

Facultatea de Științe ale Comunicării
Master: Comunicare Instituțională
anul I, sem 2, Modul IV, (8 – 26 aprilie și 13 mai – 7 iunie 2024), program online

Inter- val orar	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI
08.00 - 10.00					
10.00-1 2.00					
12.00-1 4.00					
14.00-1 6.00					
16.00-1 8.00	Marketing digital Curs obligatoriu Conf univ dr Mihai Luchian Platforma online	Marketing digital seminar Conf univ dr Mihai Luchian Platforma online	Argumentare, deliberare și gândire critică Curs optional Conf univ dr Paul Gorban Platforma online		
18.00-2 0.00	Marketing digital Curs obligatoriu Conf univ dr Mihai Luchian Platforma online	Marketing digital seminar Conf univ dr Mihai Luchian Platforma online			