



**Universitatea "Apollonia" din Iași**  
EUROPEAN BUSINESS ASSEMBLY, prin SOCRATES COMMITTEE OF OXFORD, a declarat  
UNIVERSITATEA APOLLONIA •SEST REGIONAL UNIVERSITY..

Str. Muzicii nr. 2, Iași, 700399  
Tel: 02321210.310; Fax: 0332/882.491  
E-mail: secretariat@univapollonia.ro  
[www.univapollonia.ro](http://www.univapollonia.ro)



EUROPEAN BUSINESS ASSEMBLY

**PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ  
AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE  
COMUNICĂRII  
-AN UNIVERSITAR 2017/2018-**

**Aprobat în Consiliul Facultății de Științele ale Comunicării din data de 19.09.2017**



Planul de cercetare al Facultății Științe ale Comunicării pentru anul universitar 2017-2018 face parte integrantă din planul de cercetare al Universității "Apollonia" din Iași și vizează pregătirea condițiilor pentru realizarea obiectivelor pe termen mediu și lung privind cercetarea științifică.

1. Coordonarea și implicarea cadrelor didactice în vederea participării la proiecte de cercetare cu finanțare națională și internațională

a. Identificarea surselor de finanțare națională și internațională de către Departamentul de proiecte și selectarea competițiilor eligibile cadrelor didactice și cercetătorilor din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării

b. Informarea, în cadrul unor seminarii organizate de către Departamentul de proiecte, cadrelor didactice și a cercetătorilor afiliați Facultății de Științe ale Comunicării cu privire la granturile de cercetare științifică oferite de organisme naționale și internaționale, cum ar fi : MCI, ANCS, UEFISCDI, agenți economici, etc.

c. Dezvoltarea unor teme de cercetare în concordanță cu planul de cercetare științifică al Universității "Apollonia" dar și cu competențele fiecărui cadru didactic și cercetător.

d. Organizarea, în colaborare cu Departamentul de proiecte, a unor echipe de lucru cu experiență atât în elaborarea cât și în managementul de proiecte în vederea participării la competițiile selectate.

2. Finalizarea proiectelor cu finanțare internă ce s-au desfășurat în anul universitar 2016-2017 (Proiectele cu finanțare internă pentru anul universitar 2016-2017 se regăsesc în Anexa 1)

3. Participarea cadrelor didactice și a cercetătorilor din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării la elaborarea și la propunerea de proiecte cu finanțare internă

a. Lansarea anuală a unei noi competiții de granturi interne.



- b. Constituirea unor comisii de verificare a eligibilității și de evaluare a propunerilor de proiecte depuse în cadrul competiției.
- c. Constituirea unei comisii care va asigura controlul rezultatelor raportate după fiecare etapă a proiectului dar și la finalul acestuia.

#### **4. Intensificarea activității de diseminare a rezultatelor cercetării prin publicare și comunicare la manifestări științifice**

- a. Monitorizarea și evaluarea periodică a activității științifice a cadrelor didactice și a cercetătorilor din Facultatea de Științe ale Comunicării. Este obligatorie publicarea anuală a minimum o lucrare/cadru didactic în reviste cu factor de impact și participarea la cel puțin o conferință națională/internațională.
- b. Identificarea performanțelor în activitatea de cercetare, reprezentate de un număr ridicat de articole ISI sau de publicarea unor articole în reviste cu factor de impact foarte ridicat, și stimularea financiară a acestora.
- c. Finanțarea participării cadrelor didactice și a cercetătorilor din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării la conferințe naționale și internaționale.
- d. Finanțarea costurilor pentru publicarea lucrărilor valoroase în reviste "open-access", cu coeficient ridicat de impact.

#### **5. Atragerea studenților din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării în activitatea de cercetare**

Implicarea studenților în cadrul proiectelor de cercetare cu finanțare internă și participarea acestora la sesiunea științifică studențească din 9 februarie 2018.

#### **6. Îmbunătățirea achizițiilor de carte, tehnologie audio-video și programe digitale necesare derulării activității de cercetare**

- a. Identificarea de noi resurse financiare și alocarea de fonduri pentru achiziții (echipamente și materiale).



b. Intocmirea listelor de achiziții atât pentru echipamente cât și pentru materiale pe bază cererilor de finanțare aprobate în cadrul competiției interne.

7. Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice ale Facultății de Științe ale Comunicării în activitățile de cercetare

Acțiuni de încurajare a implicării cadrelor didactice în cercetare vor fi realizate prin ameliorarea dotării în spații și echipamente dar și prin recompense financiare.

8. Participarea Facultății de Științe ale Comunicării ca organizator la diverse manifestări științifice (congres, zilele institutului, workshop, seminarii)

a. Participarea cadrelor didactice din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării la organizarea *Sesiunii științifice anuale a Institutului de cercetări "Academician Ioan Haulică"* care va avea loc pe data de 27 octombrie 2017.

b. Participarea cadrelor didactice din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării la organizarea *Congresului Internațional al Universității "Apollonia"* care va avea loc în perioada 1-4 martie 2018.

c. Participarea cadrelor didactice și a studenților din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării la organizarea *Sesiunii Științifice Studentesti* care va avea loc pe data de 9 februarie 2018.

d. Participarea cadrelor didactice din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării la organizarea unei sesiuni de comunicări științifice în vederea prezentării rezultatelor activității de cercetare desfășurată în cadrul proiectelor de cercetare cu finanțare internă.

e. Participarea cadrelor didactice din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării ca organizator la organizarea de seminarii, workshop-uri, dezbateri pe diferite teme de cercetare de interes.

f. Invitarea unor specialiști renumiți din țară și străinătate pentru prezentarea de prelegeri, animarea de seminarii.

9. Atribuirea unui coeficient de impact revistei "International Journal of Communication Research" (IJCR)



- a. Monitorizarea creșterii calității materialelor publicate în revista IJCR și a numărului de citări în lucrările proprii a articolelor publicate în paginile revistei în scopul atlibuirii unui coeficient de impact.
- b. Menținerea indexării revistelor IJCR în bazele de date existente și indexarea în alte baze de date cu o ridicată vizibilitate internațională.
- c. Intensificarea activității de popularizare a revistei IJCR prin internet, media și alte cai, prin invitarea specialiștilor din țară și străinătate de a publica în paginile revistei, prin realizarea de pliante distribuite la diferite manifestări științifice (în țară și străinătate), prin atragerea în board-ul revistei a unor personalități cu reputație internațională.

#### **10. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale de colaborare științifică și promovarea schimbului de specialiști cu instituții academice și de cercetare din țară și din străinătate**

- a. Identificarea apelurilor pentru depunerea de proiecte de colaborare bilaterale (schimb interacademic, s.a.).
- b. Realizarea de noi acorduri de colaborare cu specialiști și instituții academice, și de cercetare din țară și străinătate în sensul atragerii acestora în activități de cercetare de interes comun.
- c. Stimularea relațiilor de colaborare cu specialiști renumiți din străinătate, prin acordarea de distincții, plachete, titluri onorifice precum și a titlului de Doctor Honoris Causa al UAI.

#### **11. Dezvoltarea de noi direcții de cercetare actuale în corelație cu cerințele societății și ale mediului academic**

- I. Studiu privind publicul țintă al programelor audiovizuale din mediul online**
- II. Capcana fakenews sau etica jurnalistului între audiență și profesionalism**
- III. III. Video-jurnalismul, un reper al post televiziunii**



**LISTĂ PROIECTE DE CERCETARE CU FINANTARE INTERNĂ**  
**2016-2017**

1. COMUNICAREA ÎNTRE ADVERSARI ÎN TIMPUL CRIZELOR ȘI AL CONFLICTELOR VIOLENTE  
DIRECTOR PROIECT PROF UNIV DR Mihail Orzeață  
Membri – conf univ dr Georgel Rusu
  - Dr Vasile Roman
  - Student Marius Burlui, anul I, CRP
  
2. STRATEGII ACTUALE DE RELAȚII PUBLICE ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE LOCALE  
Director proiect Lector univ dr Iulian Dănilă  
Membri – lector univ dr Irina Rotaru
  - Conf univ dr Mina Maria Rusu
  - Dr. Vasile Roman
  - Student Carmen Prepelită, anul III, CRP
  
3. ABORDARI DE COMUNICARE ALE SPECIALISTULUI IN PR DIN INSTITUTIILE DE PRESA PUBLICE VS. CELE PRIVATE  
Director proiect: conf. Univ. Dr. Mina –Maria Rusu  
Membri
  - Lect. univ. dr. Iulian Catalin Danila
  - Lect. Univ. Dr. Sabina Rusu
  - asist. univ. dr. Simona Stancu
  - Student Filip Ioana – an I CRP
  
4. CONSIDERATII PRIVIND PRESA ROMANEASCA IN PERIOADA COMUNISTA  
Director proiect: Lect. Univ. dr. Marius Hriscu  
Membri
  - Lect. univ. dr. Maria Florea
  - Lect. Univ. Dr. Marga Andreescu
  - Lect. Univ. dr. Paul Gorban
  - Student Teodora Puianu, an I CRP
  
5. STUDIUL PIATEI MEDIA LOCALE - DE LA CLASIC LA ONLINE  
Director proiect: Lect. Univ. dr. Maria Florea  
Membri
  - Lect. univ. dr. Marga Andreescu
  - Lect. Univ. Dr. Paul Gorban
  - asist. univ. dr. Simona Stancu
  - Student Radu Bogdan, an III J

6. CONTRACTUL DE COMUNICARE AL PARTICIPANȚILOR LA O DEZBATERE TV IN DIRECT

Universitatea "Apollonia" din Iași

Director proiect: Lect. Univ. dr. Marga Andreescu

Membri

- Lect. univ. dr. Maria Florea
- asist. univ. dr. Irina Petruca
- asist. univ. drd. Adrian Rosentzveig
- Student Marian Anicule, an II J

7. OPINIA PUBLICA SI SOCIAL MEDIA

Director proiect: Lect. Univ. dr. Alexandra Violeta - Gheorghiu

Membri

- Lect. univ. dr. Sabina Rusu
- Lect. univ. dr. Irina Rotaru
- asist. univ. dr. Alexandru Boboc
- Student Vera – Maria Platon, an I CRP

8. HERMENEUTICA TEXTULUI JURNALISTIC DE LA ROMANTIC LA POSTMODERNISM

Director proiect: Lect. Univ. dr. Paul Gorban

Membri

- conf. univ. dr. Mina- Maria Rusu
- Lect. univ. dr. Iulian Catalin Danila
- asist. univ. dr. Simona Stancu
- Student Necula Ioana, an I J

9. MARCA VS BRAND IN PROMOVAREA ONLINE

Director proiect: conf. univ. dr. Georgel Rusu

Membri

- prof. univ. dr. Mihail Orzeata
- Lect. univ. dr. Sabina Rusu
- asist. univ. dr. Irina Petruca
- Student Necula Ioana, an I J

10. ROLUL MASS-MEDIA IN DEZVOLTAREA POLICILOR DE GEN

Director proiect: conf. univ. dr. Cornelia Gasparyl

Membri

- prof. univ. dr. Dan Gabriel I Simbotin
- Lect. univ. dr. Alexandra Gheorghiu
- lect. univ. dr. Raluca Purcaru
- Student George Lamasanu, an III J

11. FEEDBACK IN COMUNICAREA MEDIC - PACIENT

Director proiect: lect. univ. dr. Raluca Purcaru

Membri

- conf. univ. dr. Cornelia Gasparyl
- dr. Simona Roxana Ulman

- asist. univ. drd. Adrian Rosentzveig
- Student Razvan Isaila, an II J

#### 12. TEHNICI DE MANIPULARE IN JURNALELE TELEVIZIUNILOR DE STIRI

Director proiect: prof. univ. dr. Dan Gabriel Simbotin

Membri

- Lect. univ. dr. Alexandra Gheorghiu
- Lect. univ. dr. Marga Andreescu
- Lect. univ. dr. Maria Florea
- Student Vlad Solomon, an II J

#### 13. FENOMENUL MIGRATIEI SI COMUNICAREA INTERCULTURALA

Director proiect: conf. univ. dr. Cristina – Emanuela Dascalu

Membri

- Lect. univ. dr. Paul Gorban
- Lect. univ. dr. Alexandra Gheorghiu
- Asist. univ. dr. Simona Stancu
- Student Matei Stadoleanu, an III J

#### 14. INSTRUMENTE DE MARKETING ON LINE IN COMUNICAREA AUDIO – VIZUALA

Director proiect: lect. univ. dr. Sabina Rusu

Membri

- Lect. univ. dr. Irina Rotaru
- Lect. univ. dr. Marga Andreescu
- Asist. univ. dr. Irina Petruca
- Student Carmen Buruiana, an I J

#### 15. RESPONSABILITATI SOCIALE IN CAMPANIILE PUBLICE

Director proiect: lect. univ. dr. Irina Rotaru

Membri

- conf. univ. dr. Mina – Maria Rusu
- conf. univ. dr. Cornelia Gasparel
- lect. univ. dr. Raluca Purcaru
- Student Doina Chivu (Platon), an II CRP







## Universitatea "Apollonia" din Iași

EUROPEAN BUSINESS ASSEMBLY, prin SOCRATES COMMITTEE OF OXFORD, a declarat  
UNIVERSITATEA APOLLONIA „BEST REGIONAL UNIVERSITY”

Str. Muzicii nr. 2, Iași .700399  
Tel: 02321210.310; Fax:0332/882.491  
E-mail: secretariat@univapollonia.ro  
www.univapollonia.ro



EUROPEAN BUSINESS ASSEMBLY