



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

Facultatea de Științe ale Comunicării

STRUCTURA MODULARĂ 2025-2026

Anul I Comunicare Instituțională

Modulul I 29 sept -14 nov. 2025

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Instituții administrative: practici, procedure, legislație	Obligatoriu	28	14	8
Strategii de comunicare eficientă în instituțiile publice	Obligatoriu	28	14	8
Norme și reguli în administrația europeană	Opțional	28	14	7
Total		84	42	16/23

15-23 Noiembrie - SESIUNE DE EXAMENE

Modulul II 24 Nov -19 Dec 2025 și 8 Ian – 30 Ian 2026

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Advocacy, lobby, fundraising	Obligatoriu	28	14	7
Instituții și instrumente financiare	Opțional	28	14	7
Total		56	28	7/14

31 ian-8 feb 2026 - SESIUNE DE EXAMENE

Modulul III 9 Februarie - 27 Martie 2026

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Medierea conflictelor în instituțiile publice și private	Obligatoriu	14	14	5
Strategii de dezvoltare durabilă	Obligatoriu	28	28	7
Combaterea dezinformării și construirea rezilienței la nivel instituțional	Opțional	28	14	7
Total		70	56	12/19

28 martie-5 aprilie - SESIUNE DE EXAMENE

Modulul IV 20 aprilie – 5 iunie 2026

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Marketing digital și instrumente de inteligență artificială	Obligativ	28	14	7
E- guvernare în administrația publică	Opțional	28	14	7
Introducere în comunicarea diplomatică	Facultativ	28	-	3
Practica de specialitate	Obligativ	-	42	4
Total		84	70	11/18/21

6 iunie-21 iunie 2026 - SESIUNE DE EXAMENE

Anul II Comunicare Instituțională**Modulul I 29 sept -14 nov. 2025**

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Management performant în instituțiile publice și private	Obligativ	28	14	8
Tehnici de promovare a brandului instituțional	Obligativ	14	28	7
Evaluarea și analiza performanței organizaționale	Opțional	28	14	7
Total		70	56	15/22

15-23 Noiembrie - SESIUNE DE EXAMENE

Modulul II 24 Nov -19 Dec 2025 și 8 Ian – 30 Ian 2026

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Metode și tehnici de cercetare în științele comunicării	Obligativ	28	14	8
Decizii strategice în condiții de risc	Opțional	28	14	7
Total		56	28	8/15

31 Ianuarie-8 Februarie 2026 - SESIUNE DE EXAMENE

Modulul III 9 Februarie - 27 Martie 2026

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Etică și integritate academică	Obligativ	14	14	4
PR în instituții administrative	Obligativ	28	28	6

Analiză, diagnoză și decizie organizațională	Opțional	28	14	7
Total		70	56	10/17

28 martie-5 aprilie - SESIUNE DE EXAMENE

Modulul IV 20 aprilie - 5 iunie 2026

Disciplina	Tipul disciplinei	Nr ore curs	Nr ore seminar	Credite
Strategii de comunicare digitală	Obligativ	28	14	5
Comunicare business și profesională	Opțional	28	14	7
Stagiu de elaborare a lucrării de disertație	Obligativ	-	56	4
Practica de specialitate	Obligativ	-	42	4
Total		56	126	13/20

6 Iunie-21 iunie 2026 - SESIUNE DE EXAMENE

Întocmit de Comisia Didactică a Facultății de Științe ale Comunicării