



Universitatea "Apollonia" din Iași
Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri
Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

STRATEGIA
privind creșterea performanței activității de cercetare
științifică în Facultatea de Științe ale Comunicării
2024-2028

Aprobată în Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării în data de 25.09.2024



Cele mai înalte standarde educaționale nu pot fi disociate de o cercetare științifică relevantă, bazată pe inovare, dinamism și flexibilitate. **Institutul de Cercetări „Acad.Ioan Haulică”** din cadrul Universității „Apollonia” din Iași reprezintă unitatea structurală destinată coordonării și dezvoltării cercetării științifice din Universitate și implicit din Facultatea de Științe ale Comunicării. Domeniul de activitate al Institutului îl constituie *desfășurarea activității de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare*, dar și studii aprofundate în domenii prioritare ale cercetării științifice stabilite prin strategiile naționale și strategii proprii vizând tematici de actualitate, națională și internațională. Cum Universitatea „Apollonia” din Iași are o structură educațională bifocală, în mod firesc, una dintre cele două componente ale eforturilor științifice este rezervată studiilor de comunicare, relații publice și journalism, reunite sub cupola Departamentului de Cercetări Socio-umane. Cercetătorii din cadrul Institutului sunt reprezentați de personalul de cercetare propriu și asociat, cadre didactice, doctoranzi și studenți și sunt organizați în *grupuri de cercetare*, conduse de un coordonator numit de Consiliul Științific. Grupurile de cercetare și reflecție se întâlnesc în cadrul unor ședințe de referate și discuții pe marginea activităților realizate în domeniu. Crearea unor astfel de echipe complexe de cercetare asigură cercetarea competitivă, inter- și multidisciplinaritatea studiilor efectuate și valoarea științifică a rezultatelor cercetării.

Prezenta strategie de cercetare a este concepută în acord cu Strategia de cercetare a Universității „Apollonia” din Iași și își propune să asigure cadrul de referință care să faciliteze îmbunătățirea rezultatelor cercetării de la nivelul Facultății de Științe ale Comunicării, atât calitativ, cât și cantitativ. În acest sens, Facultatea promovează:

- profesionalismul și atitudinea etică în cercetare;
- performanța științifică, exprimată prin lucrări în publicații recunoscute pe plan internațional și național, incluse în baze de date relevante, prezentări științifice la conferințe prestigioase din domeniu și câștigarea unor contracte de cercetare.

Toate eforturile se vor concentra în sensul următoarelor trei direcții: *dezvoltarea domeniului, consolidarea capacității profesionale a personalului didactic și crearea unui mediu stimulativ și competitiv pentru studenți*.



Obiectiv general: Promovarea unei culturi comprehensive a cercetării bazate pe performanță, responsabilitate, transparentă și etică, precum și a unui climat motivant pentru personalul academic și de cercetare, cât și pentru studenți, în vederea transformării Facultății de Științe ale Comunicării într-un pol al cunoașterii.

Obiective specifice:

1. Desfășurarea unei cercetări științifice dinamice și de calitate

Acțiuni prioritare:

- Creșterea ponderii componentei de cercetare, dezvoltare, inovare în activitatea universitară desfășurată la nivelul Facultății de Științe ale Comunicării.
- Abordarea tematicilor prioritare la nivel național și internațional.

Domenii prioritare de cercetare:

- Comunicare digitală și social media: Evaluarea impactului tehnologiilor emergente asupra modului de comunicare, influența social media asupra opiniei publice și comportamentului.
- Comunicare organizațională: Studii privind inovarea în sectorul public și leadership.
- Comunicare interculturală: Investigarea barierelor culturale și dezvoltarea unor soluții pentru o comunicare mai eficientă în contexte globale.
- Jurnalism și mass-media: Cercetarea modului de evoluție a mass-media tradiționale și a noilor forme de jurnalism digital.
- Comunicare politică: Studierea ideologiilor politice contemporane și a rolului populismului în regresul democratic.
- Politici publice: Analiza normativă a politicilor publice și guvernării, a teoriilor dreptății distributive, a reformelor sectoriale, în contextul modelelor actuale de inegalitate și solidaritate socială.
- Inovație socială: Dezvoltarea ideilor, modelelor și strategiilor de abordare în mod proactiv a problemelor sociale complexe, cu scopul de a genera schimbări pozitive și durabile.

- Stimularea cercetării aplicate.



- Crearea unor laboratoare de cercetare interdisciplinare în vederea formării și consolidării practicilor de cercetare colaborativă.
- Încurajarea inițiativei în cercetare.
- Creșterea numărului de proiecte interne.
- Dezvoltarea permanentă a legăturii dintre rezultatele cercetării și predare.
- Extinderea secțiunilor dedicate din cadrul manifestărilor științifice proprii dedicate cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților.
- Dezvoltarea Departamentului de Cercetări Socio-umane din cadrul ICAIH;

2. Dezvoltarea resurselor umane angajate în cercetarea științifică

Acțiuni prioritare:

- Recrutarea și promovarea cadrelor cu performanță în cercetare, măsurată prin numărul de publicații și impactul acestora, prin raportare la indici scientometrici (h-Hirsch și/sau g-Egghe).
- Includerea în colectivele de cercetare ale Facultății a cadrelor didactice tinere și a studenților.
- Identificarea căilor pentru realizarea unui echilibru între activitățile de cercetare și cele de predare, în funcție de specificul Facultății, domeniile prioritare, sursele de finanțare etc.
- Asigurarea tutoratului pentru echipele de cercetare în demersul lor științific.
- Organizarea de evenimente de formare pentru dezvoltarea abilităților și competențelor metodologice și de cercetare ale studenților și cadrelor didactice.
- Stimularea și motivarea personalului academic și de cercetare pentru implicarea în realizarea unor acțiuni de performanță în folosul cercetării științifice de excelență.

3. Consolidarea infrastructurii de cercetare

Acțiuni prioritare:

- Asigurarea condițiilor optime de desfășurare a cercetării științifice.
- Utilizarea eficientă a infrastructurii de cercetare existente în cadrul Facultății, prin stimularea creării de laboratoare cu utilizatori mulți.
- Program de investiții pentru echipare/upgrade al laboratoarelor.



- *Desvoltarea bibliotecii din punctul de vedere al necesităților cercetării, ținând cont de cerințele digitalizării.*
- *Achiziția de acces la baze de date și biblioteci on-line, dar și de cărți de specialitate/tratare tipărite de data recentă.*
- *Lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țara și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare.*
- *Elaborarea unor mecanisme de urmărire și feed-back al aplicării programului de îmbunătățire și diversificare a infrastructurii de cercetare.*

4. Creșterea performanței și vizibilității externe a activității de cercetare

Acțiuni prioritare:

- *Creșterea producției științifice individuale și colective, dar și ridicarea nivelului științific al lucrărilor publicate și comunicate.*
- *Extinderea activităților de valorificare a rezultatelor cercetării prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact, editarea de cărți la edituri naționale și internaționale recunoscute CNCS/CNATDCU/UEFISCDI.*
- *Comunicarea cercetării de impact prin organizarea de conferințe științifice naționale și internaționale.*
- *Participare activă la depunerea de proiecte de cercetare naționale și internaționale.*
- *Participarea în echipe de cercetare/de proiect transnaționale.*
- *Îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan internațional.*
- *Integrarea cadrelor Facultății ca evaluatori a unor publicații de prestigiu.*
- *Creșterea reprezentării în Societățile științifice naționale și internaționale de profil.*
- *Încurajarea participării la emisiuni media și evenimente de diseminare a rezultatelor cercetării către publicul larg.*
- *Desvoltarea secțiunii de cercetare pe pagina web a Universității și a platformei online în vederea creșterii vizibilității on-line.*

5. Extinderea colaborărilor în parteneriat



Acțiuni prioritare:

- *Intensificarea activităților de colaborare la nivel internațional, național, regional și local cu alte universități, institute de cercetare, autorități publice, organizații non-guvernamentale, companii etc.*
- *Actualizarea bazei de date cu partenerii existenți și cei potențiali pe domeniile de cercetare prioritare.*
- *Invitarea unor cercetători cu experiență internațională pentru susținerea de prelegeri/formări pentru personalul Facultății.*
- *Facilitarea candidaturilor de Visiting Researcher în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării.*
- *Dezvoltarea programelor de mobilitate internațională în vederea documentării și realizării unor lucrări științifice complexe.*
- *Semnarea de contracte de cercetare aplicativă/consultanță cu autoritățile publice sau companii.*
- *Inițierea unui program de burse de cercetare finanțate de autoritățile locale/companii în vederea analizei problemelor de interes pentru comunitatea locală și dezvoltarea de soluții.*
- *Stimularea unor relații de parteneriat strategic cu firme de prestigiu din țară și din străinătate intereseate în: dezvoltarea și dotarea unor laboratoare de specialitate din cadrul Facultății; extinderea ofertei de cursuri; specializarea cadrelor didactice prin programe orientate spre cerințele domeniului în care activează firmele în cauză.*
- *Organizarea unor întâlniri consultative periodice cu reprezentanții mediului socio-economic.*
- *Organizarea de evenimente dedicate autorităților publice și principalilor actori din zona de business pentru promovarea cercetării din Facultate.*

6. Finanțarea adecvată a cercetării

Acțiuni prioritare:

- *Utilizarea coerentă a resurselor în conformitate cu direcțiile prioritare de dezvoltare propuse.*
- *Susținerea finanțieră a diseminării rezultatelor cercetării.*



- Recompensarea finanțieră a performanțelor prin activități de premiere a rezultatelor celor mai productivi cercetători.
- Creșterea ponderii veniturilor din cercetare: finanțări prin fonduri naționale și internaționale, inclusiv granturi UE; sponsorizări din partea mediului de afaceri și organizațiilor non-guvernamentale; prestări de servicii, lucrări de expertiză, efectuarea de măsurători și analize, asistență tehnică și consultanță pentru instituții publice și companii private.
- Identificarea unor noi surse de finanțare a cercetării.
- Consilierea cercetătorilor în utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități de cercetare pentru achiziționarea de echipamente și materiale pentru cercetare.

7. Eficientizarea managementului cercetării științifice

Aceștui prioritare:

- Instituirea unui mediu propice pentru promovarea/dezvoltarea cercetărilor de excelență.
- Elaborarea și adaptarea continuă la criteriile naționale de evaluare a cercetării de excelență.
- Elaborarea unor noi proceduri și criterii pentru evaluarea internă cu scopul creșterii calității și performanței activităților și rezultatelor de cercetare.
- Stabilirea unor proceduri de lucru suplimentare pentru buna derulare a proiectelor, granturilor și contractelor de cercetare.
- Optimizarea evidenței contabile și gestiunii veniturilor realizate din granturi și contracte.
- Întărirea Departamentului de Cercetări Socio-umane al ICAIH și încurajarea pentru a se constituie în unitate de cercetare autonomă finanțieră.
- Informare susținută și la timp asupra oportunităților naționale și europene de cercetare.
- Crearea și actualizarea permanentă a unei baze de date cuprinzând rezultatele obținute în activitățile de cercetare științifică.
- Creșterea exigenței în evaluarea activității de cercetare desfășurate în contextul diverselor perspective de evaluare externă (acreditare, ierarhizare): evaluarea internă a calității publicațiilor și manuscriselor înainte de publicare, prin facilitarea peer-reviewului; monitorizarea numărului de articole și cărți publicate, proiecte de cercetare finalizate și



parteneriate cu instituții externe; utilizarea indicilor h-Hirsch și g-Egghe privind impactul cercetării științifice individuale, dar și colective.

- Instituirea de politici financiare stimulative pentru rezultate excepționale în cercetare.
- Întâlniri periodice ale Comisiei de cercetare științifică în vederea stabilirii direcțiilor de cercetare și evaluării progresului îndeplinirii acestora.
- Atragerea tinerilor cercetători competenți în structurile manageriale de cercetare.
- Inițierea de sesiuni de formare pe tema managementului cercetării științifice dedicate directorilor de proiect și al coordonatorilor echipelor de cercetare.
- Inițierea de sesiuni de training privind conceperea, derularea, monitorizarea proiectelor, granturilor și contractelor de cercetare.

Luând în considerare dinamismul cunoașterii, apariția rapidă și permanentă de noi metode de producere, transmitere și exploatare a cunoștințelor, ne propunem ca activitatea de cunoaștere științifică și cercetare să se consolideze, astfel încât rezultatele acesteia să se bucure de recunoaștere atât pe piața muncii, cât și în sistemul academic, în comunitatea locală, regională, națională și internațională.

*Responsabil Direcția Comunicare a
Comisiei de Cercetare Științifică a ICAIH*
Conf. univ. dr. Alexandru IOAN

