



Curriculum Vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Brunello Adrian

Adresa(e)

Telefon(oane)

E-mail(uri)

Naționalitate(-ități)

Română

Data nașterii

Sex

Bărbătesc

Domeniu ocupațional

Engleză, Germană, Marketing, Educație Antreprenorială

Experiența profesională

Perioada

01.07.2014 – 31.01.2015

Funcția sau postul ocupat

Formator Proiect POSDRU/144/6.3/S/127928 PECAFROM

Activități și responsabilități
principale

Predarea cursurilor de limba engleză (nivel începător, mediu și avansat)

Numele și adresa
angajatorului

Academia Română Filiala Iași, Universitatea "Apollonia" din Iași

Perioada

01.10.2012 – până în prezent

Funcția sau postul ocupat

Șef lucrări doctor - Limba Engleză

Activități și responsabilități
principale

Predarea Limbii Engleze la specializările Medicină Dentară;

Tehnică Dentară; AMG; Balneofiziokinetoterapie (cursuri și seminarii)

Predarea cursurilor Cambridge PET și Cambridge FCE

Membru în Board-ul de redacție al revistei International Journal of Communication Research

Membru în Senatul și în Consiliul Academic al Universității Apollonia din Iași

Membru în comitetul de organizare al Congresului Internațional anual al

Universității Apollonia din Iași – "Pregătim viitorul promovând excelența"

Numele și adresa
angajatorului

Universitatea Apollonia din Iași, Str. Muzicii Nr. 2

Perioada	01.09.2012 - până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular de Limba Engleză la Liceul Tehnologic Economic „Virgil Madgearu” Iași (Liceul Economic nr. 2). Profesor de Educație Antreprenorială Membru în Corpul Național de Experți în Management Educațional Membru în Asociația profesorilor de Limba și Literatura Engleză pe Moldova Membru în Senatul și în Consiliul Academic al Universității Apollonia din Iași Membru în Board-ul revistei liceului „HERMES 2000”
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze la liceu (clasele IX – XII)
Numele și adresa angajatorului	Liceul Tehnologic Economic „Virgil Madgearu” Iași, Str. Sf. Andrei Nr. 70
Perioada	01.09.2008 –30.06.2016
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat de Limba Engleză la Școala Postliceală FEG Iași
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze la AMG și AMF
Numele și adresa angajatorului	Școala Postliceală FEG Iași
Perioada	01.09.2011-31.08.2012
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular de Limba Engleză la Școala Moțca – Județul Iași Profesor titular detașat de Limba Engleză și Limba Germană la Colegiul Tehnic Gheorghe Asachi Iași în anul școlar 2011-2012 Profesor asociat de Limba Germană în anii școlari 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016; 2016-2017; 2018-2019
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze și a Limbii Germane la liceu (clasele IX – XII)
Numele și adresa angajatorului	Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi” Iași
Perioada	01.09.2011 – 31.08.2012; 01.09.2013 – 31.08.2014
Funcția sau postul ocupat	Profesor Educație Antreprenorială
Activități și responsabilități	Predarea disciplinei Educație Antreprenorială la clasa a X a
Numele angajatorului	Liceul Teoretic Vasile Alecsandri Iași

Perioada	Semestrul II anul 2010; semestrul II anul 2011; semestrul II anul 2012; semestrul I și semestrul II anul universitar 2012-2013; semestrul II anul 2014-2015, semestrul II anul 2015-2016; semestrul II anul 2016-2017; semestrul II anul 2017-2018.
Funcția sau postul ocupat	Asistent și Lector în regim de plata cu ora în cadrul departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Activități și responsabilități Principale	Predarea disciplinei Marketing anul II, profilul Economic (seminar) Predarea disciplinei Entrepreneurship anul II la specializarea de Business Administration (curs și seminar) Predarea disciplinei Comunicare Managerială Internațională la Masterul de Negocieri și Relații Publice, anul II (seminar) Predarea disciplinei Management Internațional Comparat la Masterul de Administrarea Afacerilor, anul II (seminar)
Numele și adresa angajatorului	F.E.A.A. Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	Sem II anul 2011
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat în regim de plată cu ora
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr. T. Popa” Iași
Perioada	01.09.2008 – 31.08.2011
Funcția sau postul ocupat	Profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze și a Limbii Germane
Numele și adresa angajatorului	Colegiul Național Mihai Eminescu Iași, Str. Mihail Kogălniceanu.
Perioada	10/2008 - 06/2009; 10/2017 – 06/2018
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat în regim de plata cu ora
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze
Numele și adresa angajatorului	F.E.A.A. Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	07/2004 - 08/2006; 07/2010- 10/2012
Funcția sau postul ocupat	redactor sportiv (colaborator)
Activități și responsabilități principale	Realizarea și prezentarea de rubrici și emisiuni de sport la Radio Iași
Numele și adresa angajatorului	Radio Iași, Str. Lascăr Catargi 33-34, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Mass-media

Educație și formare

Perioada	01.06.2014 – 30.09.2015
Certificarea\Diploma obținută	<u>CERCETĂTOR POSTDOCTORAL</u>
Domeniul	Economie – Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”, Academia Română Filiala Iași
Perioada	10.02.2016 – 25.02.2016
Certificarea\Diploma obținută	EVALUATOR PROIECT
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea „Apollonia” din Iași
Perioada	10.02.2016 – 25.02.2016
Certificarea\Diploma obținută	EVALUATOR FURNIZORI ȘI PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea „Apollonia” din Iași
Perioada	08.06.2013-30.06.2013
Certificarea\Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare: “DIMENSIUNI EUROPENE MODERNE ÎN PREDAREA LIMBII ENGLEZE” (25 credite transferabile)
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale și S.C. MERLIN BUSINESS CONSULTING S.R.L.
Perioada	16.06.2014 – 19.07.2014
Certificarea\Diploma obținută	MENTOR
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea Apollonia din Iași

Perioada	09.10 – 12.12.2013
Certificarea\Diploma obținută	MANAGER PROIECT
Domeniul	Management de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	11.05.2013 – 26.06.2013
Certificarea\Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare: „INTRODUCERE ÎN TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI.” (16 credite transferabile)
Domeniul	TIC
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale și SIVECO România S.A.
Perioada	14.03 – 24.03.2013
Certificarea\Diploma obținută	FORMATOR
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	21.08 – 31.08.2012
Certificarea\Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare: “INSTRUMENTE ON-LINE PENTRU EDUCAȚIE” (10 credite transferabile)
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” Iași
Perioada	19.06 – 14.07.2012
Certificarea\Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare: „MANAGEMENT EDUCATIONAL” (60 credite transferabile)
Domeniul	Management Educațional
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Casa Corpului Didactic Iași și Asociația DIDAKTICOS Timișoara

Perioada	01.10.2009 – 30.09.2012
Certificarea\Diploma obținută	Doctor în Marketing cu teza "Influența brandului asupra deciziei de cumpărare în industria auto" (coordonator: Prof. univ. dr. Constantin Sasu)
Domeniul	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Școala Doctorală de Economie, Universitatea A.I.Cuza, Iași
Perioada	07.2011
Certificarea\Diploma obținută	Profesor titular în învățământul preuniversitar
Numele și tipul instituției de învățământ	Inspectoratul Școlar Județean Iași
Perioada	08.2010
Certificarea\Diploma obținută	Certificat de Definitivare în Învățământul preuniversitar
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Limba Engleză (scris și oral) Psihopedagogie (scris)
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea A.I.Cuza, Iași
Perioada	10/2008 - 06/2009 (Studii Aprofundate, 1 an)
Certificarea\Diploma obținută	Economist Profil: economic Specializarea: Planificarea și strategia Marketingului; examen de disertație în sesiunea iunie 2009
Competențele profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	F.E.A.A., Universitatea A.I.Cuza, Iași
Perioada	10/2004 - 06/2008 (studii universitare de lungă durată, 4 ani)
Certificarea\Diploma obținută	Economist Profil: economic Specializarea: Marketing; examen de licență în sesiunea iunie 2008
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Marketing, Publicitate, Managementul forței de vânzare, Relații publice, Comportamentul consumatorului, Tehnici de negociere, Marketing Internațional, Distribuție, Achiziții, Marketing strategic, Marketingul serviciilor, Tehnici promoționale
Numele și tipul instituției de învățământ	F.E.A.A., Universitatea A.I.Cuza, Iași

Perioada	10/2004 - 06/2008 (studii universitare de lungă durată, 4 ani)
Certificarea\Diploma obținută	Filologie Specializarea: Limba și literatura germană – Limba și literatura engleză; examen de licență în sesiunea iunie 2008
Disciplinele principale studiate/	Germană, Engleză (limbă, literatură și traduceri) Modul psiho-pedagogic
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de litere, Universitatea A.I.Cuza, Iași
Perioada	09/2000 - 07/2004
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat (iunie 2004)
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Matematică- Informatică Profil real
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul Teoretic Vasile Alecsandri, Iași
Perioada	09/2000 - 12/2000; 09/2001 - 12/2001
Calificarea/diploma obținută	Cambridge First Certificate (decembrie 2000); Cambridge Certificate in Advanced English (decembrie 2001)
Disciplinele principale studiate	Engleză: scris, vorbit, citit și ascultat
Numele și tipul instituției de învățământ	EuroEd, International Language Centre, Iași

- **English for Tourism and Commerce** – autori: Adrian Brunello, Anca Patrichi, Madălina Ciolacu – editura Apollonia, Iași, 2013.

Capitol de carte:

- **Valoarea brandului – o abordare inovativă de marketing** – în volumul "Inovație și performanță în societatea cunoașterii" (coordonatori Teodor Păduraru și Gabriela Boldureanu), editura Pro Universitaria, Iași, 2015.

Articole în dicționare:

- Dicționar de Genetică literară publicat la Institutul European Iași, 2005, grant MCC (**indexat B la categoria studii culturale**);
- Dicționar de Scriitori nord-americani cu 2 volume: literele A și B, publicate la Institutul European Iași (**indexate B la categoria studii culturale**);
- Dicționar America mea. A.; America mea. B, Demiurg, Iași 2008.

Traduceri:

- Articolul *Postmodernity, between Geographic Spaces*, în *Modernism Reloaded* (numarul 1-2 al revistei de cultură, artă și știință *Postmodernism(e)*), la Institutul European Iași, 2009 (**indexată B la categoria studii culturale**).

Articole publicate în jurnale de specialitate:

1. Am publicat articolul „**ESP teaching and the ESP teacher – are they better or are they just different?**”, în Vol. 9, Nr. 3 al revistei "International Journal of Communication Research" (septembrie 2018);
2. Am publicat articolul „**Brand Equity in Sports Industry**”, în Vol. 8, Nr. 1 al revistei "International Journal of Communication Research" (februarie 2018);
3. Am publicat articolul „**Effective English vocabulary teaching in the language classroom**”, în Vol. 6, Nr. 4 al revistei "International Journal of Communication Research" (decembrie 2016);
4. Am publicat articolul „**Subjective Well-Being – an important consumption factor in marketing**” în Vol. 4, Nr. 2 al revistei "Romanian Journal of Artistic Creativity", revistă indexată în baze de date internaționale (iulie 2016);
5. Am publicat articolul „**The consumer, caught between economic theory and marketing**” în Vol. 4, Nr. 2 al revistei "Romanian Journal of Artistic Creativity", revistă indexată în baze de date internaționale (iulie 2016);
6. Am publicat articolul „**Views of Women in 18th Century British Literature: Richardson vs. Fielding**”, în Vol. 5, Nr. 4 al revistei "International Journal of Communication Research" (decembrie 2015);
7. Am publicat articolul „**Multicultural Issues in 20th Century American Literature**”, în Vol. 3, Nr. 4 al revistei "INTERTEXT" (decembrie 2015);
8. Am publicat articolul „**Brand Equity in Premium Car Market**”, în Vol. 5, Nr. 2 al revistei "International Journal of Communication Research" (aprilie 2015);
9. Am publicat articolul „**Intercultural Communication in Translating Journalistic Discourse: a Romanian View**”, în Vol. 1, Nr. 2 al revistei "INTERTEXT" (2015);

10. Am publicat articolul „**The fiction writers it is trendy to be small-talking about**” în Vol. 2, Nr. 4 al revistei “Romanian Journal of Artistic Creativity”, revistă indexată în baze de date internaționale (decembrie 2014);
11. Am publicat articolul „**A collage-portrait of the Romanian writer as a child**” în Vol. 2, Nr. 3 al revistei “Romanian Journal of Artistic Creativity”, revistă indexată în baze de date internaționale (septembrie 2014);
12. Am publicat articolul „**Translating Sports Media Articles – An Exercise of Linguistic Analysis**”, în Vol. 3, Nr. 4 al revistei “INTERTEXT” (2014);
13. Am publicat articolul „**A Customer-Based Brand Equity Measurement Scale**” în volumul Conferinței Internaționale “Sustainable Economic and Social Development of Euroregions and Crossborder Areas”, organizată de Institutul de Cercetări Economice și Sociale “Gh. Zane”, Academia Română Filiala Iași și Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Republica Moldova (iunie 2014);
14. Am publicat articolul „**Teaching Young Learners to Efficiently Communicate in English**” în Vol. 3, Nr. 2 al revistei “International Journal of Communication Research” (iunie 2013);
15. Am publicat articolul „**The Relationship between Integrated Marketing Communication and Brand Equity**” în Vol. 3, Nr. 1 al revistei “International Journal of Communication Research” (martie 2013);
16. Am participat la videoconferința internațională intitulată „Crearea Societății Conștiinței” organizată de ASE Chișinău, unde am prezentat articolul „**Measuring Brand Equity by Means of a Multi-Item Scale**” (aprilie 2012);
17. Am participat la Conferința Internațională de la Constanța intitulată „The Effects of the present crisis on the global economy” din cadrul Universității Ovidius, unde am prezentat articolele „**The Development of a Multi – Item Scale to Measure Brand Equity**” și „**The Quantitative – Qualitative Controversy in Marketing Research**”, lucrări publicate în Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice – publicație B+ (noiembrie 2011);
18. Am participat la Seminarul Național Doctoral de Management Marketing din cadrul FEAA Iași, unde am prezentat articolele: „**Valoarea Brandului- o perspectivă de marketing**” și „**Comportamentul cumpărătorilor mașinilor de lux**” (mai 2011);
19. Am participat la The 4th International Conference of the LSP Unit din cadrul FEAA Iași, unde am prezentat articolul intitulat „**Corporate Social Responsibility**” (mai 2011);
20. Am participat la Conferința internațională „Institutions and Economic Performance” unde am susținut lucrarea cu titlul „**Ethics and Advertising**” (iunie 2010);
21. Am participat la Conferința Internațională de la Constanța intitulată „The International Conference on Present Issues of Global Economy” din cadrul Universității Ovidius, unde am prezentat articolele „**Brands and Brand Equity**” și „**Brand Loyalty- a Valuable Asset**”, lucrări publicate în Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice – publicație B+ (aprilie 2011);
22. Am participat la Conferința Internațională de la Constanța intitulată „Probleme actuale ale Economiei Globale – Ediția a VIII-a” unde am susținut lucrarea „**Marketing in the Economic Crisis**” (publicată în Analele Universității Ovidius – Seria Științe Economice, Vol X, Nr.2 – **revistă cotate B+**) (octombrie 2010);
23. Am participat la Conferința internațională de Limba Engleză „Higher Education between tradition and innovation” organizată de FEAA unde am susținut lucrarea „**Innovation and Innovative Teaching in Marketing**” (aprilie 2010);
24. Am participat la Conferința internațională organizată de colectivul de limbi moderne din cadrul FEAA intitulată „Cultural and Linguistic Challenges in a World of Economic Crisis” unde am susținut lucrarea cu titlul „**Branding. A Case of Cultural Advertising**” (aprilie 2009).

Limba maternă

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Germană

Limba Română

Limba Engleză și Limba Germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat
C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat

(*) Cadrului european comun de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

- **Lucrul în echipă:** Am făcut parte din mai multe echipe, începând de la echipe de proiect la facultate până la echipa departamentului sport de la Radio Iași.

- **Abilități interculturale:** Am interacționat cu persoane din Republica Moldova, Grecia, Germania, Anglia, Franța, Austria și SUA;

- **Abilități de comunicare și relaționare:** În urma absolvirii programului de formare POSDRU – “Introducere în tehnologia informației. Dimensiuni europene moderne în predarea-învățarea limbii engleze”, am beneficiat de o subvenție educațională la Londra (Marea Britanie), unde am participat la cursurile oferite de Pearson Education

Competențe și aptitudini organizatorice

- **Abilități de leadership;**
- **Capacitate de sinteză și analiză;**
- **Capacități decizionale.**

Am organizat, în timpul facultății, un eveniment caritabil: un meci de fotbal între profesorii și studenții de la FEAA (coordonator Prof. Dr. George Martin Izzo de la Universitatea New Georgia din SUA)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Sunt competent în folosirea programelor din Microsoft Office, având experiență și în programul Adobe Photoshop
- Am obținut **atestatul profesional de competențe de operare pe calculator** (mai 2004)
- Am absolvit la Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” Iași programul de formare continuă a personalului didactic “**Instrumente on-line pentru educație**” (august 2012)

Permis de conducere

Dețin permis de conducere categoria B

Informații suplimentare

Hobby-uri: Engleza, Germana, Marketingul, Sportul, Calculatorul

At Brunello