



TEMATICA PENTRU LICENȚĂ

PROBA SCRISĂ

SESIUNEA IULIE 2024

PROGRAM DE STUDIU: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

A. Discipline fundamentale

I. Introducere în științele comunicării

- Elementele comunicării
- Modele ale comunicării
- Axiomele comunicării

Bibliografie

1. Fiske, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Editura Polirom
2. Dragan, Ioan, 2007, *Comunicarea, paradigmă și teorii*, (vol I), București, Editura Rao
3. Cabin, Philippe, Dortier, Jean – Francois, 2010, *Comunicarea*, Iași, Editura Polirom
4. O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunders, Danny; Montgomery, Martin; Fiske, John, 2001, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Iași, Editura Polirom

II. Semiotica

- Modelul teoretic al semnului
- Clasificarea semnului
- Semiotica textului
- Semiotica vizuala

Bibliografie

1. Eco, Umberto, 2008, *O teorie a semioticii*, București, Editura Trei
2. Sebeok, Th. A., 2002, *Semnele. O introducere în semiotică*, București, Editura Humanitas.
3. Drăgan, I., 2007, *Comunicare, paradigme și teorii*, volumul II, București, Editura Rao.



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

III. Deontologie profesionala

- Deontologia și etica autorității
- Fundamentele deontologiei
- Exigentele pedagogice in educația deontologică

Bibliografie

1. Sandu, A., 2012, *etică și deontologie profesională*. Editura Lumen, Iași
2. Morar, V., 2004, *Moralități elementare*, Ediția a II-a, Editura Paideea, București
3. Lazăr, C., 1999, *Autoritate și deontologie*, Editura Licorna.

IV. Gandire critica

- Definirea conceptului de gandire critica
- Abilitatile necesare gandirii critice
- Rationamentul sau logica

Bibliografie

1. Dumitru, I. A. (2000), *Dezvoltarea gândirii critice și învățarea eficientă*, Centrul Educația + 2000, Editura de Vest, Timișoara.
2. Drozda-Senkowska, Ewa, (2017), *Capcanele raționamentului*, Ed. Polirom, Iași.
3. Perelman, Chaïm și Olbrechts-Tyteca, Lucie, (2012), *Tratat de argumentare. Noua Retorică*, traducere de Aurelia Stoica, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași.

V. Legislatie in stiintele comunicarii

- Principiile dreptului comunicarii
- Raspunderea civila si penala a subiectilor subiectilor dreptului comunicarii
- Raspunderea civila si penala a presei

Bibliografie

1. Vernea, Sorin, 2021, *Dreptul comunicarii sociale*, Bucuresti, Editura Hamangiu
2. Paiusescu, Cristina, 20212, *Dreptul comunicarii*, Bucuresti, Editura Universitara.
3. Radu, Raluca, 2015, *Deontologia comunicarii publice*, Iasi, Editura Polirom.



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurarii nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

B. Discipline de specialitate

I. Comunicare interna

- Definiti stilul democratic de conducere
- Cauzele unei comunicari interne deficitare
- Definiti sintagma comunicare eficienta

Bibliografie

Olar, P.; Deac, I, 2018, *Comunicare si cultura organizationala*, Bucuresti, Editura Top Form.

Orzeata, M, 2017, *Violenta si comunicare in ziua de azi*, Bucuresti, Editura Centrului Tehnic Editorial al Armatei.

Orzeat, M, 2014, *Comunicarea in situatii de criza si conflict*, Iasi, Editura Apollonia.

II. Branding institutional si personal

- Definirea branding-ului
- Strategii de personal branding
- Managementul branding-ului institutional

Bibliografie

1. Aaker, D, 2006, *Strategia portofoliului de brand*, Bucuresti, Editura Brandbuilders Grup.

2. Aaker, D, 2005, *Managementul capitalului unui brand*, Bucuresti, Editura Brandbuilders Grup.

3. Olins, Wally, 2010, *Noulghid de identitate – cum se initiaza si mentine schimbarea prin managementul identitatii*, Bucuresti, Editura comunicare.ro.

III. Managementul relatiilor publice

- Relațiile interne și comunicarea cu angajații
- Mijloacele de comunicare externe și relațiile cu mass-media
- Procesul de management: planificarea, programarea si comunicarea

Bibliografie

1. Cmeciu, Camelia, 2013, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Iași, Editura Polirom.

2. Coman, Cristina, 2009, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Iași, Editura Polirom.

3. Cutlip, Scott, M., Center, Allen, H., Broom, Glen, M., trad. Popa Claudia, 2010, *Relațiile publice eficiente*, București, Editura Comunicare.ro.



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

IV. Redactarea materialelor de relații publice

- Materialele de relații publice – acte de comunicare persuasivă
- Comunicatul de presa
- Advertorials, Features, Newsletter

Bibliografie

1. Cmeciu, Camelia, 2013, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Iași, Editura Polirom.
2. Cmeciu, Camelia, 2012, *Redactarea materialelor de PR*. Note de curs, Universitatea Danubius din Galați, Facultatea Științe ale Comunicării.
3. Green, Andy, 2009, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiilor sociale*, Iași, Editura Polirom.