



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

Facultatea: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Comunicare Instituțională
Ciclul de studii universitare: masterat
Tipul programului universitar: masterat profesional
Domeniul: științe ale comunicării
Limba de predare: română
Durata studiilor: 4 semestre/2 ani
Forma de învățământ: cu frecvență
Perioada de valabilitate a planului de învățământ: 2025-2027
Certificarea studiilor: acreditare

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

Misiunea programului de studii

Programul de studii universitare de masterat *Comunicare Instituțională* își asumă pregătirea de specialiști capabili să elaboreze, implementeze și evalueze strategii de comunicare eficiente în cadrul instituțiilor publice, private sau non-guvernamentale. Programul își propune să ofere cunoștințe teoretice solide și competențe aplicative, în conformitate cu cerințele pieței muncii și ale societății informaționale contemporane, contribuind la profesionalizarea comunicării instituționale și la consolidarea dialogului dintre instituții și public.

Obiectivele generale ale programului de studii

- Dezvoltarea unui profil profesional complex, capabil să răspundă nevoilor de comunicare ale instituțiilor moderne.
- Formarea de specialiști în domeniul comunicării instituționale, pregătiți să lucreze în medii organizaționale diverse – instituții publice, companii private, organizații non-profit.
- Promovarea gândirii critice și a abordărilor interdisciplinare, pentru o înțelegere aprofundată a fenomenelor comunicaționale la nivel instituțional.
- Asigurarea unei formări academice riguroase, bazate pe integrarea cercetării științifice în procesul educațional.
- Facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii, prin dezvoltarea de competențe relevante și actuale în domeniul comunicării.



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

Obiectivele specifice ale programului de studii

- Dobândirea cunoștințelor avansate despre conceptele, teoriile și practicile comunicării instituționale.
- Formarea competențelor de analiză, planificare și gestionare a comunicării interne și externe în organizații.
- Dezvoltarea abilităților de redactare a mesajelor instituționale, comunicatelor de presă, discursurilor oficiale și altor tipuri de documente specifice.
- Exersarea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă aplicabile în domeniul comunicării instituționale.
- Însușirea strategiilor de gestionare a imaginii publice și a crizelor de comunicare.
- Pregătirea pentru utilizarea eficientă a noilor tehnologii și a rețelelor digitale în activitatea comunicațională.
- Cultivarea unei etici profesionale solide și a unei atitudini responsabile în raport cu misiunea instituțiilor și cu publicul acestora.
- Facilitarea colaborării interdisciplinare și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă și în medii multiculturale.

Competențe și rezultate așteptate ale învățării

Competențe

Competențe profesionale

- Elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare instituțională, adaptate diferitelor tipuri de organizații (publice, private, non-guvernamentale)
- Gestionarea eficientă a comunicării interne și externe, prin utilizarea canalelor și instrumentelor moderne de comunicare
- Redactarea de mesaje, discursuri, rapoarte, comunicate de presă și alte documente oficiale, conforme cu normele etice și stilistice ale comunicării instituționale
- Analiza și evaluarea impactului campaniilor de comunicare, prin aplicarea metodelor calitative și cantitative de cercetare
- Dezvoltarea și consolidarea imaginii și identității instituționale, inclusiv în contexte de criză sau situații de urgență comunicațională
- Utilizarea integrată a conceptelor și metodologiilor specifice comunicării strategice pentru identificarea, analiza, diagnoza și gestionarea situațiilor de risc
- Utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor de comunicare online în scopul analizei datelor, promovării mesajelor instituționale și interacțiunii cu publicul
- Dezvoltarea și implementarea politicilor de responsabilitate socială corporativă (CSR), ca parte integrantă a strategiei de comunicare instituțională
- Gestionarea relațiilor cu mass-media și cu alți parteneri instituționali, în scopul creșterii vizibilității și credibilității instituției
- Aplicarea tehnicilor de lobby și advocacy, în scopul susținerii intereselor instituției în spațiul public și în fața actorilor relevanți



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

- Elaborarea de planuri de comunicare integrate în cadrul proiectelor cu finanțare europeană sau internațională, respectând cerințele de vizibilitate și raportare

Competențe transversale

- Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și independență
- Medierea conflictelor și asumarea rolului de mediator în grupurile profesionale
- Capacitatea de autocontrol și învățare continuă, de transfer a cunoașterii proprii către colegi
- Capacitatea de a lucra în echipă, în medii organizaționale diverse și multiculturale
- Abilități de gândire critică și analiză strategică, aplicabile în luarea deciziilor comunicaționale complexe
- Capacitatea de adaptare la schimbare, de învățare continuă și de integrare a noilor tendințe în domeniul comunicării instituționale
- Respectarea principiilor etice și deontologice, în toate formele de comunicare instituțională
- Management eficient al timpului și al resurselor, în vederea realizării obiectivelor organizaționale și profesionale
- Capacitatea de a iniția, organiza și conduce proiecte comunicare instituțională, inclusiv în contexte de afaceri sau sociale

Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe

C1 Elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare instituțională, adaptate diferitelor tipuri de organizații (publice, private, non-guvernamentale)

Absolventul va:

- cunoaște componentele esențiale ale unei strategii de comunicare instituțională
- identifica diferențele structurale și funcționale dintre tipurile de organizații și modul în care acestea influențează strategiile comunicaționale

C2 Gestionarea eficientă a comunicării interne și externe, prin utilizarea canalelor și instrumentelor moderne de comunicare

Absolventul va:

- diferenția între nevoile de comunicare interne și externe
- înțelege dinamica fluxurilor informaționale interne și externe

C3 Redactarea de mesaje, discursuri, rapoarte, comunicate de presă și alte documente oficiale, conforme cu normele etice și stilistice ale comunicării instituționale

Absolventul va:

- recunoaște normele etice și stilistice în comunicarea instituțională
- înțelege structura comunicării scrise în documentele oficiale

C4 Analiza și evaluarea impactului campaniilor de comunicare, prin aplicarea metodelor calitative și cantitative de cercetare



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

Absolventul va:

- înțelege principiile de validitate, fiabilitate și relevanță ale datelor obținute în campanii
 - clasifica indicatorii de performanță comunicațională și criteriile de succes ale unei campanii
- C5 Dezvoltarea și consolidarea imaginii și identității instituționale, inclusiv în contexte de criză sau situații de urgență comunicațională

Absolventul va:

- distinge între factorii care influențează percepția publică și imaginea instituțională
- înțelege rolul comunicării în construirea încrederii instituționale

C6 Utilizarea integrată a conceptelor și metodologiilor specifice comunicării strategice pentru identificarea, analiza, diagnoza și gestionarea situațiilor de risc.

Absolventul va:

- defini conceptele cheie din comunicarea strategică și le va corela cu analiza riscurilor
- identifica etapele procesului de diagnoză comunicațională și metodele asociate

C7 Utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor de comunicare online în scopul analizei datelor, promovării mesajelor instituționale și interacțiunii cu publicul

Absolventul va:

- clasifica tipurile de risc comunicațional și modalitățile de gestionare prin comunicare strategică
- recunoaște tendințele actuale în digital media

C8 Dezvoltarea și implementarea politicilor de responsabilitate socială corporativă (CSR), ca parte integrantă a strategiei de comunicare instituțională

Absolventul va:

- cunoaște cerințele legale și etice privind responsabilitatea socială
 - înțelege relația dintre inițiativele CSR și percepția publică
- C9 Gestionarea relațiilor cu mass-media și cu alți parteneri instituționali, în scopul creșterii vizibilității și credibilității instituției

Absolventul va:

- înțelege dinamica relației dintre instituții și mass-media
- recunoaște rolul parteneriatelor strategice în comunicare

C10 Aplicarea tehnicilor de lobby și advocacy, în scopul susținerii intereselor instituției în spațiul public și în fața actorilor relevanți

Absolventul va:

- înțelege cadrul legal privind influențarea politicilor publice



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

- cunoaște conceptele, diferențele și metodele de lobby și advocacy

C11 Elaborarea de planuri de comunicare integrate în cadrul proiectelor cu finanțare europeană sau internațională, respectând cerințele de vizibilitate și raportare

Absolventul va:

- recunoaște etapele ciclului de viață al unui proiect și implicările comunicaționale
- înțelege normele de vizibilitate și branding impuse de ghidurile proiectelor

Abilități

C1 Elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare instituțională, adaptate diferitelor tipuri de organizații (publice, private, non-guvernamentale)

Absolventul va:

- elaborează planuri de comunicare adaptate structurii și misiunii organizației
- corelează obiectivele de comunicare cu obiectivele organizaționale generale

C2 Gestionarea eficientă a comunicării interne și externe, prin utilizarea canalelor și instrumentelor moderne de comunicare

Absolventul va:

- aplică tehnici moderne de comunicare internă și externă, adaptate culturii organizaționale
- optimizează fluxurile de informare pentru a crește coeziunea și transparența instituțională

C3 Redactarea de mesaje, discursuri, rapoarte, comunicate de presă și alte documente oficiale, conforme cu normele etice și stilistice ale comunicării instituționale

Absolventul va:

- redacta documente oficiale clare, coerente și corecte din punct de vedere stilistic și etic
- utilizează registre lingvistice și formate corespunzătoare în redactarea mesajelor formale

C4 Analiza și evaluarea impactului campaniilor de comunicare, prin aplicarea metodelor calitative și cantitative de cercetare

Absolventul va:

- utilizează instrumente de analiză pentru optimizarea comunicării
- elaborează rapoarte de evaluare în baza dovezilor empirice

C5 Dezvoltarea și consolidarea imaginii și identității instituționale, inclusiv în contexte de criză sau situații de urgență comunicațională

Absolventul va:

- proiectează strategii de poziționare și de construcție a imaginii instituționale
- aplică planuri de intervenție comunicațională în situații de criză reputațională



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

C6 Utilizarea integrată a conceptelor și metodologiilor specifice comunicării strategice pentru identificarea, analiza, diagnoza și gestionarea situațiilor de risc.

Absolventul va:

- realiza diagnoze comunicaționale și scenarii de risc
- aplica tehnici de prevenție și intervenție comunicațională

C7 Utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor de comunicare online în scopul analizei datelor, promovării mesajelor instituționale și interacțiunii cu publicul

Absolventul va:

- monitoriza interacțiunile online și adapta strategiile în timp real
- interpreta datele colectate din mediile digitale pentru îmbunătățirea comunicării

C8 Dezvoltarea și implementarea politicilor de responsabilitate socială corporativă (CSR), ca parte integrantă a strategiei de comunicare instituțională

Absolventul va:

- elaborează politici de responsabilitate socială corporativă aliniate la misiunea instituției
- generează mesaje de încredere și coerență pentru consolidarea reputației instituției

C9 Gestionarea relațiilor cu mass-media și cu alți parteneri instituționali, în scopul creșterii vizibilității și credibilității instituției

Absolventul va:

- optimiza prezența și imaginea instituțională prin canale clasice și digitale de comunicare
- monitoriza permanent percepția publică asupra instituției

C10 Aplicarea tehnicilor de lobby și advocacy, în scopul susținerii intereselor instituției în spațiul public și în fața actorilor relevanți

Absolventul va:

- construi rețele de influență și alianțe strategice
- realiza campanii de vizibilitate prin colaborări externe

C11 Elaborarea de planuri de comunicare integrate în cadrul proiectelor cu finanțare europeană sau internațională, respectând cerințele de vizibilitate și raportare

Absolventul va:

- planifica și redacta planuri de comunicare pentru proiecte cu fonduri externe
- asigura conformitatea și transparența în comunicarea cu partenerii internaționali și finanțatorii

Responsabilitate și autonomie



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

C1 Elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare instituțională, adaptate diferitelor tipuri de organizații (publice, private, non-guvernamentale)

Absolventul va:

- coordona autonom implementarea strategiei de comunicare a unei instituții
- asuma responsabilitatea pentru adecvarea și eficiența deciziilor strategice

C2 Gestionarea eficientă a comunicării interne și externe, prin utilizarea canalelor și instrumentelor moderne de comunicare

Absolventul va:

- asigura transparența și coerența comunicării în toate direcțiile
- decide independent asupra metodelor de îmbunătățire a fluxurilor comunicaționale

C3 Redactarea de mesaje, discursuri, rapoarte, comunicate de presă și alte documente oficiale, conforme cu normele etice și stilistice ale comunicării instituționale

Absolventul va:

- asuma responsabilitatea pentru acuratețea informațiilor transmise
- reflecta critic asupra rezultatelor acțiunilor de comunicare instituțională

C4 Analiza și evaluarea impactului campaniilor de comunicare, prin aplicarea metodelor calitative și cantitative de cercetare

Absolventul va:

- manifesta o etică profesională și o responsabilitate sporită în colectarea, gestionarea și comunicarea datelor și informațiilor
- asuma roluri de conducere sau consiliere în echipe de comunicare instituțională

C5 Dezvoltarea și consolidarea imaginii și identității instituționale, inclusiv în contexte de criză sau situații de urgență comunicațională

Absolventul va:

- lua decizii responsabile în gestionarea situațiilor de criză
- coordona comunicarea imaginii în mod etic și strategic

C6 Utilizarea integrată a conceptelor și metodologiilor specifice comunicării strategice pentru identificarea, analiza, diagnoza și gestionarea situațiilor de risc.

Absolventul va:

- gestiona responsabil semnele timpurii ale crizei
- manifesta discernământ în luarea deciziilor strategice sub presiune

C7 Utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor de comunicare online în scopul analizei datelor, promovării mesajelor instituționale și interacțiunii cu publicul



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

Absolventul va:

- respecta etica și normele de comunicare online

- gestiona etic și responsabil informațiile și datele sensibile în procesul comunicării

C8 Dezvoltarea și implementarea politicilor de responsabilitate socială corporativă (CSR), ca parte integrantă a strategiei de comunicare instituțională

Absolventul va:

- iniția și coordona campanii CSR cu impact asupra comunității și reputației instituției

- reflecta asupra implicațiilor sociale ale deciziilor de comunicare

C9 Gestionarea relațiilor cu mass-media și cu alți parteneri instituționali, în scopul creșterii vizibilității și credibilității instituției

Absolventul va:

- construi parteneriate media durabile și transparente

- evalua etic oportunitățile de expunere publică

C10 Aplicarea tehnicilor de lobby și advocacy, în scopul susținerii intereselor instituției în spațiul public și în fața actorilor relevanți

Absolventul va:

- conduce acțiuni strategice de influențare în limitele cadrului legal și etic

- promova inițiative de interes public și instituțional într-o manieră responsabilă

C11 Elaborarea de planuri de comunicare integrate în cadrul proiectelor cu finanțare europeană sau internațională, respectând cerințele de vizibilitate și raportare

Absolventul va:

- reprezintă instituția în relație cu decidenți și grupuri de interes

- raporta coerent și complet activitățile de comunicare derulate

Posibilități de integrare pe piața muncii

Calificare profesională/ ocupație – Specialist în activitatea de lobby (243220)

Corelarea cu programe de studii similare din țară și străinătate

Oferta programului de studii de masterat *Comunicare Instituțională* a fost elaborată comparativ cu cea a programelor naționale și internaționale similare din domeniul științelor comunicării



Universitatea "Apollonia" din Iași
Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „APOLLONIA” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ
NIVELUL CALIFICĂRII: STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: ZI
DURATA STUDIILOR: 2 ANI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I 2025-2026

Nr. crt.	DISCIPLINE OBLIGATORII	Cod disciplină	Tip disciplină	Ore pe semestru				Număr de ore				Credite sem. 1	Credite sem. 2	Credite totale	Forma de evaluare E/C
				1(14 săpt.)		2(14 săpt.)		Curs	Seminar	Total	St.ind.				
				C	S	C	S								
1	Strategii de comunicare eficientă în instituțiile publice și private	CID01	DS	2	1			28	14	42	158	8		8	E
2	Advocacy, lobby, fundraising	CID02	DF	2	1			28	14	42	133	7		7	E
3	Instituții administrative: practici, proceduri, legislație	CID03	DS	2	1			28	14	42	158	8		8	E
4	Medierea conflictelor în instituțiile publice și private	CID04	DS			1	1	14	14	28	97		5	5	E
5	Strategii de dezvoltare durabilă	CID05	DC			2	2	28	28	56	119		7	7	E
6	Marketing digital și intrumente de inteligență artificială	CID06	DS			2	1	28	14	42	133		7	7	E
7	Practica de specialitate I	CID7	DS				3		42	42	58		4	4	C
8	DISCIPLINE OPȚIONALE			2	1	2	1	56	28	84	266	7	7	14	E
8.1	Norme și reguli în administrația europeană	CID08	DS	2	1			28	14	42	133	7		7	E
8.2	Instituții și instrumente financiare	CID09	DS	2	1			28	14	42	133	7		7	E
8.3	Combaterea dezinformării și construirea rezilienței la nivel instituțional	CID10	DS			2	1	28	14	42	133		7	7	E
8.4	E-Guvernare în administrația publică	CID11	DS			2	1	28	14	42	133		7	7	E
	TOTAL			8	4	7	8	210	168	378	1122	30	30	60	8E, 1C
										13.5					
9	DISCIPLINE FACULTATIVE					2		28		28	47		3	3	V
9.1	Introducere în comunicarea diplomatică	CID12	DC			2		28		28	47		3	3	V

DF = Disciplină fundamentală

DS = Disciplină de specialitate

DC = Disciplină complementară



Universitatea "Apollonia" din Iași
Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri
Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „APOLLONIA” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ
NIVELUL CALIFICĂRII: STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: ZI
DURATA STUDIILOR: 2 ANI

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL II 2026-2027**

Nr. crt.	DISCIPLINE OBLIGATORII	Cod disciplină	Tip disciplină	Ore pe semestru				Număr de ore				Credite sem. 1	Credite sem. 2	Credite totale	Forma de evaluare E/C
				1(14 săpt.)		2(14 săpt.)									
				C	S	C	S	Curs	Seminar	Total	St.ind.				
1	Management performant în instituțiile publice și private	CID13	DS	2	1			28	14	42	158	8		8	E
2	Tehnici de promovare a brandului instituțional	CID14	DS	1	2			14	28	42	133	7		7	E
3	Metode și tehnici de cercetare în științele comunicării	CID15	DF	2	1			28	14	42	158	8		8	E
4	etică și integritate academică	CID16	DF			1	1	14	14	28	72		4	4	E
5	PR în instituții administrative	CID17	DS			2	2	28	28	56	94		6	6	E
6	Strategii de comunicare digitală	CID18	DS			2	1	28	14	42	83		5	5	E
7	Practica de specialitate II	CID19	DS				3		42	42	58		4	4	C
8	Stagiu de elaborare a lucrării de disertație	CID20	DS						56	56	44		4	4	V
9	DISCIPLINE OPȚIONALE			2	1	2	1	56	28	84	266	7	7	14	E
9.1	Evaluarea și analiza performanței organizaționale	CID21	DS	2	1			28	14	42	133	7		7	E
9.2	Decizii strategice în condiții de risc	CID22	DS	2	1			28	14	42	133		7	7	E
9.3	Analiză, diagnoză și decizie organizațională	CID23	DS			2	1	28	14	42	133	7		7	E
9.4	Comunicare business și profesională	CID24	DS			2	1	28	14	42	133		7	7	E
	TOTAL			7	5	7	8	196	238	434	1066	30	30	60	8E, 1C, 1V
											15.5				

SUSȚINEREA EXAMENULUI DE DISERTAȚIE = 10 ECTS

DF = Disciplină fundamentală

DS = Disciplină de specialitate

DC = Disciplină complementară



BILANȚ GENERAL I (după categoria formativă)

Tip disciplină	Număr total de ore				Total		Standard ARACIS
	Anul I		Anul II		Ore	% din total	
	Curs	Seminar	Curs	Seminar			
Fundamentale	28	14	42	28	112	13,79%	15%
De specialitate	154	126	154	210	644	79,31 %	75%
Complementare	28	28	0	0	56	6,90%	10%
TOTAL	210	168	196	238	812	100%	100%

BILANȚ GENERAL II (după opționalitate)

Tip disciplină	Număr total de ore				Total		Standard ARACIS
	Anul I		Anul II		Ore	% din total	
	Curs	Seminar	Curs	Seminar			
Obligatorii	154	140	140	210	644	79,31%	80%
Opționale	56	28	56	28	168	20,69%	20%
Facultative	28 Nu intră în calculul total	0	0	0	Nu intră în calculul total	Nu intră în calculul total	Nu intră în calculul total
TOTAL	210	168	196	238	812	100%	100%

MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Se alege o disciplină din pachetul de două pe fiecare semestru



Universitatea "Apollonia" din Iași
 Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
 Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
 E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

DESFĂȘURAREA STUDIILOR

Anul de studii	Activități didactice				Sesiuni de examene				Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem I		Sem II		Mod I	Mod II	Mod III	Mod IV			iarnă	prim	vară
	săpt	ore/săpt	săpt	ore/săpt	săpt	săpt	săpt	săpt	săpt	ore	săpt	săpt	săpt
I	14	12	14	15	1	2	1	2	14	42	2	2	10
II	14	12	14	15	1	2	1	2	14	42	2	2	11

	Anul I	Anul II	Total		Standard ARACIS
			evaluări	% din total	
Examen	8	8	16	84,21%	50%
Colocviu	1	1	2	10,53%	
Verificare	0	1	1	5,26%	
TOTAL	9	10	19	100%	

EXAMENUL DE DISERTAȚIE

2 sesiuni: februarie + iulie

2 probe:

- proba scrisă - evaluarea cunoștințelor de specialitate
- proba orală - susținerea lucrării de disertație



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 credite din care: 92 credite la disciplinele obligatorii + 28 credite la disciplinele opționale

10 credite la examenul de susținere a disertației

POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR

Absolvenții se pot înscrie la doctorat sau pot urma alte programe postuniversitare în același domeniu sau domenii conexe