



**Universitatea "Apollonia" din Iași**  
Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511  
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310  
E-mail: secretariat@univapollonia.ro  
www.univapollonia.ro

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIE, LICENȚA FACULTATEA DE ȘTIINȚE  
ALE COMUNICĂRII  
iulie 2021**

**COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

1. CRITERII PRIVIND DERULAREA CAMPANIILOR DE RELAȚII PUBLICE ȘI CARACTERISTICILE AUDIENȚEI
2. DEFINIREA CONCEPTULUI DE MANAGEMENT PARTICIPATIV ÎNTR-UN BIROU DE RELAȚII PUBLICE?
3. PRACTICI MAIPULATIVE: DEFINIȚIE ȘI CARACTERIZARE
4. TEHNICI ȘI MIJLOACE DE MEDIERE A UNUI CONFLICT
5. DEFINIȚI MODELUL CELOR PATRU "P"
6. INFLUENȚA MENTALITĂȚII CONSUMATORULUI ÎN PROCESUL DE COMUNICARE

**BIBLIOGRAFIE**

1. Paul Marinescu, Managementul instituțiilor de presă din România, Ed. Polirom
2. Laura Mărușcă, Comunicare și conflict, Ed Tritonic
3. Hamish Pringle, Peter Field, Strategii pentru brandingul de succes, Ed Polirom

**JURNALISM**

1. CARACTERISTICILE PRINCIPALELOR GENURI DE PRESĂ (SCRISĂ, AUDIO, AUDIOVIZUALĂ, ONLINE)
2. TIPOLOGIA REPORTAJELOR ȘI A DEZBATERILOR DE TELEVIZIUNE
3. PRINCIPALELE TEHNICI DE INVESTIGARE JURNALISTICĂ
4. TEHNICI DE VIDEOJURNALISM
5. CITIZEN-JOURNALISM ȘI REȚELELE DE SCOIALIZARE
6. APLICAȚII UTILIZATE ÎN MONTAJUL DIGITAL

**BIBLIOGRAFIE**

1. Sorin Preda, Tehnici de redactare în presa scrisă, Ed. Polirom
2. Mihai Coman, Manual de Jurnalism, Ed. Polirom
3. Mădălina Bălășescu, Manual de producție de televiziune, Ed. Polirom