



## Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511  
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310  
E-mail: secretariat@univapollonia.ro  
www.univapollonia.ro

# CATALOGUL CURSURILOR

## MASTER – COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

### ANUL I

#### **I. Discipline obligatorii**

##### **1. Strategii de comunicare eficientă în instituțiile publice**

Cursul oferă studenților dobândirea competențelor necesare pentru cunoașterea, utilizarea și aprofundarea tehnică a domeniului prin lucrări practice și studiu individual; explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu; elaborarea documentelor de corespondență în cadrul instituțiilor publice; oferirea de consultanță de specialitate în domeniul comunicării în instituțiile publice; obținerea încrederii în forțele proprii în rezolvarea situațiilor dificile de comunicare

##### **2. Instituții publice în administrația europeană**

Familiarizarea studenților cu ceea ce implică o istorie a instituțiilor publice din administrația europeană; cunoașterea și înțelegerea principalelor momente din istoria acestor instituții; identificarea trăsăturilor actuale ale sistemului administrativ european, în contrast cu istoria acestuia; aplicarea informațiilor dobândite în activitatea practică.

##### **3. Instrumente financiare în administrația publică**

Cunoașterea, însușirea și aplicarea în activitatea practică de către masterand a: principalelor noțiuni aferente performanței din instituțiile publice; structurii dinamice, organizării calitative și evaluarea periodică a eficienței activității profesionale desfășurate

în administrația publică; direcțiilor impuse prin programul de reformă administrativă din țara noastră. Cunoașterea conceptelor fundamentale privind politica de investiții și a strategiilor de gestiune;

#### **4. Instituții administrative: practice, proceduri, legislație**

Cursul va permite familiarizarea studenților cu principalele abordări din domeniul administrației publice și dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare abordării legislației din domeniul administrativ.

#### **5. Managementul conflictelor de muncă**

Dobândirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare gestionării dinamicii situațiilor conflictuale din organizații, explicarea conceptelor specifice managementului conflictelor, descrierea proceselor conflictuale din organizații, analizarea impactului stărilor conflictuale din organizații, aplicarea metodelor și tehnicilor de soluționare a conflictelor, manifestarea unor atitudini responsabile față de gestionarea conflictelor.

#### **6. Strategii de dezvoltare durabilă**

Cursul prezintă totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică, al căror fundament îl reprezintă în primul rând asigurarea unui echilibru între sistemele socio-economice și elementele capitalului natural. Dezvoltarea durabilă urmărește și încearcă să găsească un cadru teoretic stabil pentru luarea deciziilor în orice situație în care se regăsește un raport de tipul om/mediu, fie că e vorba de mediu inconjurator, economic sau social.

#### **7. Marketing digital**

Cursul urmărește educarea cu privire la noțiunile fundamentale referitoare la realizarea studiilor de piață după tehnologia digitală; însușirea conceptelor de bază și aplicare în practică a principiilor de funcționare; dezvoltarea abilităților de lucru în mediul online; furnizarea instrumentelor de lucru necesare utilizării noilor metode folosite în studiul de piață, indiferent de domeniul vizat;

## **II. Discipline opționale**

### **1. Advocacy, lobby, fundraising**

Cursul oferă studenților posibilitatea să identifice principalele instrumente de lucru în lobby; să realizeze programe de lucru în fundraising; să construiască și să întrebuințeze instrumente de analiză în procesul de advocacy; să identifice nevoile de modernizare a cadrului legal de lobby; să poată susține un punct de vedere personal cu privire la modul de realizarea unei campanii performante de lobby și fundraising;

### **2. Argumentare, deliberare și gândire critic**

Obiectivul general al cursului este ca studenții să-și însușească noțiunile de bază din domeniul analizei, argumentării și deliberării, atât la nivel teoretic cât și aplicativ. Studenții vor dobândi competențele necesare care să le permit să identifice principalele instrumente pentru derularea procesului de rezolvare de probleme, să realizeze scurte tehnici de argumentare și să construiască și să întrebuințeze instrumente de analiză în procesul de deliberare.