

Curriculum Vitae Europass

Informații personale



Nume / Prenume	FLOREA MARIA		
Adresa(e)	Stejar, 60, 700333 Iasi (România)		
Telefon(oane)	0332435394	Mobil	0744790286
Fax(uri)	-		
E-mail(uri)	maria.florea@tvr.ro ; maria.florea.tvr@gmail.com		
Naționalitate(-tăți)	romana,		
Data nașterii	14 aug 1968		
Sex	Femeiesc		

Domeniu ocupațional

- lector univ. dr. la Universitatea Apollonia din Iasi, Facultatea de Științe ale Comunicării;
- jurnalist senior la TVR Iasi

Experiența profesională

Perioada	2011 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Susținerea și elaborarea de cursuri și seminarii din domeniile jurnalistic și comunicare și relații publice, activitate de cercetare,
Numele și adresa angajatorului	coordonarea lucrărilor de licență Universitatea „Apollonia” Iași Str Păcurari, nr.8, 700365, Iași (România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Didactic și cercetare

Perioada	1994 → prezent
Funcția sau postul ocupat	Redactor, moderator, realizator de emisiuni, jurnalist senior
Activități și responsabilități principale	realizez și moderez emisiuni de televiziune din domeniul social și economic; editez jurnale de știri difuzate pe programele TVR Iasi și TVR 3
Numele și adresa angajatorului	Societatea Romana de Televiziune Bld Lăpușneanu, nr 14, 700357 Iasi (România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Jurnalism

Educație și formare

Perioada	2008 - 2011
Calificarea/diploma obținută	doctor in Filozofie, specializarea Comunicare
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	retorica, estetica, comunicare, filozofie

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Facultatea de Filosofie și Științe Sociale Politice (Universitatea Al. I. Cuza) bulevardul Carol, 11, 700506 Iasi (România)
Perioada	2004 - 2006
Calificarea/diploma obținută	master în jurnalism
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	comunicare, etică, jurnalism, mass media, relații publice
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Facultatea de Litere (Universitatea Al. I. Cuza) bulevardul Carol, 11, 700506 Iasi (România)
Perioada	1990 - 1996
Calificarea/diploma obținută	Licența
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Chimie anorganică
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Facultatea de Chimie Industrială (Universitatea Tehnică "Gh. Asachi") bulevardul Dimitrie Mangeron, 53A, 700050 Iasi (România)
Stagii de formare și premii	<ul style="list-style-type: none"> • august 2019 – premiul pentru Documentar pentru producția "Sfinții de la castel" - festivalul SIMFEST Tg Mureș • august 2017 – premiul pentru reportaj anchetă pentru producția „Agonia ultimului combinat de utilaj gre – Fortus” TVR Iași – festivalul SIMFEST Tg Mureș • noiembrie 2015 – curs Competențe cheie, comune mai multor ocupații – Competențe sociale și civice – PECAFROM • mai – septembrie 2015 – curs Operator Introducere, Validare și Prelucrare Date - PECAFROM • septembrie 2015 – curs Competențe cheie, comune mai multor ocupații – Competențe Antreprenoriale - PECAFROM • iunie 2015 – curs Manager Proiect - Centrul de Performanță în Formarea Profesională Continuă al Universității Apollonia. • iulie 2014 – curs Formator - Centrul de Performanță în Formarea Profesională Continuă al Universității Apollonia. • februarie – martie 2010 – Stagiul de pregătire la Fondation de Maison des Sciences de L'Homme din Paris în cadrul Școlii Doctorale • martie – 2008 – Cursul "Creșterea capacității presei românești de a facilita integrarea socială", inițiat de BBC World Trust și CJI și finanțat de Ministerul de Externe al Marii Britanii • februarie – 2008 – vizită de informare la Parlamentul European, Bruxelles • mai 2006 – marele premiu cu reportajul "Orfani pe termen limitat" - Festivalul "Copiii nevăzuți", organizator fundația Freedom House • februarie - 2006 – Seminarul "Economia românească în fața aderării" – organizator fundația Freedom House • februarie – 2005 – Seminarul "Cum să îmbunătățim producția regională" – organizator TVR • mai – 2004 – "Managementul și producția știrilor de televiziune" – organizator – Thomson Foundation • decembrie 2002 – premiul "Jurnalism în sprijinul societății" – Gala Societății Civile • mai – iunie 2000 – CIRCOM REGIONAL – "Televiziunile regionale din Europa și impactul social" – Postdam – Germania - organizator Thomson Foundation • noiembrie 2000 – marele premiu pentru reportajul colectiv "Contractul" – Festivalul TELEVEST • septembrie 1998 - Seminarul "Presa și copiii instituționalizați", Brașov - organizator UNICEF • octombrie 1995 - Seminarul "Jurnalismul de Televiziune" organizat de Thomson Foundation
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Romana

Limbi străine cunoscute										
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
Engleză	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
Franceză	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
	(*) Cadrlui european comun de referință pentru limbi									
Competențe și abilități sociale	comunicativ, sociabil, diplomat									
Competențe și aptitudini organizatorice	bun organizator, capacitate de muncă în condiții de stres, putere de adaptare la orice condiții									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office, Internet browsing, alte programe ce rulează sub Windows XP (Exchange mail, Total Commander etc.)									

Participări la conferințe:

1. Conferința Națională Dezvoltare Comunitară și Incluziune Socială în Perspectivă Socio - Economică, decembrie 2010, lucrarea *Izolarea socială prin televiziune*, Univ. Al. I. Cuza, Iași
2. Conferința Internațională LUMEN, mai 2011, lucrarea *Violența simbolică în televiziune*, Iași
3. Congresul Internațional al Institutului de Cercetări „Ioan Hăulică”, noiembrie 2011, lucrarea *Discrepanțe teoretice și practice ale mesajului audio-vizual în post-modernism*, Universitatea „Apollonia”, Iași
4. Conferința Internațională LUMEN, mai 2012, lucrare *Audio-visual message in postmodernism*, Iași
5. Simpozion ILMA: Mediarea lingvistică și culturală-competențe, octombrie 2012, lucrarea *Limbajul nonverbal în televiziune*, Iași
6. Congresul Internațional "Apollonia" - martie 2013, lucrarea *Personalizarea mesajului - pericolul dezinformării*, Iași
7. Conferința Internațională LUMEN, aprilie 2013, lucrarea *Violența mediatică și efectul cathartic*, Iași
8. Sesiunea Științifică Anuală a Institutului de Cercetări „Academician Ioan Hăulică”, cotoembrie, 2013, lucrarea *„Agresivitatea, caracteristica unei societăți ultra-mediatizate”*, Iași
9. Congresul Internațional "Apollonia", *Neologismele în audiovizualul romanesc*, Maria Florea, Iasi, februarie, 2014
10. Congresul Internațional "Apollonia", *Subtilitățile mass media, de la mesajul subliminal la violența simbolică*, Maria Florea, Iasi, februarie, 2015
11. Conferința Internațională LUMEN, *History of the 25th frame. Subliminal Message*, Maria Florea, Iasi, mai, 2015
12. Congresul Internațional "Apollonia", *Protecția minorului în programele de televiziune*, Maria Florea, martie, 2016
13. Congresul Internațional "Apollonia", *Mobile jounalims-ul în epoca social media*, Maria Florea, martie, 2017.
14. Congresul Internațional „Apollonia”, *Legitimitatea puterii simbolice la nivel organizațional*, Maria Florea, martie, 2018.
15. Congresul Internațional "Apollonia", *Coordonatele agresivității în comunicare*, Maria Florea, feb – martie, 2019
16. Congresul Internațional "Apollonia", *Realitate augmentă și realitate virtuală în jurnalismul din era transhumanismului*, Maria Florea, feb. – martie 2020
17. Sesiunea Științifică "acad. Ioan Hăulică" în cadrul Zilelor Academice Ieșene, *Fake news în pandemie*, Maria Florea online, Iași, 30 octombrie, 2020.

Lucrări și volume publicate:

1. Maria Florea – autor, articolul *Canoane postmoderne ale divertismentului de televiziune*, revista Feedback, anul VI, 2009, nr. 11 – 12, pg. 175 – 176, Iași
2. Maria Florea - autor, articolul *Symbolic violence in television*, volumul Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, 11 pagini (297 – 307), 2011, editura Lumen
3. Maria Florea - autor, articolul *Mass media și violența simbolică*, revista Dacia Literară, ianuarie 2011, 3 pagini (72 – 75), ISSN Tiparit – 1220-7322, electronic 1584 – 2657.
4. Maria Florea - autor, articolul *Izolarea socială prin televiziune*, volumul Dezvoltare comunitară și incluziune socială în perspectivă socio-economică, 2011, 7 pagini (243 – 250), editura Universității Al. I. Cuza,
5. Maria Florea – coautor, articolul *Regional Television Production*, International Journal of Communication Research, volumul 2, ianuarie - martie 2012, 8 pagini (41 – 48), ISSN electronic 2246-9265
6. Maria Florea - autor, articolul *Television Entertainment – between profit and responsibility*, International Journal of Communication Research, volumul 2, aprilie – iunie 2012, 12 pagini (107 – 118), ISSN electronic 2246-9265
7. Maria Florea – coautor, articolul *Structural elements of mass communication*, International Journal of Communication Research, volumul 2, aprilie – iunie 2012, 4 pagini (119 – 122), ISSN electronic 2246-9265,
8. Maria Florea- autor, volumul *Emisiunile de divertisment în neoteleviziune. Conținut și mesaj*, 132 pagini, 2012, editura Apollonia, colecția Hermes
9. Maria Florea – coautor, volumul *Reporterul de serviciu*, 121 pagini, 2012, editura Apollonia, colecția Hermes
10. Maria Florea – autor, volumul *Managementul și marketingul instituțiilor de presă*, suport de curs, 104 pagini, 2012, editura Apollonia, colecția Hermes
11. Maria Florea - autor, articolul *Audio-visual message in postmodernism*, volumul Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, 2012, editura Lumen, pp. 289 - 307
12. Maria Florea – autor, *Violența simbolică, pericolul ascuns din emisiunile de divertisment*, 2012, Analele Universității Craiova. Media. Comunicare, ISSN 2247 – 1499, pp. 210 – 231
13. Maria Florea – autor, articolul *Personalizarea mesajului – pericolul dezinformării*, International Journal of Communication Research, ISSN electronic 2246-9265, pp. 39 – 48, Iași, 2013.
14. Maria Florea – autor, articolul *Media violence and the cathartic effect*, revista Elsevier Publishing, procedia Social and Behavioral Sciences Journal, ISSN: 1877-0428, <http://authors.elsevier.com/sd/article/S1877042813028140>
15. Maria Florea – autor, articolul *Divertismentul de televiziune, de la spectacol la bufonerie*, (pp. 75 – 107), volum colectiv *Mesajul, conținut și relație*, Editura Institutul European, Colecția Academica, ISBN 978-606-24-0054-5, Iași, 2014
16. Maria Florea, autor, *Neologism în romanian mass media – analysis of the syntagms used în news and etertainment programs*, 5 pagini (17 – 21), Internațional Journal of Communication Research, martie, 2015 (http://www.ijcr.eu/articole/220_04%20NEOLOGISMS%20IN%20ROMANIAN%20.pdf)
17. Maria Florea, autor, *Press information, from objectivity to manipulation*, 5 pagini (pp. 73 – 78), Internațional Journal of Communication Research, iulie, 2015 (http://www.ijcr.eu/articole/244_IJCR%202%202015%2002%20Maria%20Florea.pdf)
18. Maria Florea, autor, *History of the 25th frame. Subliminal message*, revista Internațional Journal of Communication Research, 2016, http://ijcr.eu/articole/330_07%20Maria%20FLOREA.pdf
19. Maria Florea, autor, *Sondaajul de opinie și publicul țintă în audiovisual*, https://www.ijcr.eu/articole/374_09%20Maria%20FLOREA.pdf, revista Internațional Journal of Communication Research, 2017

20. Maria Florea, autor. *Legitimitatea puterii simbolice în comunicare*, <https://www.ijcr.eu/index.php?link=articole&anul=2018&nr=2&vol=8#a7>
revista Internațional Journal of Communication Research, 2018
21. Maria Florea, autor, *Coordonatele agresivității în comunicare*, <https://www.ijcr.eu/index.php?link=articole&anul=2019&nr=4&vol=9#a13>
revista Internațional Journal of Communication Research, 2019
22. Maria Florea, autor, *Fake news în pandemie*, în curs de publicare în revista Internațional Journal of Communication Research, 2020.

decembrie 2020