



REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA COMISIEI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

În Universitatea Apollonia din Iași activitatea **Comisiei de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)** se desfășoară conform cu OMEC nr. 3235/10.02.2005, OMEC nr. 3617/16.03.2005, Legea educației naționale nr.1/2011 și cu Carta Universității Apollonia din Iași.

Misiune și obiective

Art.1 Misiunea CCOC constă în consilierea și orientarea în carieră pentru integrarea pe piața forței de muncă. Consultanța în alegerea carierei vizează: formarea și dezvoltarea abilităților de integrare pe piața forței de muncă și însușirea modalităților de explorare a oportunităților de angajare; dezvoltarea metodelor de autoprezentare (redactarea CV-ului; scrisoarea de intenție; atitudine eficientă la interviu);

Asigurarea consultanței și asistenței individuale studenților în alegerea personalizată a traseului optim de studii pentru dobândirea competențelor și calificărilor necesare ocupării, după absolvire, a celui mai bun loc de muncă, în conformitate cu aspirațiile, aptitudinile, performanțele proprii și oferta pieței muncii.

Art.2 Principalele obiective și atribuții CCOC sunt:

- a) Optimizarea sistemului de informare a actualilor și potențialilor studenți (în special elevi din anii terminali) ai Universității privind posibilitățile de inserție profesională și de dezvoltare a carierei;
- b) Optimizarea sistemului de educație cu privire la cariera, pentru dezvoltarea abilităților de a face alegeri privind educația, formarea, munca și viața în general, de utilizare de instrumente pentru planificarea carierei, oferirea de oportunități de a experimenta diverse roluri din viața comunității sau din viața profesională;
- c) Asigurarea consultanței și asistenței individuale a studenților în alegerea personalizată a traseului optim de studii pentru dobândirea competențelor și calificărilor necesare ocupării, după absolvire, a celui mai bun loc de muncă, în conformitate cu aspirațiile, aptitudinile, performanțele proprii și oferta pieței muncii.





d) Asigurarea informării studenților cu privire la sistemul de credite transferabile (ECTS), accesarea burselor și a resurselor informaționale utile îmbunătățirii parcursului academic și profesional;

e) Consilierea pentru angajare a studenților din anii terminali, prin identificarea abilităților necesare pentru a căuta și a obține un loc de muncă; formarea și dezvoltarea abilităților de integrare pe piața forței de muncă și însușirea modalităților de explorare a oportunităților de angajare; dezvoltarea metodelor de autoprezentare (redactarea CV-ului; scrierea de intenție; atitudine eficientă la interviu);

f) Identificarea nevoilor de formare continuă ale studenților și organizarea de sesiuni de formare centrate pe nevoile acestora sau organizarea de cursuri facultative;

g) Sprijinirea coordonatorilor de programe de studii în vederea armonizării planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii, prin identificarea nevoilor de formare ale studenților din Universitatea Apollonia din Iași;

h) Organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală și de grup (prezentări, instruirii, ateliere de lucru etc.) pe probleme de management al carierei, probleme educaționale și personale;

i) Colaborarea cu asociații studențești, cu organizații locale și naționale pentru facilitarea prezentării ofertei acestora către studenții universității;

Art.3. Organizare și funcționare

CCOC este o structură suport organizată la nivelul Universității și este subordonată Senatului Universității Apollonia din Iași. Coordonarea și legătura permanentă a CCOC cu Senatul este realizată prin intermediul Rectoratului.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a studenților este desfășurată sub coordonarea decanilor, șefilor de departament și a șefilor de disciplină, prin intermediul Mișcării Alumni – Apollonia și a Asociației Studenților.

CCOC dezvoltă relații funcționale cu facultățile și departamentele didactice din cadrul universității și relații de colaborare cu celelalte structuri din cadrul universității.

Art.4. Laboratorul de Psihologie

CCOC funcționează în strânsă legătură cu Laboratorul de Psihologie. Acesta din urmă realizează evaluarea inițială și periodică a profilului psihologic al studenților și absolvenților.

Principalele activități ale Laboratorului sunt:

a) evaluarea psihoaptitudinală a studenților universității;





- b) urmărirea longitudinală a performanțelor dexterității manuale a studenților;
- c) analiza factorilor predatori ai succesului sau eșecului academic;
- d) consilierea psihologică și vocațională a studenților;
- e) consilierea studenților în vederea adaptării academice.

În premieră, universitatea a introdus conceptul de educare și monitorizare a dexterității studenților și menținerea acesteia pe tot parcursul vieții. Evaluarea dexterității în laboratorul de psihologie este apoi continuată de educarea acesteia în cadrul unui program amplu ce vizează disciplinele Bioinstrumentatie. Ergonomie. Educarea dexterității, Educație fizică, Simulare electro-mecanică, Simulare haptică și apoi disciplinele clinice.

Evaluarea psihologică și a dexterității în Laboratorul de Psihologie are loc la începutul fiecărui an universitar, urmărindu-se gradul de ameliorare a dexterității și îmbunătățirea capacității de muncă.

Direcțiile de consiliere a studenților în vederea adaptării academice vizează:

- probleme de adaptare a studenților în mediul academic;
- probleme interpersonale și de relaționare;
- anxietatea de performanță, intelectuală, socio-profesională și de relație;
- suport psihologic și orientare pentru carieră pentru studenți.

Domeniile de intervenție pe aceasta coordonată includ:

- intervenții specializate în situații de criză (eșec academic, suprasolicitare intelectuală sau emoțională);
- integrarea socio-culturală a studenților străini în viața comunității;
- antrenament asertiv în vederea clarificării opțiunilor pentru specializarile alese și depășirea stresului specific examenelor curente în general și a examenului de rezidențiat în special.

Consilierea vocațională și orientare în carieră urmărește implementarea principiilor de marketing personal prin aplicarea instrumentelor și tehnicilor de promovare personală: scrisoarea de intenție, Curriculum vitae, interviul de angajare, etc.

Prezentul Regulament a fost revizuit, dezbătut și aprobat în ședința Senatului

Universității Apollonia din Iași, din data de 05.10.2017.

