



**INFORMAȚII PENTRU
STUDENȚII
FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE
COMUNICĂRII**



Universitatea „Apollonia” din Iași

Universitatea „Apollonia” din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

GHIDUL STUDENTULUI

Informații pentru viitorii studenți ai Facultății de Științe ale Comunicării, Programele de studiu de licență: *Comunicare și Relații Publice* și *Jurnalism* și Programul de studiu de master: *Comunicare instituțională*.

Anul universitar 2022 – 2023.

(c) Universitatea „Apollonia” din Iași, Facultatea de Științe ale Comunicării

CUPRINS

Cuprins

1. Cuvântul decanului Facultății de Științe ale Comunicării	4
2. Prezentarea generală a Universității „Apollonia” din Iași	5
3. Prezentarea Facultății de Științe ale Comunicării.....	6
4. Procesul de Admitere la Facultatea de Științe ale Comunicării.....	8
5. Facilitățile și Baza Materială a Facultății de Științe ale Comunicării	15
6. Relațiile Internaționale	18

1. Cuvântul Decanului Facultății de Științe ale Comunicării

Facultatea de Științe ale Comunicării prin programele de studii universitare de licență și de masterat pregătește absolvenți cu calificare superioară în domeniul relațiilor publice, comunicării și mass-media și se distinge prin promovarea interdisciplinarității și dialogului.

Facultatea de Comunicare și Relații Publice încurajează și susține excelența academică în domeniul comunicării și al relațiilor publice, atât prin programele de studii, cât și prin cercetarea în aceste domenii.

Preocuparea de bază a echipei manageriale este axată pe creșterea calității procesului didactic și de cercetare științifică, prin încadrarea acestora în circuitul academic național și european.

Studentii noștri se pot bucura pe parcursul anilor de studiu de condiții adecvate formării lor profesionale, de un mediu academic stimulator, de un curriculum universitar flexibil și adaptat cerințelor europene.

Facultatea de Științe ale Comunicării vizează asigurarea și creșterea competențelor esențiale necesare viitorilor săi absolvenți, referitoare la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile ce sunt necesare dezvoltării lor personale și profesionale, implicându-se în dezbaterile și proiectele societății, în conturarea unui nou cadru de dezvoltare în context european.

Pregătirea practică atât a studenților cât și a masteranzilor se desfășoară în departamentele Platformei de Instruire Practică (Apollonia TV, Radio Apollonia, Revista studențească Nova Apollonia, Agenția de știri Info Apollonia, Biroul de analiză și diagnoză organizațională, Biroul de promovare și publicitate, Biroul de Relații Publice și Editura Universității Apollonia, Laboratorul multimedia și informatizare) și în unele instituții publice și private partenere.

Prin stăruință și receptivitate, studenții noștri au șansa de a deveni adevărați profesioniști în domeniul relațiilor publice, comunicării și mass-media.

Decan

Prof. univ. dr. Dumitru Popa

2. **Prezentarea generală a Universității „Apollonia” din Iași**



DE CE UNIVERSITATEA „APOLLONIA”?

Mai întâi pentru că ființează în cel mai potrivit loc, Iașul, cel care oferă avantajele proprii oricărui mare oraș.

Universitatea „Apollonia” este o universitate nouă în spirit și cunoaștere, creată în mediul deschis, european, democratic, de după anul 1989. Alte instituții asemănătoare sunt atinse de anchiloza rutinei sau sufocate de suficiența unui trecut onorabil.

Universitatea „Apollonia” este o instituție flexibilă, capabilă să se acomodeze perpetuu noului.

Principiile după care este organizată sunt inspirate de modele moderne și conțin norme recunoscute ale managementului universitar european. În chip particular și fericit, la Universitatea „Apollonia” se întrepătrund armonios experiența generației adulte de profesori experimentați cu mobilitatea și aspirațiile profesionale ale profesorilor tineri și foarte tineri.

Universitatea este cu adevărat ALMA MATER, iar, prin conținutul activității, ea ilustrează întru totul cuvintele lui Seneca: *Res severa verumgandum*. Și, pe deplin adevărat, un lucru serios este o adevărată bucurie. La Universitatea „Apollonia” se desfășoară o activitate efervescentă, dedicată studiului și noutăților.

Activitățile de implicare a studenților în cunoașterea științifică și în acțiunile extracurriculare reprezintă tot atâtea argumente riguroase și convingătoare.

Nu neapărat ca ultim argument, dar în mod sigur unul de substanță, îl reprezintă misiunea asumată prin jurământul de credință al Universității:

Universitatea „Apollonia” din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

3. PREZENTAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Facultatea de Științe ale Comunicării funcționează în cadrul Universității „Apollonia” din anul 2001. Facultatea de Științe ale Comunicării coordonează două programe de studii universitare de licență : *Jurnalism și Comunicare și Relații Publice*. De asemenea gestionează și un program de studii universitare de masterat, *Comunicare instituțională* înființat în anul 2021.

Prin programele de studii universitare de licență și de master amintite, Facultatea de Științe ale Comunicării pregătește absolvenți cu calificare superioară în domeniul relațiilor publice, comunicării și mass-media și este angajată în realizarea excelenței academice, preocuparea de bază a echipei manageriale fiind axată pe creșterea calității procesului didactic și de cercetare științifică, prin încadrarea acestora în circuitul academic național și european.

Facultatea vizează asigurarea și creșterea competențelor esențiale necesare viitorilor săi absolvenți, referitoare la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile ce sunt necesare dezvoltării lor personale și profesionale, incluziunii sociale, cetățeniei active și învățării de-a lungul întregii vieți, implicându-se în dezbaterile și proiectele societății, în conturarea unui nou cadru de dezvoltare în context european.

Prin programul de studii universitare de masterat, *Comunicare instituțională*, se urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării, al managementului performant și al eticii în comunicarea administrativă.

Programul de master *Comunicare instituțională* are ca obiectiv general oferirea cunoștințelor necesare pentru conceperea, proiectarea și dezvoltarea sistemelor de lucru ale administrației publice.

Pregătirea practică atât a studenților cât și a masteranzilor se desfășoară în departamentele Platformei de Instruire Practică (Apollonia TV, Radio Apollonia, Revista studențească Nova Apollonia, Agenția de știri Info Apollonia, Biroul de analiză și diagnoză organizațională, Biroul de promovare și publicitate, Biroul de Relații Publice și Editura Universității Apollonia, Laboratorul multimedia și informatizare) și în unele instituții publice și private partenere Pentru a răspunde acestor componente majore ale noului domeniu, curricula pe care o oferim studenților noștri, prin cadre didactice deosebit de competente în domeniu, este în consens cu tot ceea ce se întâmplă astăzi pe plan național și internațional, ceea ce face ca o astfel de diplomă de absolvire să fie recunoscută, prin creditele transferabile, oriunde.

Pe lângă misiunea educațională, Facultatea de Științe ale Comunicării va contribui substanțial la intensificarea activităților de cercetare și de transfer de cunoștințe în domenii de vârf și de interes major prin crearea și valorificarea unui cadru științific performant și competitiv capabil să colaboreze atât cu mediul științific cât și cu cel antreprenorial.



4. Procesul de admitere la Facultatea de Științe ale Comunicării

Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității „Apollonia” din Iași, acreditată prin Legea nr. 481 din 12 iulie 2002, organizează admiterea pentru anul universitar 2022-2023, pentru programele de studiu:

Programe de studiu de licență:

Comunicare și Relații Publice: 25 locuri

Jurnalism: 25 locuri

Program de studiu de masterat:

Comunicare Instituțională: 50 locuri

Admiterea se face în două sesiuni (de vară și de toamnă).

Admiterea se face pe programe de studii și forme de învățământ, în ordinea descrescătoare a mediilor generale obținute de candidați la concursul de admitere, în limita cifrei de școlarizare aprobată de ARACIS pentru programul de studii și forma de învățământ respective.

Programul de studii de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Misiunea programului este de a dezvolta un învățământ eficient în domeniul Comunicare și Relații Publice în scopul educării unui student ce va deveni un bun specialist, integrat pe piața europeană a muncii, de a dezvolta prin cercetare cunoașterea în domeniu și de a implementa proiecte sociale și culturale la nivel regional, național și european.

Obiective:

Educație:

a. – Pregătirea unui bun specialist în domeniul Comunicare și Relații Publice care să dețină competențe specifice, obținute prin educație teoretică fundamentală și practică desfășurată pe platforma de practică proprie, prin internship-uri în alte instituții și transversale de utilitate directă, obținute prin cursuri specifice necesare educației complete a studentului, capabil de analiză și creativitate independentă.

b. – Dezvoltarea personală a studentului pentru a se adapta la principiile educației interdisciplinare pentru a utiliza limbaj și informații din domenii conexe – științe sociale, umaniste, economice, juridice, ș.a., consonante autoeducației. Să dobândească capacitatea de autoanaliză și de identificare a nevoilor proprii de formare continuă cu scopul adaptării la cerințele pieții muncii și la dinamica tehnologico-științifică.

Cercetare științifică:

- a. – Susținerea dezvoltării științifice în domenii specifice Comunicării și Relațiilor Publice în scopul identificării de soluții la problemele actuale și de implementarea acestora de către studenți prin educație și dezvoltare socială.
- b. – Susținerea unui sistem de cercetare integrativă, interdisciplinară în care să se identifice soluții la problemele complexe actuale specifice științelor sociale și umaniste.

Relația cu societatea:

Studenții vor putea coopera cu mediul social local și național în vederea diseminării de cunoștințe, strategii și inițierii de acțiuni privind dezvoltarea de emisiuni educative și formative, promovând prin mass-media buna comunicare, medierea socială și valorile aferente societății democratice etc.

Dezvoltarea culturală:

Studenții vor participa la promovarea culturală prin dezvoltarea educației în domeniu, realizarea de emisiuni specifice, promovarea de evenimente culturale și academice prin mass-media proprie, susținerea de proiecte culturale specifice și sprijinirea eforturilor de dezvoltare a diversității.

Competențe:

Competențele profesionale definite de programului de licență Comunicare și Relații Publice sunt după cum urmează:

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare;
- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
- Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
- Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
- Aplicare a tehnologiilor informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a informației.

Competențele transversale asociate programului de licență Comunicare și Relații Publice sunt după cum urmează:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor

sarcini pe paliere ierarhice;

- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
- Calificare și interpretare a faptelor, evenimentelor și fenomenelor sociale actuale;
- Aplicarea principiilor de abordare sociologică a personalității, de explicare a factorilor de formare a acesteia în cadrul procesului de socializare, a principalelor legități și forme de reglementare a comportamentului social;
- Promovarea atitudinilor socio-culturale și general-umane (cultura păcii, toleranței, alterității, non-violenței) racordate la standardele europene și mondiale contemporane.

Ocupații posibile după clasificarea COR:

- Profesor în învățământul gimnazial - Cod 232201;
- Formator - Cod 241205;
- Organizator/conceptor/consultant formare - Cod 241217;
- Evaluator de competențe profesionale - Cod 241219;
- Organizator protocol - Cod 241909;
- Organizator târguri și expoziții - Cod 241911;
- Prezentator expoziții - Cod 241912;
- Asistent director/responsabil de funcțiune (studii sup.) - Cod 241924;
- Specialist în relații publice - Cod 244701;
- Mediator - Cod 244702;
- Purtător de cuvânt - Cod 244706;
- Brand manager - Cod 244707;
- Tehnoredactor - Cod 245121.

Program de studii de licență: JURNALISM

Misiunea programului este de a dezvolta un învățământ eficient în domeniul Jurnalism în scopul educării unui student ce va deveni un bun specialist, integrat pe piața europeană a muncii, de a dezvolta prin cercetare cunoașterea în domeniu și de a implementa proiecte sociale și culturale la nivel regional, național și european.

1. Obiective:

Educație:

a. – Pregătirea unui bun specialist în domeniul Jurnalism care să dețină competențe specifice, obținute prin educație teoretică fundamentală și practică desfășurată pe platforma de practică proprie, prin internship-uri în alte instituții și transversale de utilitate directă, obținute prin cursuri specifice necesare educației complete a studentului, capabil de analiză și creativitate independentă.

b. – Dezvoltarea personală a studentului pentru a se adapta la principiile educației interdisciplinare pentru a utiliza limbaj și informații din domenii conexe – științe sociale, umaniste, economice, juridice, ș.a., consonante autoeducației. Să dobândească capacitatea de autoanaliză și de identificare a nevoilor proprii de formare continuă cu scopul adaptării la cerințele pieții muncii și la dinamica tehnologico-științifică.

Cercetare științifică:

a. – Susținerea dezvoltării științifice în domenii specifice Jurnalismului în scopul identificării de soluții la problemele actuale și de implementarea acestora de către studenți prin educație și dezvoltare socială.

b. – Susținerea unui sistem de cercetare integrativă, interdisciplinară în care să se identifice soluții la problemele complexe actuale specifice științelor sociale și umaniste.

Relația cu societatea:

Studenții vor putea coopera cu mediul social local și național în vederea diseminării de cunoștințe, strategii și inițierii de acțiuni privind dezvoltarea de emisiuni educative și formative, promovând prin mass-media buna comunicare, medierea socială și valorile aferente, etc.

Dezvoltarea culturală:

Studenții vor participa la promovarea culturală prin dezvoltarea educației în domeniu, realizarea de emisiuni specifice, promovarea de evenimente culturale și academice prin mass-media proprie, susținerea de proiecte culturale specifice și sprijinirea eforturilor de dezvoltare a diversității.

Competențe:

Competențele generale definite de programului de licență Jurnalism sunt după cum urmează:

- Capacitate de autoinstruire și perfecționare continuă în toate domeniile;
- Capacitate de lucru în echipă, disponibilitate la program prelungit și rezistență la stres;

- Capacitate de relaționare cu reprezentanții instituțiilor publice și private și o bună comunicare cu publicul;
- Capacitatea de a fi spontan, concis și elocvent.
- Competențe de cercetare care să permită specializarea la un nivel superior pe o tematică de larg interes;

Competențele de specialitate asociate programului de licență Comunicare și Relații Publice sunt după cum urmează:

- Capacitatea de a selecta și prelucra informațiile relevante;
- Capacitatea de a redacta în timp util știri și reportaje;
- Capacitatea de a surprinde cu ajutorul camerelor de luat vederi imaginile sugestive care să reflecte un anumit eveniment;
- Competențe de montaj digital;
- Competențe de videojurnalist;
- Competențe de a conduce o discuție într-o emisiune transmisă în direct sau într-un interviu înregistrat;
- Competențe de a realiza emisiuni de divertisment, dezbateri, talk-show-uri, jurnale de știri, transmisiuni directe;
- Competențe în managementul știrilor;
- Competențe în utilizarea tehnologiilor new-media;

Ocupații posibile după clasificarea COR:

- Cameraman - Cod 352131;
- Coordonator producție RTV – fluxuri și pocese - Cod 215316;
- Corespondent special (țară și străinate) - Cod 264203;
- Documentarist cu studii superioare - Cod 262203;
- Editor imagine - Cod 352119;
- Editor RTV Știri - Cod 265419;
- Fotoreporter - Cod 343101;
- Jurnalist tv cu studii superioare - Cod 264225;
- Jurnalist tv senior - Cod 264226;
- Prezentator televiziune (crainic) - Cod 265602;
- Producător audio-video - Cod 265430;
- Producător delegat tv - Cod 265441;
- Producător executiv tv - Cod 134918;

- Producător general - Cod 112037;
- Publicist comentator - Cod 264210;
- Realizator de emisiuni RTV - Cod 265409;
- Redactor - Cod 264211;
- Redactor prezentator de televiziune - Cod 265425;
- Reporter cu studii superioare - Cod 264212;
- Videojurnalist cu studii superioare - Cod 265436.

Program de studiu de master: COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

Misiunea generală a programului de master este de a asigura formarea profesională superioară în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a masterandului și în scopul satisfacerii nevoilor de competență în domeniul comunicării aplicate în sfera instituțională.

Misiunea didactică a programului de studii universitare de master „*Comunicare instituțională*” este de a dezvolta competențe și abilități necesare însușirii și transunerii în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor performante de comunicare în mediul instituțional.

Programul oferă o structură solidă de cunoștințe teoretice, modele de gândire și de acțiune orientate către complexul social care să-i permită viitorului absolvent să utilizeze cu succes instrumentele comunicării în mediul instituțional, aflat într-o continuă transformare normativ-legislativă și al exigențelor.

Prin **misiunea sa științifică**, programul de studii universitare de master „*Comunicare instituțională*” urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării instituționale: studii de caz asupra managementului performant, al eticii în comunicarea la nivel instituțional, sincope și bariere de comunicare sau al responsabilității sociale.

Programul de studii universitare de masterat „*Comunicare instituțională*” își asumă misiunea de a pregăti specialiști în acest domeniu, capabili de a utiliza dinamic cunoștințele științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul general social al societății românești și al lumii contemporane și de a se integra în societatea cunoașterii.

Programul de masterat formează specialiști cu pregătire superioară pentru activități într-un domeniu de mare actualitate și cu țintă pe termen lung. În concordanță cu politica generală a universității, programul pregătește specialiști pentru integrarea rapidă pe piața muncii

și care va aduce un aport substanțial la modernizarea instituțională, publică sau privată, la parametrii europeni.

Programul se adresează tuturor studenților absolvenți ai ciclului de licență deoarece cursurile oferite completează pregătirea de baza dobândită iar cadrul instituțional public și privat oferind posturi cu specializări deosebit de vaste.

Masteranzii care vor urma cursurile acestui modul vor avea posibilitatea de a colabora cu instituții externe pentru elaborarea lucrării finale de disertație.

Obiectivele programului

Programul de master „*Comunicare instituțională*” are ca **obiectiv general** oferirea cunoștințelor necesare pentru conceperea, proiectarea și dezvoltarea sistemelor de lucru la nivelul instituțiilor publice și private.

Obiectivele specifice ale programului se pot grupa în următoarele categorii:

- de comunicare la nivelul sistemului de lucru cât și în relația cu publicul țintă;
- organizatorice, referitoare la compunerea și funcțiunea corectă a unui sistem de natură administrativă;
- de performanță managerială,
- juridice, privind documentele normative care controlează și reglementează procesul prelucrării și folosirii informațiilor.

Competențele profesionale sunt definite prin atingerea obiectivului general, prin:

- Operarea cu concepte și metode științifice în domeniile interdisciplinare conform Planului de învățământ asociat;
- Perfectarea tehnicilor și metodelor de comunicare de grup și individuală;
- Comportarea exemplară, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei;
- Identificarea, descrierea și derularea proceselor de natură managerială generală sau a proiectelor, cu asumarea de roluri diferite în echipa de lucru;
- Demonstrarea spiritului de creativitate, inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultura organizațională.

Competențele profesionale definite de programului de masterat „*Comunicare instituțională*” sunt după cum urmează:

- capacitatea de a înțelege evoluția mediului economic-social și administrativ;
- capacitatea de a implementa strategii manageriale și organizatorice;
- abilități de comunicare, motivare și de rezolvare a conflictelor;
- capacitatea de asumare a riscurilor și responsabilităților;

- capacitatea de a evalua obiectiv situațiile critice;
- capacitatea de a elabora strategii privind dezvoltarea și diversificarea activității la nivel instituțiilor publice și private;
- capacitatea de a utiliza noile tehnologii de comunicare și de a se adapta rapid în cazul situațiilor de risc;
- abilități avansate de cercetare științifică, corelate cu capacități de gândire critică, de reflecție și inovație.

Competențele transversale asociate programului de masterat „*Comunicare instituțională*” sunt după cum urmează:

- capacitatea de a îndeplini sarcinile profesionale la termen, eficient și responsabil;
- abilități de lucru în echipă și de comunicare interpersonală;
- capacitatea de a identifica resursele și modalitățile de dezvoltare personală și profesională;
- dobândirea unor calități morale și a unei deontologii profesionale bazate pe standardele etice în vigoare și a așteptărilor actuale în domeniile comunicării și administrării instituționale.

5. FACILITĂȚILE ȘI BAZA MATERIALĂ A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Apollonia” s-a impus ca instituție de învățământ superior prin luciditatea și exigența acordată nivelului de pregătire teoretică și practică a absolvenților fiecărui an de studiu. Formarea competențelor practice stă la baza misiunii asumate, de aceea, Universitatea se re tehnologizează și își înnoiește baza materială în permanență pentru ca studenții să își poată realiza optim baremurile practice obligatorii la fiecare disciplină.

Pentru că pregătirea practică stă la baza formării studentului ca viitor specialist (activitatea practică are o pondere, în medie, de 2/3 din numărul total de ore), Universitatea „Apollonia” din Iași a creat **Platforma de Instruire Practică** cu o structura bifocală: prima dintre ele vizează componenta științelor sociale și a fost dezvoltată pentru a sprijini instrucția practică a studenților Facultății de Științe ale Comunicării, cea de-a doua se situează în domeniul științelor medicale și sprijină dezvoltarea competențelor practice ale studenților Facultății de Medicină Dentară.

La Facultatea de Științe ale Comunicării, **Platforma de Instruire Practică** cuprinde:



Apollonia TV: Gândit ca o platformă de instruire practică în domeniul Comunicare - Jurnalism, postul de televiziune „Apollonia TV” are menirea să profesionalizeze studenții în activitățile specifice televiziunii și să transmită emisiuni care să reflecte zonele de interes ale tinerilor: Educație, Carieră, Sănătate, Joburi Studențești, Economie, Sport, Arte, IT&C.



Radio Apollonia, este un post de radio-școală care dă studenților posibilitatea manifestării prin exercițiu jurnalistic nemijlocit în cadrul curriculei Facultății de Științe ale Comunicării și Jurnalism, abordând preponderent probleme ale comunității academice și ale celei socio-economice regionale specifice publicului vizat.



Revista **Nova Apollonia,** dedicată formării studenților de la specializarea Jurnalism în domeniul presei scrise, revista apare lunar și cuprinde subiecte din domeniile educațional, social și cultural din cadrul Universității „Apollonia” din Iași, dar și din mediul local și regional.



Editura „Apollonia” funcționează sub patronajul Universității „Apollonia” din Iași. Activitatea editurii este fructuoasă, substanțială, dinamică, integrându-se în exigențele actuale ale publicisticii academice românești și europene. Editura Universității „Apollonia” din Iași are ca scop editarea, tipărirea și difuzarea cărților cu profil universitar, didactic și enciclopedic.

Ea derulează următoarele proiecte:

- proiectul didactic, destinat să sprijine procesul de învățământ prin editarea de cursuri, manuale, îndrumare, ghiduri etc., care să acopere arealul profilului de specialitate al facultăților din cadrul Universității;
 - proiectul academic este destinat publicării rezultatelor cercetării științifice a cadrelor didactice din Universitate și a cercetătorilor de la Institutul de Cercetări „Acad. Ioan Haulică”: volume de autor, lucrări ale simpozioanelor, congreselor, sesiunilor etc.
- proiectul enciclopedic, care publică lucrări de reală valoare din cultura română (poezie, proză, critică);
- proiectul periodicelor Universității „Apollonia” (***International Journal of Medical Dentistry***, ***International Journal of Communication Research***).

Biroul de Analiză și Diagnoză Organizațională (BADO)

Gândit ca un serviciu lucrativ pentru terți, BADO reprezintă și o bază de învățare pentru studenții Facultății de Științe ale Comunicării interesați să afle cum trebuie analizate activitățile și procesele funcționale și disfuncționale dintr-o companie/departament pentru a pregăti și facilita un proces de schimbare organizațională pentru îmbunătățirea performanțelor respectivei companiei sau respectivului departament.

Departamentul de Promovare și Publicitate

Creat în ideea asigurării vizibilității Universității prin promovarea și gestionarea imaginii pozitive, departamentul poate fi un bun prilej pentru studenții Facultății de Științe ale Comunicării de a învăța principiile de bază ale marketingului și organizării de evenimente.

6. Relațiile internaționale

DEPARTAMENTUL DE RELAȚII INTERNAȚIONALE

Misiunea

Departamentului de Relații Internaționale (DRI) din cadrul Universității “Apollonia” din Iași este aceea de a promova internaționalizarea Universității, ca instituție de învățământ superior și cercetare, prin inițierea, susținerea și promovarea programelor de cooperare și integrare, atât la nivel european, cât și la nivel mondial.

Obiectivele DRI includ:

Intensificarea eforturilor universității în vederea stimulării participării cadrelor didactice și studenților în mobilități și cooperări internaționale;

Dezvoltarea dimensiunii internaționale a procesului de predare/învățare și cercetare;

Extinderea participării reprezentanților universității la evenimente internaționale dedicate promovării ofertei educaționale și de cercetare în domeniul medical și biomedical;

Punerea la dispoziție a materialelor de prezentare a universității, cu ocazia deplasărilor în interes profesional ale personalului didactic și studenților;

Întocmirea corespondenței oficiale legată de stabilirea inițială de contacte cu universități din străinătate ;

Dezvoltarea și gestionarea unui portofoliu de parteneri internaționali;

Sprrijinirea instituțională și informală a studenților și cadrelor didactice străine.

1. Studenți străini

Studentul Erasmus+ incoming depune la secretariatul BE+ o cerere pentru înscrierea la cursul de limba română organizat în cadrul UAI. Cursurile de limba română vor avea credite ECTS iar la sfârșitul mobilității, studentul va fi evaluat și va primi un certificat de pregătire lingvistică.

De asemenea, UAI este dotată cu sisteme profesionale de traducere simultană care îi vor permite studentului Erasmus+ incoming să înțeleagă, în timp real și în limbile franceză, engleză, cursurile predate în limba română.

2. Mobilități în cadrul programului Erasmus+

Pe durata ciclului de studii de licență, începând cu anul 2019, studenții Universității „Apollonia” pot efectua stagii de pregătire practică sau de studiu la universități din UE și non-UE în baza acordurilor inter-instituționale deja existente. În funcție de tipul de mobilitate, studenții pot beneficia de o bursă de 500 până la 700 euro/lună.

Acorduri inter-instituționale:

1. *University of Split, Croația* - <https://www.unist.hr/en/>
2. *University of Vilnius, Lituania* - <https://www.vu.lt/>
3. *Istanbul Kent University, Turcia* - <https://www.kent.edu.tr/en>
4. *University Dicle, Diyarbakır, Turcia* - <https://www.dicle.edu.tr/>
5. *University Aydin Adnan Menderes, Alanya, Turcia* - <https://www.adu.edu.tr/en/>
6. *Higher State Educational establishment of Ukraine „Bukovinian State Medical University”, Ucraina* - <https://www.bsmu.edu.ua/en/general-information/about-bsmu/>
7. *Universite de Haute Alsace, Mulhouse, Franta* - <https://www.uha.fr/en/index.html>
8. *Universite de Pau et des Pays de l'Adour, Franta* - <https://www.univ-pau.fr/fr/index.html>
9. *Universite de Toulon, Franta* - <https://www.univ-tln.fr/>
10. *Universite de Strasbourg, Franta* - <https://www.unistra.fr/>
11. *University of Patras, Grecia* - <https://www.upatras.gr/en/>
12. *University of Iceland* - https://english.hi.is/university_of_iceland
13. *National University of Mar del Plata, Argentina* - <https://www.mdp.edu.ar/>
14. *University of Mansoura, Egipt* - <https://www.mans.edu.eg/en>
15. *Universitatea de Stat din Moldova, Chisinau, Republica Moldova* - <https://usm.md/?lang=en>
16. *Universitatea Libera Internationala din Moldova, Chisinau, Republica Moldova* - <https://ulim.md/en/acasa-3/>
17. *Alecu Russo Balti State University (USARB), Republica Moldova* - <https://usarb.md/>
18. *University of Mauritius* - <https://www.uom.ac.mu/>
19. *Institute federal of Education, Science and Technology of Minas Gerais, Brazilia* - <https://www.ifmg.edu.br/portal/arinter/about-ifmg-in-english>
20. *University of Sfax, Tunisia* - <https://univ-sfax.tn/>
21. *Ibn Tofali University – Kenitra (UIT), Maroc* - <https://www.uit.ac.ma/>

22. *University Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc* - <https://www.uca.ma/>
23. *University of El Oued, El Oued, Algeria* - <https://www.univ-eloued.dz/en/index.php/en/>
24. *University of Chlef, Algeria* - <https://www.univ-chlef.dz/en/>
25. *University of Bejaia, Algeria* - <http://univ-bejaia.dz/>
26. *University of Mostaganem, Algeria* - <https://www.univ-mosta.dz/eng/>
27. *University Pannasastra of Cambogia* - <http://www.puc.edu.kh/>
28. *University of Hanoi, Vietnam* - <https://vnu.edu.vn/eng/>
29. *Namangan State University, Uzbekistan* - <http://namdu.uz/en/page/4>