



Facultatea de Științe ale Comunicării

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Jurnalism

Tematică de disertație

1. Comunicare internă și management organizațional

1. Strategii eficiente de comunicare internă într-o instituție publică: studiu de caz
2. Rolul comunicării interne în gestionarea schimbării organizaționale
3. Comunicarea de criză în instituțiile publice: analiza unui caz recent
4. Cultura organizațională și impactul ei asupra comunicării interne
5. Comunicarea instituțională în mediul universitar: între formal și informal

2. Relații publice și imagine instituțională

6. Construirea imaginii publice a unei instituții prin campanii de PR
7. Relația cu mass-media în strategia de comunicare a instituțiilor publice
8. Reputația instituțională și gestionarea feedback-ului negativ în mediul online
9. Strategii de branding instituțional în administrația locală
10. Comunicarea strategică în promovarea valorilor unei instituții publice

3. Comunicare digitală și noile media

11. Prezența instituțiilor publice în social media: bune practici și provocări
12. Analiza comunicării pe Facebook a unei instituții guvernamentale în perioada electorală
13. Digitalizarea comunicării instituționale în România: între necesitate și implementare
14. Impactul rețelelor sociale asupra încrederii publicului în instituțiile statului
15. Strategii de comunicare instituțională prin video storytelling în mediul online

4. Etică, transparență și participare publică

16. Transparența instituțională și comunicarea cu cetățenii: între obligație legală și responsabilitate etică
17. Comunicarea participativă: implicarea cetățenilor în procesele decizionale ale administrației locale
18. Etica în comunicarea instituțională: studiu asupra mesajelor transmise în campanii publice



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

19.Comunicarea în contextul protecției datelor personale: provocări pentru instituțiile publice

20.Rolul comunicării instituționale în combaterea dezinformării

5. Campanii instituționale și politici publice

21.Analiza unei campanii publice de informare: obiective, mesaje și eficiență

22.Comunicare și sănătate publică: studiu de caz asupra unei campanii de conștientizare

23.Comunicarea instituțională în gestionarea pandemiei COVID-19 în România

24.Comunicarea instituțională privind politicile de mediu: percepție și receptare publică

25.Comunicarea politică vs. comunicarea instituțională: delimitări și interferențe

6. Adaptarea instituțiilor la noile realități ale muncii

26.Strategii organizaționale de îmbunătățire a performanțelor în contextul muncii la domiciliu/telemuncii

27.Evaluarea climatului organizațional: analiza micromediului unei organizații

28.Managementul diversității în organizații și impactul asupra comunicării interne

29.Medierea conflictelor în echipe virtuale: provocări și soluții

30.Medierea algoritmică în rezolvarea conflictelor organizaționale: potențial și limite