



PLANUL STRATEGIC

al Facultății de Științe ale Comunicării

pentru perioada 2024-2029

Prezentul Plan Strategic a fost elaborat în funcție de:

- Documentele legale privind funcționarea universităților în România;
- Documentele Ministerului Educației privind conceperea și implementarea planurilor strategice și a programelor operaționale;
- Carta Universitară și regulamentele interne ale Universității „Apollonia” din Iași;
- Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași.

Planul strategic pentru perioada 2024-2029 combină elemente de continuitate cu elemente de noutate, inerente adaptării la realitatea imediată și proiectării în perspectivă. Planul se întemeiază pe dezvoltarea valorii antreprenoriale a Universității „Apollonia” din Iași și este elaborat în contextul noilor provocări care sunt astăzi puse în fața sistemului de învățământ superior, universității noastre în particular.

Prezentul document conține obiective majore care pot fi urmărite și realizate în următorii cinci ani, propunându-și să conserve structurile și procesele funcționale, să îndrepte disfuncționalitățile observate de factorii relevanți și să valorifice oportunitățile previzionate.

Actualul plan strategic se detaliază pe strategii sectoriale și planuri operaționale la nivel de facultate, departament și comisii de lucru.

COMPONENTA EDUCAȚIONALĂ

Facultatea de Științe ale Comunicării din Universitatea „Apollonia” din Iași va continua asigurarea unei educații predominant interdisciplinare, adaptate provocărilor actuale din societate, orientată practic și conectată proactiv la cerințele diversificate ale pieței muncii.

Obiectiv general: Atingerea unui nivel de excelență al formării specific societății informaționale

Direcții de acțiune strategică:

1. Consolidarea unei atitudini de responsabilitate publică cu privire la calitatea programelor de educație și formare furnizate;
2. Menținerea și consolidarea actualelor programe de studii acreditate prin dinamizarea pregătirii teoretico-practice;
3. Diversificarea programelor de studii de licență și masterat în acord cu nevoile reale de cunoaștere existente pe piața muncii;
4. Colaborare la elaborarea de joint curricula cu universități partenere;
5. Susținerea și îmbunătățirea activităților educativ-formative prin digitalizare;
6. Introducerea de noi competențe și abilități în exigențele de formare;
7. Îmbunătățirea conținutului curricular al disciplinelor;
8. Personalizarea activităților didactice de predare și evaluare;
9. Creșterea performanței studenților și a gradului de promovabilitate;
10. Creșterea nivelului calitativ al lucrărilor de finalizare a studiilor;
11. Implicarea partenerilor socio-economici în actul educațional și de formare profesională.

COMPONENTA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Facultatea de Științe ale Comunicării a Universității „Apollonia” din Iași va prioritiza corelarea cercetării fundamentale și aplicative cu nevoile și interesele societății contemporane în paradigme interdisciplinare și multidisciplinare.

Obiectiv general: Consolidarea performanței și vizibilității științifice

Direcții de acțiune strategică:

1. Eficientizarea managementului cercetării științifice;
2. Promovarea cercetării cu viziune integratoare și de internaționalizare, sustenabilă prin proiecte;
3. Stimularea activităților de valorificare a rezultatelor cercetării prin participarea la manifestări științifice relevante, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact / scor relativ de influență ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale;
4. Creșterea volumului de fonduri provenite din proiecte câștigate prin competiție națională sau internațională;
5. Monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică în baza unor indicatori de performanță specifici sistemului național, precum și prin indicatori adoptați de Senatul universitar;
6. Procedarea la autoevaluări care să conducă la o ierarhizare a direcțiilor de cercetare, astfel încât să identifice domeniile proprii de excelență;
7. Intensificarea implicării studenților în grupurile de cercetare din FSC;
8. Continuarea susținerii competițiilor interne de proiecte de cercetare, cu adresabilitate pentru cadre didactice tinere;
9. Continuarea tradiției de organizare a manifestărilor științifice proprii cu participare internațională;
10. Îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan internațional;
11. Extinderea colaborărilor cu mediul științific și socio-economic, intern și internațional (Academii, Institute Regionale / Naționale de Cercetare, Universități, firme specializate în domenii de interes, Agenții de dezvoltare regională etc.);
12. Sporirea gradului de afiliere a cadrelor didactice, individual sau în grup, la organisme naționale și internaționale de cercetare (asociații profesionale, platforme etc.);
13. Urmărirea utilizării eficiente și intensive a infrastructurii de cercetare existente în Facultate;
14. Sprijinirea activității de modernizare a bazei materiale a cercetării;
15. Elaborarea unei oferte publice de expertiză, servicii și potențial de colaborare în activități de

cercetare-dezvoltare-inovare;

16. Implementarea de măsuri de stimulare competitive, pentru obținerea de rezultate calitativ superioare în activitatea de cercetare.

COMPONENTA DE STIMULARE A RESURSEI UMANE

Dezvoltarea resurselor umane reprezintă un proces necesar continuu și de importanță strategică pentru Facultatea de Științe ale Comunicării. Demersurile se vor orienta pe două direcții principale: selecția judicioasă de personal nou și formarea și perfecționarea celui existent.

Obiectiv general: Eficientizarea managementului resurselor umane în domeniile didactic și de cercetare

Direcții de acțiune strategică:

1. Menținerea unui grad de ocuparea posturilor în FSC considerat optim;
2. Atragerea în procesul didactic și de cercetare științifică a cadrelor tinere și asigurarea unor facilități atractive pentru motivarea rămânerii lor în facultate;
3. Recrutarea celor mai performanți studenți care doresc să urmeze o carieră didactică;
4. Creșterea numărului personalului didactic asociat prin strategia Alumni, vizând absolvenți cu performanțe deosebite din țară și străinătate;
5. Stabilirea la nivelul Facultății a perspectivelor de promovare pe termen mediu;
6. Susținerea promovării în cariera didactică a cadrelor didactice tinere, în virtutea principiilor de echitate, transparență, excelență în cunoaștere și competență academică;
7. Corectarea unor dezechilibre de la unele discipline de studiu, în materie de promovare;
8. Inaugurarea posturilor ocupate prin concurs de specialiști din străinătate, pe perioadă determinată;
9. Susținerea mobilității cadrelor didactice, prin utilizarea calității de cadru didactic asociat, în cadrul relațiilor de cooperare cu facultăți similare din țară și străinătate;
10. Încurajarea cadrelor didactice în dezvoltarea de cursuri de perfecționare/specializare sau alte activități didactice alternative în cadrul Facultății;
11. Stimularea contribuției personale a cadrelor didactice la nivel de Departament și Facultate prin recompensarea performanțelor în sistem concurențial;
12. Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a activa în organisme profesionale în țară și străinătate;
13. Sprijinirea cadrelor didactice din FSC să participe activ în diferite organisme ale Ministerului Educației cum ar fi: Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor

Universitare, Consiliul Național al Cercetării Științifice, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior, Consiliul Național al Cercetării Științifice sau în Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior;

14. Facilitarea accesului la programe performante de formare continuă și perfecționare profesională, precum și la mobilități de studiu, predare și formare;

15. Creșterea nivelului de alfabetizare digitală pentru comunitatea academică a FSC;

16. Stimularea materială și asigurarea condițiilor de formare profesională pentru personalul administrativ din facultate.

COMPONENTA DE RELAȚIE CU STUDENȚII

Obiectivele planului strategic al FSC, adresate studenților, se fundamentează pe relația de parteneriat, bazată pe dialog permanent cu aceștia, în încercarea de a răspunde în mod pro-activ nevoilor lor. Satisfacția acestora, pentru calitatea actului educațional în ansamblul său, este cheia de control pentru îndeplinirea misiunii fundamentale a Facultății.

Obiectiv general: Creșterea gradului de implicare a studenților în activitățile desfășurate în Facultate

Direcții de acțiune strategică:

1. Întărirea rolului studenților din structurile reprezentative;
2. Atragerea și implicarea studenților în actul decizional al Facultății, inclusiv în probleme legate de revizuirea periodică a conținuturilor disciplinelor;
3. Dezvoltarea unei culturi a feedback-ului din partea studenților cu privire la activitățile din Facultate;
4. Promovarea unui dialog permanent cu studenții pentru cunoașterea și rezolvarea problemelor cu care aceștia se confruntă;
5. Sprijinirea inițiativelor și activităților studenților FSC;
6. Optimizarea sistemului de informare a studenților cu privire la acțiunile desfășurate la nivel instituțional;
7. Intensificarea integrării studenților în activitățile de cercetare, cu scopul de a descoperi și crea cunoaștere;
8. Sprijinirea participării studenților la diverse manifestări științifice și concursuri studențești naționale și internaționale;
9. Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor internaționale prin care să se asigure creșterea mobilității internaționale a studenților;
10. Încheierea de noi convenții de colaborare cu organizații publice sau private pentru derularea activității de practică, acordarea de burse, elaborarea lucrărilor de diplomă/disertație, inițierea și dezvoltarea de noi programe de internship și pentru susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților;

11. Creșterea numărului de convenții de colaborare cu universități din străinătate pentru derularea schimburilor de studenți (programe Erasmus+);
12. Sprijinirea studenților care participă la competițiile studențești naționale și premierea performanței;
13. Promovarea în rândul studenților a facilităților care le sunt adresate;
14. Îmbunătățirea sistemelor suport pentru studenți (consilierea și orientarea în carieră, tutoriat, burse, servicii sociale, sprijinirea Asociației Studențești);
15. Continuarea susținerii, în conformitate cu politica la nivelul U.A.I., a studenților vulnerabili;
16. Încurajarea colaborărilor și a afilierilor studenților la organizații profesionale naționale și internaționale;
17. Promovarea în mass-media a performanțelor studenților cu rezultate deosebite în plan academic;
18. Implicarea studenților în promovarea imaginii Facultății;
19. Îmbunătățirea activității de orientare în carieră a studenților prin acțiuni de tutoriat și întâlniri periodice cu reprezentanții mediului de inserție profesională;
19. Dinamizarea relației cu Alumni ca factor de continuitate și identitate academică a absolvenților;
20. Antrenarea Alumni în acțiunile de promovare și susținere a Facultății.

COMPONENTA DE DEZVOLTARE A BAZEI TEHNICO-MATERIALE

Dincolo de eficiența unui management responsabil, stabilitatea instituțională, dar mai ales afirmarea pe plan național și internațional este dependentă de modul în care se dezvoltă o infrastructură de avangardă care să permită adoptarea de soluții tehnologice moderne. Costurile îndeplinirii acestui deziderat impune atragerea de resurse financiare prin activități economice care să poată fi realizate prin infrastructura existentă, corelat cu transformarea digitală intensivă.

Obiectiv general: Îmbunătățirea infrastructurii educaționale și de cercetare

Direcții de acțiune strategică:

1. Extinderea bazei tehnico-materiale adecvată unui sistem de învățământ și de cercetare digitalizat;
2. Completarea dotării Platformei de Instruire Practică în vederea diversificării activităților practice pentru studenți, de cercetare științifică și de prestări servicii către terți;
3. Creșterea performanțelor rețelelor de calculatoare fie prin achiziția unor noi fie prin realizarea de operațiuni de tip upgrade;
4. Achiziția și prelungirea licențelor programelor aplicative din domeniul științelor comunicării;
5. Augmentarea fondului de carte cu publicații recente;
6. Dezvoltarea resursei de învățare prin încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în procesul de editare a manualelor, cursurilor și îndrumatoarelor de seminar și laborator pentru toate disciplinele cuprinse în planurile de învățământ;
7. Atragerea de resurse financiare și materiale suplimentare prin valorificarea, și mai eficientă, a bazei materiale a instituției, a rezultatelor cercetării, precum și a capitalului uman de care dispune Facultatea.

COMPONENTA DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Facultatea de Științe ale Comunicării dorește să expună o cultură a calității robustă, bazată pe un cadru strategic și operațional autoreflexiv, prin care punctele slabe sunt identificate și redresate în mod constructiv și transparent.

Obiectiv general: Fiabilizarea culturii calității

Direcții de acțiune strategică:

1. Compararea permanentă cu facultăți și departamente de top din țară și străinătate, în vederea ajustării planurilor și obiectivelor strategice;
2. Elaborarea / actualizarea documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității;
3. Efectuarea controlului periodic de către CEAC privind implementarea, aplicarea și funcționarea tuturor procedurilor de management al calității în Facultate și la nivelul entităților componente ale acesteia;
4. Elaborarea planurilor de măsuri menite să corecteze tendințele, să redirecționeze mijloacele și să eficientizeze demersurile pentru atingerea obiectivelor;
5. Revizuirea procedurilor sectoriale de asigurare a calității pe baza returului de experiență dobândit în aplicarea acestora;
6. Promovarea unor instrumente IT pentru evaluarea și monitorizarea calității educației și cercetării;
7. Protejarea datelor cu caracter personal și respectarea GDPR în cadrul tuturor proceselor și aplicațiilor online ale FSC;
8. Implementarea unui sistem de management intern al documentelor bazat pe tehnologia informației;
9. Continuarea optimizării programelor de studii în vederea procesului de evaluare periodică;
10. Consilierea structurilor organizatorice ale Facultății în procesul elaborării documentelor înaintate către ARACIS;
11. Monitorizarea și evaluarea periodică a îndeplinirii atribuțiilor persoanelor numite în funcții cheie;
12. Instruirea și îmbunătățirea permanentă a calității resursei umane implicate în procesul de evaluare și asigurare a calității în Facultate;
13. Participarea la schimburi de bune practici și de guvernanță academică performantă;

14. Creșterea nivelului de implicare a studenților în procesul de asigurare a calității;
15. Realizarea unui dialog real cu partenerii socio-economici în vederea actualizării conținutului disciplinelor predate în Facultate.

COMPONENTA DE INTERNAȚIONALIZARE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ

Internaționalizarea reprezintă o prioritate și o condiție esențială pentru buna funcționare a Facultății din perspectiva creșterii vizibilității la nivel național și internațional și construirea unei imagini academice reziliante în condițiile competitivității și schimbării. Eforturile FSC în direcția promovării vizează interconectarea la nivel macrosocial, mezoinstituțional și microindividual cu structurile componente, într-un mod pozitiv și care să sprijine credibilitatea instituțională și să genereze orizonturi de percepție favorabile.

Obiectiv general: Accentuarea vizibilității internaționale

Direcții de acțiune strategică:

1. Elaborarea și implementarea unei strategii coerente de colaborare externă, prin prioritizarea integrării în spațiul european al învățământului superior și în aria europeană a cercetării științifice;
2. Dinamizarea modului de lucru al Comisiei de Relații Externe în vederea sporirii eficienței și obținerii unor rezultate semnificative;
3. Creșterea numărului și dinamizarea parteneriatelor instituționale cu universități, consorții academice, institute de cercetare, asociații profesionale, organizații non-profit și foruri științifice europene și din spațiul extra-european;
4. Urmărirea sistematică a tuturor activităților desfășurate în cadrul fiecărui acord bilateral, pentru impulsarea celor latente;
5. Dezvoltarea unui mecanism instituțional de prezentare a FSC în străinătate;
6. Continuarea procesului de afiliere la asociații academice internaționale de prestigiu;
7. Întărirea relațiilor de colaborare cu organizații de tip British Council, Institutul Cultural Francez, Institutul „Goethe”, Institutul „Cervantes”;
8. Multiplicarea numărului de acorduri Erasmus+;
9. Accesarea unor programe de mobilitate finanțate de alte state;

10. Valorificarea internațională a infrastructurii de cercetare a Facultății prin includerea centrelor și laboratoarelor de cercetare în proiecte internaționale, alături de universități și companii din Europa și din lume;
11. Organizarea de conferințe, workshop-uri și seminarii internaționale de mare vizibilitate;
12. Cooptarea de specialiști din străinătate în vederea participării la secțiunile dedicate din cadrul manifestărilor științifice organizate de Universitate;
13. Intensificarea eforturilor de recunoaștere internațională a *International Journal of Communication Research* prin atribuirea unui coeficient de impact de către agențiile abilitate în acest scop;
14. Organizarea de schimburi de bune practici cu facultăți din țară și străinătate;
15. Actualizarea și optimizarea secțiunii dedicate de pe site-ul Universității prin dezvoltarea versiunii în limbă străină (engleză / franceză / italiană) ca instrument important în ceea ce privește prezența FSC pe piața educațională internațională;
16. Atragerea unor cadre didactice invitate de la facultăți din străinătate;
17. Inițierea de programe de studiu cu predare în limbi străine;
18. Stabilirea de platforme educaționale comune cu alte facultăți din străinătate în vederea dezvoltării în colaborare a programelor de studii de tipul joint degree și double degree;
19. Îmbunătățirea procesului de instruire academică prin dezvoltarea împreună cu parteneri străini de module de curs și de materiale didactice;
20. Intensificarea mobilităților adresate personalului și studenților FSC prin participarea la programe susținute de Uniunea Europeană, inclusiv prin fonduri structurale, programe bilaterale dintre țări, dar și prin colaborări directe cu facultăți din străinătate;
21. Sprijinirea participării cadrelor didactice ca „chairman”, „keynote speaker” etc. la conferințe internaționale de prestigiu și/sau ca membri în colectivele de redacție a revistelor de specialitate cu vizibilitate internațională;
22. Asigurarea creșterii vizibilității și promovarea intereselor FSC prin reprezentanți în comisii / comitete / consilii ale unor organisme externe de la nivel local, național sau internațional;
23. Participarea la acțiunile organizate de structurile administrative locale și naționale;
24. Crearea și dezvoltarea de rețele de colaborare și alianțe strategice naționale și internaționale cu mediul de afaceri și comunitar;
25. Atragerea de studenți internaționali;
26. Diseminarea susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri internaționali;
27. Continuarea procesului de dezvoltare a competențelor lingvistice (în special de limba engleză) ale personalului didactic și ale studenților;
28. Încurajarea participării studenților la competiții profesionale internaționale;

29. Realizarea unui sistem unitar de comunicare, atât cu publicul intern (studenți, absolvenți, angajați) cât și cu categoriile externe de public (potențiali studenți, părinți, comunitatea locală și regională, națională și internațională);
30. Optimizarea activității de promovare a imaginii Facultății prin mijloace de informare și publicitate;
31. Implicarea studenților în diseminarea mesajelor FSC;
32. Crearea, pe site a unei galerii foto cu laureații și reprezentanții de seamă ai Facultății;
33. Monitorizarea activității de informare și publicitate;
34. Oferirea de informații de interes public în mod corect, complet și la termen tuturor persoanelor interesate care le solicită;
35. Valorificarea oportunităților de comunicare și promovare online prin crearea și de conturi pe rețelele sociale (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok etc) și gestionarea lor unitară;
36. Crearea și administrarea forumurilor de discuții online;
37. Producerea de micro-content în funcție de demograficul targetului și distribuția prin canalele de social media;
38. Diseminarea în timp real a evenimentelor educaționale, științifice, culturale și socio-economice organizate de FSC;
39. Consolidarea și dezvoltarea Trustului de Presă „Apollonia” (Postul de televiziune Apollonia TV, Postul de radio Radio Apollonia, Agenția de presă Info Apollonia, Revista studentescă Nova Apollonia) ca instrument de promovare a brandului FSC;
40. Realizarea de interviuri, emisiuni TV și radio, spoturi publicitare, reclame, bannere;
41. Cultivarea relației cu mass-media și promovarea tuturor evenimentelor importante cu valoare de știre de la nivelul fiecărei structuri, a exemplelor pozitive, a cercetătorilor care dezvoltă proiecte de succes, a realizărilor studenților;
42. Emiterea de comunicate de presă, organizarea de conferințe de presă cu privire la toate tipurile de activități organizate de Facultate, realizarea dosarelor de presă;
43. Organizarea unor vizite de informare a jurnaliștilor în vederea realizării unor materiale pe teme de interes pentru Facultate.
44. Aplicarea unui program coerent de creare și menținere a propriei identități, care să cuprindă nu doar numele, ci și atmosfera, evenimentele și cultura organizațională;
45. Proiectarea unei imagini unice și coerente și impunerea ei ca „marcă” a Facultății;
46. Definirea standardelor de identitate vizuală a materialelor de prezentare a FSC;
47. Actualizarea permanentă a secțiunii dedicate a site-ului U.A.I. și promovarea identității vizuale unitare a Facultății;
48. Producerea de cărți de vizită / legitimații / ecusoane care să redea identitatea vizuală a FSC;

49. Amplificarea promovării activităților și a ofertei educaționale a Facultății într-o manieră constantă și susținută;
50. Structurarea și coordonarea activității de promovare pentru punerea în sinergie a tuturor actorilor mediului academic (studenți, cadre didactice și actori instituționali);
51. Asigurarea vizibilității la nivel preuniversitar, ca bazin de recrutare de candidați, prin implicarea în proiecte educative și de promovare în parteneriat cu inspectoratele și unitățile școlare;
52. Organizarea de programe de voluntariat prin care elevii pot să acumuleze experiență profesională în domeniul media, ca metodă de obținere a vizibilității în bazinul de recrutare;
53. Continuarea organizării acțiunilor cu impact pentru a atrage la studii românii din Republica Moldova;
54. Crearea, în parteneriat cu colaboratori externi, a unor programe de sprijin pentru tinerii din zone defavorizate și slab reprezentate (mediul rural, minorități etnice) care doresc să urmeze cursurile FSC;
55. Crearea unor pachete de recrutare la studii dedicate adulților fără studii superioare;
56. Implicarea activă a studenților în campaniile de promovare a FSC;
57. Creșterea afluxului de candidați români și internaționali prin crearea și administrarea campaniilor plătite (Pay Per Click, Search Advertising);
58. Crearea, în vederea recrutării internaționale, de landing page-uri pentru fiecare țară țintă în parte care va fi targetată cu ad-uri;
59. Realizarea campaniei publicitare media pentru sesiunile de admitere (redactarea textelor pentru spoturile radio, TV și a materialelor pentru presa scrisă și online) și elaborarea materialelor audio-video de promovare a FSC prin propriile instrumente și canale de comunicare;
60. Realizarea de mape de prezentare, broșuri, pliante, flyere, afișe, bannere, roll-ups, publicații promoționale, clipuri publicitare în limba română și în limbi străine de promovare a imaginii Facultății prin conlucrarea departamentală a Biroului de Publicitate, Comunicare și Relații Publice, Laboratorului Multimedia și Informatizare, Institutul de Limbi Moderne Aplicate;
61. Participarea la târguri de oferte educaționale și expoziții științifice naționale și internaționale;
62. Realizarea evenimentelor dedicate potențialilor studenți (Ziua Porților Deschise, școli de vară, training-uri, seminare etc.);
63. Crearea de evenimente proprii, cu impact în rândul comunității locale.

COMPONENTA DE MANAGEMENT STRATEGIC

Calitatea actului academic este direct influențată de calitatea corpului profesoral, a echipei manageriale și a serviciilor educaționale de suport. Facultatea de Științe ale Comunicării își propune, prin urmare, să desfășoare un management performant, eficient și eficient, care să asigure utilizarea optimă a resurselor, precum și corelarea acestora cu obiectivele strategice și operaționale de la nivel instituțional.

Obiectiv general: Atragerea de resurse financiare suficiente, care să permită o balanță financiară stabilă

Direcții de acțiune strategică:

1. Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe performanță, probitate, etică și nediscriminare;
2. Asigurarea unui cadru comunicațional fluid, transparent, coerent, corect, credibil, nediscriminatoriu și eficient, menit să consolideze încrederea generală în FSC, să conducă la o percepție internă și externă realistă asupra activității instituției în ansamblu, ca furnizor de educație, cercetare, precum și de servicii către mediul socio-economic;
3. Creșterea rolului tehnologiilor informației și comunicării în procesele decizionale din cadrul FSC;
4. Gestiunea informatizată a proceselor și automatizarea diferitelor procese repetitive;
5. Simplificarea procedurilor de actualizare a informațiilor în mediul online;
6. Construirea unei baze de date interconectate;
7. Creșterea operativității elaborării și transmiterii deciziilor prin dezvoltarea unui sistem funcțional de canale de uni și bidirecționale care să asigure și să faciliteze managementul fluxului comunicațional la nivel intern;
8. Instituirea unui circuit complet și corect al informației la nivelul instituției;

9. Asigurarea transparenței actului decizional ținând cont de legislația în vigoare legată de protecția datelor;
10. Realizarea unor întâlniri periodice cu întreaga comunitate a Facultății în vederea dezbaterii aspectelor legate de managementul facultății;
11. Susținerea dialogului între departamente atât pe verticală, cât și pe orizontală, a lucrului în echipă și promovarea unui management participativ;
12. Asigurarea unui climat de muncă stimulat și nestresant;
13. Amplificarea gradului de identificare a comunității academice cu Facultatea, prin promovarea continuă a viziunii și valorilor instituției, prin construirea și permanenta dezvoltare a unei culturi organizaționale puternice;
14. Asigurarea unui cadru deschis dialogului, negocierii și cooperării cu parteneri din mediul universitar și extrauniversitar, din țară sau din străinătate și cu toate grupurile de interese care gravitează în jurul Facultății;
15. Continuarea identificării și atragerii de resurse financiare și materiale suplimentare prin valorificarea, și mai eficientă, a bazei materiale a instituției, a rezultatelor cercetării, precum și a capitalului uman de care dispune Facultatea;
16. Crearea de parteneriate strategice cu mediul economic, financiar și social, care vizează, cu prioritate, dezvoltarea unor centre de consultanță sau de expertize, precum și a unor activități conexe;
17. Sprijinirea implementării proiectelor cu finanțare nerambursabilă existente, precum și elaborarea de noi proiecte;
18. Intensificarea relațiilor de colaborare cu autoritățile de management, unitățile de implementare, organismele regionale, autorități ale administrației publice locale, instituții și organizații cu competențe în implementarea proiectelor din fonduri structurale europene, precum și cu entități similare din străinătate;
19. Formarea și dezvoltarea resurselor umane implicate în depunerea și implementarea proiectelor europene;
20. Promovarea și sprijinirea colaborării inter- și multidisciplinare pentru depunerea și implementarea proiectelor cu finanțare externă;
21. Atragerea de studenți străini la programele de studiu acreditate;
22. Atragerea de parteneri finanțatori în susținerea programelor de studii.

COMPONENTA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ

Facultatea de Științe ale Comunicării îmbrățișează conceptul de responsabilitate socială și dorește să își pună amprenta pe procesul de edificare a unei societăți incluzive, în care se promovează interculturalitatea, toleranța și asigurarea egalității de șanse. Astfel, Facultatea își propune să se deschidă intelectual și ca infrastructură, pentru a crea valoare în comunitate și pentru comunitate. Ca răspuns la nevoile și așteptările societății românești și comunității locale și regionale, FSC a identificat ca esențiale legăturile cu administrația centrală și locală, agenții economici, asociațiile profesionale, asociațiile neguvernamentale, mass-media și comunitatea Alumni.

Obiectiv general: Consolidarea contribuției FSC la dezvoltarea comunității

Direcții de acțiune strategică:

1. Realizarea de parteneriate noi pentru o mai bună promovare și cunoaștere publică;
2. Întărirea colaborării cu organizațiile profesionale din domeniile de interes al Facultății cu impact asupra calității actului de formare educativă;
3. Dezvoltarea de parteneriate strategice și operaționale cu unități ale administrației publice locale, regionale și centrale, agenții, autorități (inter alia Camera de Comerț și Industrie, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, Inspectoratele școlare Iași, Bacău, Botoșani, Galați, Neamț, Vaslui) în vederea asigurării participării cadrelor didactice ale Facultății la dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității și rezolvarea unor probleme de stringentă actualitate din domeniul propriu de competențe (manifestări comemorative, conferințe, sprijin în organizarea examenelor de susținere a gradelor didactice, rezolvarea unor situații de urgență, acțiuni comune în situațiile de criză, grupuri de lucru etc.) și care să conducă, implicit, la creșterea vizibilității Facultății;

4. Satisfacerea cerințelor mediului economic în materie de specialiști printr-un proces educațional interactiv, în care actorii economici să fie implicați atât în decizie cât și în execuție;
5. Stimularea interesului unor instituții de profil din regiune și implicarea acestora în dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de Facultate prin prezentarea unor module de curs, seminarii, conferințe;
6. Organizarea anuală a unei săptămâni dedicate de întâlniri între reprezentanți ai mediului economic și social și membrii comunității academice din FSC care să cuprindă evenimente de tipul: târg de locuri de muncă, conferințe de prezentare a activității și ofertei de locuri de muncă ale societăților comerciale, prezentarea culturii organizaționale a companiilor, împărtășirea expertizei și bunelor practici, prezentări ale preocupărilor din domeniul cercetării derulate în Facultate, precum și ale rezultatelor relevante rezultate din această activitate;
7. Identificarea unor colaborări cu instituțiile de profil din străinătate în vederea organizării unor programe de practică a studenților prin componenta de plasamente Erasmus+;
8. Crearea unei baze de date pentru studenți care să conțină locuri de muncă sau internships plătite oferite de instituții part-time în vederea suplimentării veniturilor și achiziției de hard skills;
9. Crearea, în parteneriat cu agenți economici relevanți, a unui fond de burse de performanță pentru studenții cu rezultate excepționale;
10. Dezvoltarea de colaborări cu instituțiile de profil în vederea integrării rapide a absolvenților pe piața muncii;
11. Realizarea de întâlniri periodice cu angajatorii zonali în cadrul cărora să fie prezentate performanțele absolvenților Facultății în vederea asigurării inserției lor profesionale pe piața muncii;
12. Dezvoltarea de centre de analiză, consultanță, evaluare și audit care să ofere servicii mediului economic și social la nivel regional;
13. Susținerea și promovarea creșterii gradului de utilizare în societate a rezultatelor cercetării;
14. Asumarea unui rol proactiv prin programe de educare și intervenție socială în comunitățile defavorizate;
15. Stimularea colaborării dintre Asociația Studenților Apolloniști (A.S.A.) și asociații de elevi în scopul inițierii unor programe de mentorat de tipul „Big Brother”;
16. Continuarea tradiției organizării și găzduirii de evenimente culturale, prin încheierea unor parteneriate cu instituții culturale și de artă;
17. Implicarea Facultății în sprijinirea și chiar inițierea de acțiuni caritabile și campanii umanitare;
18. Construirea unei relații de încredere reciprocă între cadrele didactice, între cadrele didactice și studenți, promovarea respectului reciproc și a cultului pentru valori;

19. Formarea și dezvoltarea civismului și solidarității în rândul studenților prin susținerea inițiativelor de voluntariat și susținere civică.
20. Întărirea legăturii dintre Facultate și comunitatea Alumni.

Aprobat în ședința Consiliului Profesoral din 25.09.2024.

Decan

Prof. univ. dr. Dumitru POPA