



PLATFORMA DE INSTRUIRE PRACTICĂ

Facultatea de Științe ale Comunicării

Insertia practică în departamentele Platformei de Instruire Practică - Apollonia TV, Antena 3 Iași, Radio Apollonia, Revista studentască Nova Apollonia, Agenția de știri Info Apollonia, Biroul de analiză și diagnoză organizațională, Biroul de promovare și publicitate, Biroul de Relații Publice și Editura Universității Apollonia, Laboratorul multimedia și informatizare -, urmărește să formeze profesioniști capabili să își asume cea mai mare parte a sarcinilor curente legate de comunicarea specializată.

Apollonia TV. Gândit inițial exclusiv ca o platformă de instruire practică în domeniul Comunicare-Jurnalism, postul de televiziune lansat la 23 februarie 2012 ca „Student Club TV” s-a dezvoltat de la regim de emisie online, la transmisie locală și apoi acoperire regională prin cablu. Acum, Apollonia TV are statut de post național de televiziune (cu Licența audiovizuală nr. TV-C 724.3/05 mai 2015-, cu Decizie de autorizare audiovizuală Nr. 2001.0-3/24 septembrie 2015 – eliberate la 12 ianuarie 2023) care emite programe proprii 24 de ore zilnic, în toată țara, pe rețelele de cablu. Apollonia TV poate fi recepționat în rețeaua operatorului de cablu Vodafone, Nextgen, Orange România Communications SA, precum și în Republica Moldova. Apollonia TV este inclus în lista *must carry*, pentru anul 2024 (https://www.cna.ro/IMG/pdf/Lista_statiilor_TV_2024_-_pct_III.pdf). De asemenea, poate fi urmărit și online, pe pagina proprie (www.apolloniativ.ro), precum și pe canalul de YouTube (<https://www.youtube.com/@ApolloniativRo>). Apollonia TV este un post generalist care reflectă 24h din 24h viața educativă, culturală, socială și de divertisment la nivel național. Fiind patronat de Universitatea „Apollonia” din Iași, postul este puternic ancorat în viața universitară și academică și prioritizează evenimentele culturale prin colaborare directă cu instituțiile de profil din țară și străinătate. Structura de programe este axată pe realizarea unor emisiuni informative (16,4%), emisiuni educative (16,1 %), emisiuni culturale (29,5 %), emisiuni de divertisment și alte tipuri de programe (19,8 %), filme (1,7%) și cartioane informative de interes social și publicitate (16,5 %). Acestea acoperă din punct de vedere editorial zonele de interes atât ale tinerilor și adulților, dar și ale cetățenilor cu activități în diverse domenii: cultură, educație, viață de student,



sănătate, mod de viață, reportaje cu caracter civic și social, divertisment etc. Din punct de vedere al personalului, Apollonia TV operează cu o echipă tehnică mixtă alcătuită din profesioniști și studenți ai Facultății care funcționează ca: operatori de imagine, tehnicieni sunet și lumini, regizori emisie, editori video și graficieni. Echipa editorială este formată din redactori, reporteri și operatori de imagine cu experiență în media și studenți care efectuează stagiile de practică sub îndrumarea jurnaliștilor profesioniști. Acest fapt are un efect dublu: pe de o parte studenții învață încă din facultate care este funcționalul unui post de televiziune și își dezvoltă abilități și competențe specifice, pe de altă parte studenții pot suplea și acoperi cu activitate posturile libere realizând economie de personal. În raport de performanțe, unii dintre ei sunt angajați part-time sau full-time. Postul de televiziune dispune de întregul set de aparatură și echipamente moderne care să permită preluarea de imagini audio-video, stocarea, prelucrarea și transmiterea (aparatură de emisie, stații grafice, camere video teren, camere video automate, lumini, lavalieri, microfoane, mixere audio etc). De asemenea, spațiul studioului este amenajat și compartimentat corespunzător funcționării unui post tv care are capacitatea de a prelua prerogativele unui post cu extensie națională: 4 platouri și o chromă, camere de emisie, camera pentru editare video. Multe dintre filmările realizate sunt de tip reportaj, având loc pe teren. Postul este amplasat într-un spațiu suficient pentru o poziționare ergonomică a aparaturii, a platourilor de filmare și pentru a oferi de asemenea redactorilor, reporterilor, etc. un mediu de lucru corespunzător. Ca parte integrantă a Platformei de instruire practică a Facultății de Științe ale Comunicării, postul de televiziune Apollonia TV joacă un dublu rol: de a profesionaliza studenții în activitățile specifice televiziunii și de a transmite o grilă de programe relevantă calitativ, cu potențial instructiv pentru audiență. Din grila de programe nu lipsesc emisiunile interactive de tip talk-show pe teme de educație și cultură, sănătate sau divertisment, la care sunt invitați să participe, pe de o parte, personalități culturale naționale și internaționale iar pe de altă parte, cadre didactice, elevii, studenții sau absolvenți. O parte dintre emisiuni sunt realizate chiar de studenții de la Facultatea de Științe ale Comunicării iar în altele aceștia au calitatea de colaboratori. Demersul Universității "Apollonia" se înscrie în tendința instituțiilor academice din România de a-și crea propriile platforme media sau multimedia, care să ofere studenților posibilitatea de a acumula experiență profesională încă din timpul studiilor, fapt util în obținerea unui loc de muncă imediat după absolvire.

Radio Apollonia. Acesta este un post de radio-scoală, lansat la 23 februarie 2012, care oferă studenților posibilitatea manifestării prin exercițiu jurnalistic nemijlocit în cadrul curriculumului Facultății de Științe ale Comunicării, abordând preponderent probleme ale comunității academice



și ale celei socio-economice regionale specifice publicului vizat, în format divers: știri, emisiuni de divertisment și specializate, interviuri, reportaje, vox-uri și muzică.

Revista studențească „Nova Apollonia”. Are rolul de a forma studenții în domeniul presei scrise. Revista apare trimestrial, din octombrie 2009, și cuprinde subiecte din domeniile educațional, social și cultural din cadrul Universității „Apollonia”, dar și din mediul local și regional. Deja o parte dintre studenți au rubrici permanente și dedicate în cadrul publicației. De asemenea, revista valorifică rezultatele cercetării studențești prin publicarea acestor contribuții parțial sau în extenso.

Agencia de știri „Info Apollonia”. Înființată pe 4 septembrie 2012, agenția are ca scop colectarea, prelucrarea și difuzarea știrilor. Aceasta își propune să informeze corect, obiectiv, echidistant și în timp util cu știri originale, verificate și clare, clasificate pe domenii tematice: învățământ, cultură, știință, tineret, social, mediu, economic. Este centrată pe viața academică, culturală și se adresează în primul rând tinerilor, studenților.

Editura Universității „Apollonia” în parteneriat cu **Editura Cartea Românească Educațional**. Asigurând necesarul de carte academică, de cultură generală și de cursuri universitare, editura îndeplinește și o misiune formativă pentru studenții doritori să se familiarizeze cu activitatea editorială, aceștia participând direct la procesul de editare. Editura promovează cartea românească prin retipărirea autorilor tradiționali și prin promovarea tinerilor scriitori, dar și cea internațională prin traduceri din limbă străină.

Biroul de Analiză și Diagnoză Organizațională. A fost gândit ca un serviciu lucrativ pentru terti. BADO reprezintă și o bază de învățare pentru studenții Facultății de Științe ale Comunicării prin intermediul căreia pot să afle modul în care trebuie analizate activitățile și procesele funcționale și disfuncționale dintr-o companie / departament pentru a pregăti și facilita un proces de schimbare organizațională și pentru îmbunătățirea performanțelor respectivei companii sau departament.

Biroul de Relații Publice. Are ca și misiune educarea studenților cu privire la modalitățile și mijloacele de asigurare a unui cadru comunicațional transparent, deschis, corect, credibil și eficient în mediul intern și cel extern. BRP își asumă corelarea activității practice desfășurate de



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

studenți cu cererea de pe piața muncii interne și europene, în profesii precum: purtător de cuvânt, agent pentru relații cu presa, PR officer, consilier de imagine etc.

Biroul de Promovare și Publicitate. Înființat cu scopul ideea asigurării vizibilității Universității prin promovarea și gestionarea imaginii pozitive, departamentul este o posibilitate foarte bună pentru studenții Facultății de Științe ale Comunicării de a învăța principiile de bază ale marketingului și organizării de evenimente. BPP canalizează studenții către studiul pieței, comportamentului consumatorilor și al concurenței și către crearea de conținut creativ vandabil.

Laboratorul Multimedia și Informatizare. Înființat cu scopul perfectării abilităților digitale ale studenților Facultății de Științe ale Comunicării, laboratorul este preponderent utilizat pentru crearea produselor de relații publice și publicitate. LMI sprijină utilizarea integrată a resurselor TIC și cunoașterea provocărilor la adresa securității cibernetice în vederea formării unui absolvent imersat responsabil în realitatea digitală contemporană.