



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Păcurari nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

CATALOGUL CURSURILOR

Facultatea de Științe ale Comunicării

Jurnalism

Anul I J

I. Discipline obligatorii:

1. Introducere în științele comunicării* - 6 ect.

Să dobândească un nivel ridicat de competență și expertiză în științele comunicării pentru a avea o viziune analitică în înțelegerea procesului comunicării umane și al caracterului interdisciplinar al comunicării în vederea dezvoltării unor competențe transferabile în diverse domenii.

2. Introducere în sistemul mass-media* - 7 ect.

Se vor descrie conceptele și teoriile necesare înțelegerii teoretice și al deprinderii practice în vederea analizei sistemului mass-media, al funcționii acestora în relațiile publice, publicitate și în alte domenii asociate relevante. Se va prezenta comunicarea prin limbaj, comunicarea nonverbală, prin imagine și comunicarea de masă.

3. Introducere în relații publice* - 5 ect.

Se vor aborda în mod realist, cu argumentare atât teoretice cât și practice unele situații problemă. Se vor prezenta teorii ale relațiilor publice, teorii cognitive și comportamentale, teorii ale comunicării în masă și rolul lor în elaborarea strategiilor de PR.

4. Introducere în publicitate* - 7 ect.

Se vor prezenta diverse tipuri de publicitate urmărind dezvoltarea unui vocabular de specialitate. Se va urmări dezvoltarea abilităților de interpretare și reproducere a unui mesaj publicitar, de cunoaștere a publicului țintă. Se va studia diferența dintre un brand și o marcă în promovarea unui produs. Se va dezvolta capacitatea de identificare a mesajelor subliminale audio și vizuale.

5. Limba română literară, norme și abateri* - 4 ect.

Cursul își propune o abordare didactică exigentă a problemelor de limba română care să fie utilizată fără erori în mass media. La seminarii vor fi prezentate acele probleme considerate esențiale unde sunt exemplificate toate funcțiile sintactice prin analize complexe și se vor face observații menite a atrage atenția asupra greșelilor frecvente. Vor fi utilizate exerciții cu analize schematice și/sau grile conforme pentru părțile de vorbire, pentru a consolida cunoștințele pe măsura asimilării lor.

6. Genurile presei - 5 ect.

Însușirea cunoștințelor privind genurile presei: scrisă, audio și audiovizuală și identificarea caracteristicilor acestor mijloace de comunicare în masă.

7. Tehnici de colectare a informațiilor - 7 ect.

Să-și însușească noțiunile de bază din domeniul colectării și prelucrării informațiilor atât la nivel teoretic cât și aplicativ.

8. Istoria presei - 4 ect.

Familiarizarea studenților cu ceea ce implică o istorie a presei. Cunoașterea și înțelegerea principalelor momente și paradigme din istoria presei și identificarea trăsăturilor actuale ale presei în contrast cu istoria ei. Aplicarea teoriilor și paradigmatelor extrase din istoria presei în analiza practicii jurnalistice actuale. Să cunoască componentele care formează termenul de presă și să fie în măsură să realizeze o analiză a sistemului presei actuale. Să știe să folosească rezultatele acestor analize.

9. Politici economice europene* - 5 ect.

Cunoașterea, însușirea și aplicarea în activitatea practică a principalelor noțiuni de macroeconomie, teorie și practică doctrinar-economică și de macro sinteză. Analiza structurii dinamice, a organizării calitative și evaluarea periodică a eficienței activităților desfășurate într-un domeniu.

10. Limba engleză în științele comunicării* - 2 ect.

Dezvoltarea abilităților de folosire a limbii engleze, respectiv a terminologiei specifice comunicării, relațiilor publice și jurnalismului în vederea formării profesionale cu multiple posibilități de exersare a acestor abilități în spațiul European.

11. Retorică. Teoria argumentării* - 3 ect.

Familiarizarea studenților cu conceptul de retorică. Cunoașterea și înțelegerea principalelor teorii ale argumentării și identificarea trăsăturilor actuale ale retoricii, în contrast cu istoria ei. Aplicarea teoriilor argumentării în practică. Cunoașterea noțiunilor generale și adaptarea lor la necesitățile specifice relațiilor publice. Dezvoltarea abilităților de gândire corectă în contextul relațiilor publice și de formalizare a limbajului natural. Identificarea erorilor de definire și de a formula definiții corecte. Deprinderea de a susține un discurs bine argumentat, fundamentat pe reguli generale sustenabile. Posibilitatea de a identifica erori de argumentație sau sofisme în cadrul discursurilor.

12. Educație fizică* - 2 ect.

Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului deprinderilor motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

II. Discipline facultative:

1. Tehnici de PR în turism* - 2 ect.

Obținerea cunoștințelor necesare unei bune practici a relațiilor publice în turism. Înțelegerea tehnicilor de formulare a mesajului în context turistic. Cuantificarea impactului social-economic al turismului în economie și societate. Exersarea realizării de texte care să țină cont de particularitățile turistice ale zonelor promovate; familiarizarea cu cele mai importante texte ale genului.

Marketing în PR* - 2 ect.

Anul II J

I. Discipline obligatorii:

1. Etică* - 6 ect.

Se vor prezenta teoriile și marile curente etice, metodele de persuadare și manipulare. Se va studia aspectul de libertate și proprietate în specificul eticii drepturilor omului. Se va descrie rolul eticii în comunicarea scrisă, în relațiile interumane și interinstituționale.

2. Tehnici de redactare* - 6 ect.

Însușirea cunoștințelor privind tehnicile de redactare ale diferitelor formate jurnalistice utilizate de mass media pentru informare, educare și divertisment.

3. Semiotică* - 4 ect.

Se vor studia elementele de fond care permit funcționarea și semnificarea relațiilor dintre cod și mesaj, dintre semn și discurs. Unitatea fundamentală semiotică este semnul iar semiotica reprezintă totodată studiul semnelor și codurilor - semne care sunt utilizate în procesul de producere și interpretare a mesajelor, respectiv codurile care guvernează utilizarea acestor semne în limbajul verbal și nonverbal.

4. Multimedia* - 6 ect.

Obținerea de cunoștințe, competențe și abilități practice privind lucrul cu mediile digitale (alegerea corectă a tipului lor, folosire în funcție de anumite contexte, caracteristici, editare și prelucrare), realizarea de componente și să cunoască integrarea și gestiunea resurselor multimedia (manipularea de produse media digitale). Să aranjeze din punct de vedere tehnic un website, să elaboreze conținutul și să știe să creeze un blog sau site. Să opereze cu datele specifice de tip imagine (audio sau video). Să cunoască tehnicile de conținut și de interacțiune specifice platformelor și să îl promoveze cu succes. Să proiecteze și să realizeze macheta unei platforme social media, de la setarea caracteristicilor platformei, până la folosirea instrumentelor uzuale de lucru (alegerea și conceperea titlurilor, editarea și

formatarea unui text). Să-și construiască și să gestioneze o identitate digitală responsabilă, creativă și să dobândească abilități practice de utilizare eficientă a resurselor internetului, a promovării afacerilor online și a administrării cu succes a unui site. Să folosească unele softuri interactive pentru însușirea unor cunoștințe noi și să realizeze distribuția conținuturilor multimedia pentru social media, modul în care se folosesc fotografiile, etc.). Să-și dezvolte o cultură informatică colaborativă.

5. Tehnici de investigare jurnalistică - 5 ect.

Să-și însușească noțiunile de bază din domeniul colectării, prelucrării, utilizării și conservării informațiilor atât la nivel teoretic cât și aplicativ.

6. Presa și actualitatea - 5 ect.

Cunoașterea instituțiilor guvernamentale și a organizațiilor neguvernamentale relevante pe plan național și internațional a căror activitate concentrează în permanență interesul general al opiniei publice. Disciplina urmărește formarea abilităților necesare jurnaliștilor de a înțelege evenimentele produse de acești actori, de a urmări și transmite rapid și cu acuratețe informațiile relevante.

7. Jurnalism online - 4 ect.

Se va urmări formarea de competențe privind digitizarea, prelucrarea și salvarea componentelor multimedia cât și componente privind asamblarea, salvarea și difuzarea unui document multimedia online.

8. Fotojurnalism - 5 ect.

Cursul este o introducere în fotojurnalism, cu o explorare pe mai multe paliere: pentru cursul teoretic, se va analiza utilizarea fotografiei în jurnalism și se va privi fotografia din perspectivă etică și iconografică, cu întrebări despre context, despre modul de realizare/compoziție și despre felul în care este prezentat subiectul imaginii. Seminarul propune un atelier practic, unde se va examina comunicarea vizuală și crearea mesajului atât prin fotografii unice, cât și prin suite de imagini. Va fi folosită metoda jocului de rol pentru a explora trei situații diferite de comunicare: rolul redactorului/editorului - va selecta fotografiile care se potrivesc cel mai bine pentru ilustrarea unui articol sau a unei teme; rolul fotografului - va realiza fotografiile și va redacta legendele în funcție de brief-ul primit; rolul cititorului avizat, acesta va decoda critic proiectul realizat de primii doi.

9. Cultura și civilizație europeană* - 5 ect.

Cursul abordează, într-o formulă sintetică, traseul evolutiv al civilizației europene, fenomen complex, de mare anvergură. Având în vedere amploarea subiectelor, sunt punctate doar etapele semnificative în constituirea și consolidarea civilizației continentale, evocând, în ordine cronologică, elementele esențiale ale fenomenului: rolul spiritualității elene în formarea civilizației europene; civilizația romanilor și transferarea valorilor Greciei antice în diverse spații europene; dimensiuni ale civilizației Evului Mediu și a Renașterii; momente ale civilizației secolelor XVI-XVIII, aspecte ale civilizației secolului XIX și, în fine, caracteristici ale civilizației române și europene actuale.

10. Sociologia organizațională* - 3 ect.

Cursul urmărește înțelegerea câmpului social organizațional și a regulilor funcționale ale organizațiilor, respectiv operarea cu concepte fundamentale în domeniul sociologiei. Parcurgerea principalelor curente în evoluția sociologiei organizaționale, definirea conceptelor de bază pentru studiul și înțelegerea proceselor și fenomenelor din domeniul sociologiei, familiarizarea studenților cu problematica analizei, instrumentele metodologice organizaționale, a climatului organizațional, al managementului schimbării și asimilarea unor deprinderi specifice în evaluarea dinamicii organizaționale. Înțelegerea demersului metodologic de proiectare și realizarea de cercetări sociologice intra și interorganizaționale, cunoașterea și aplicarea procedurilor standardizate, desfășurarea activității de analiză organizațională, utilizarea instrumentelor de analiză statistică descriptivă și construirea și gestionarea de baze de date. Testarea de ipoteze de cercetare, elaborarea de instrumente de colectare de date nestandardizate de evaluare a climatului organizațional, utilizarea instrumentelor de analiză statistică de date inferențială, realizarea de aplicații de diagnostic organizațional. Redactarea de rapoarte de analiză cu prezentarea de strategii, redactarea de rapoarte de cercetare respectând standardele vizând schimbarea organizațională, dobândirea unei gândiri critice active privitoare la însușirea unui mod de științific de abordare a realităților sociale. Cunoașterea consecințele epistemologice și etice ale studiilor, construirea unui set de atitudini pozitive, angajante față de sociologie, necesitatea studierii dinamicii sociale din România reală prin antrenarea capacității de a elabora, de a pune în practică la nivel interindividual și intergrupal politici și măsuri de redresare organizațională.

11. Comunicare politică* - 4 ect.

Să dobândească o viziune analitică asupra proceselor și practicilor din comunicarea politică și abilități de a pune în practică cunoștințele din domeniul comunicării politice.

II. Discipline opționale:

1. Tehnici de PR în economie - 2 ect.

Să se familiarizeze cu principalele abordări care conduc la o practică eficientă în cadrul unei structuri de PR a unui agent economic. Să știe să întocmească un set de tehnici PR dedicate unor nevoi specifice agentului economic solicitant. Să sesizeze tehnica de PR necesară de abordat în funcție de situația descrisă de agentul economic. Să întocmească documente specifice tehnicilor de PR studiate și să folosească unele softuri interactive pentru însușirea unor cunoștințe noi. Să dobândească abilități practice de utilizare eficientă a resurselor internetului. Să-și dezvolte capacitățile profesionale legate de dezvoltările prin PR ale agentului economic.

2. Etică și integritate academică* - 2 ect.

Familiarizarea studenților cu teoriile și dezbaterile etice relevante pentru domeniul comunicării și al relațiilor publice, precum și formarea deprinderilor teoretice și de aplicare a respectivelor cunoștințe.

3. Strategii și tehnici de comunicare în campaniile electorale* - 2 ect.

Să dobândească o viziune analitică asupra proceselor de comunicare politică și electorală prin înțelegerea mecanismelor de funcționare ale sistemului politic pentru proiectarea unei strategii comunicaționale viabile în cadrul unei campanii electorale.

4. Tehnici de lucru specializate în radio - 2 ect.

Familiarizarea studenților cu noțiunile și conceptele specifice jurnalismului de radio dezvoltând competențe de lucru într-o redacție de știri radio, redactarea de știri, editarea vocilor, structurarea unui jurnal sau prezentarea efectivă pe post a știrilor.

5. Jurnalism cultural - 2 ect.

Obținerea cunoștințelor necesare unei bune practici a jurnalismului cultural. Înțelegerea tehnicilor de realizare a textelor jurnalismului cultural și a influenței ideologice și culturale asupra raportării la adevăr. Exersarea realizării de texte cu scopul trimiterii lor spre publicare și familiarizarea cu cele mai importante texte ale genului.

III. Discipline facultative:

1. Sociologia opiniei publice* - 2 ect.

Dobândirea cunoștințelor și abilităților sociologice aplicate domeniului de specialitate și operarea cu concepte fundamentale din domeniul sociologic. Definirea conceptelor de bază pentru studiul și înțelegerea proceselor și fenomenelor din domeniu, folosirea unor teorii și indicatori de înțelegere a sociologiei opiniei publice, explicarea modului de formare al opiniei publice și al comportamentului social. Familiarizarea cu principalele instrumente de lucru, asimilarea unor deprinderi specifice în evaluarea metodologică și înțelegerea demersului metodologic. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice, a dinamicii sociale la nivel intra și interpersonal și aplicarea metodologiei cercetării sociale. Desfășurare activității de cercetare socială, utilizarea instrumentelor de analiză statistică descriptivă, construirea și gestionarea de baze de date și testarea de ipoteze de cercetare. Elaborarea de instrumente de colectare de date, utilizarea instrumentelor de analiză statistică de date, redactarea de rapoarte de cercetare respectând standardele în materie. Dobândirea unei gândiri critice active privitoare la abordarea realităților sociale, construirea unui set de atitudini pozitive, angajante față de consecințele epistemologice și etice ale studiilor sociologice. Necesitatea studierii dinamicii sociale din România reală, renunțarea la imagini și reprezentări stereotipe la nivel interindividual și intergrupă. Educarea studenților pentru construirea, gestionarea prejudecăților, crearea unei identități digitale responsabile, creative și colaborative.

2. Gestionarea crizelor de imagine* - 2 ect.

Însușirea tipurilor și a elementelor definitorii ale organizațiilor, a principiilor și a metodelor de comunicare în cadrul acestora. Să-și formeze abilitățile necesare de comunicare cu colegii și șefii din organizație dar și cu subiecții umani din afara acesteia, în situația apariției unor crize de imagine și a unor conflicte interne.

Anul III J

I. Discipline obligatorii:

1. Metode de cercetare în științele sociale* - 6 ect.

Obiectivul general al cursului îl constituie însușirea de către studenți a modului în care pot fi implementate adecvat metodele, tehnicile și instrumentele de colectare și analiză a datelor, în procesul de evaluare a intervențiilor publice.

2. Deontologie profesională* - 6 ect.

Se vor descrie atât codurile deontologice din domeniul relațiilor publice coroborate cu legislația în domeniu cât și diversele principii etice utilizate în conceperea și prezentarea diferitelor materiale și mijloace de comunicare în masă. Se vor studia principalele metode de comunicare prin mijloacele de comunicare în masă, respectând principiile de etică profesională.

3. Istoria culturii* - 6 ect.

Familiarizarea studenților cu ceea ce implică o istorie a culturii. Cunoașterea și înțelegerea principalelor momente și paradigme din istoria culturii și identificarea trăsăturilor actuale ale culturii, în contrast cu istoria ei. Aplicarea teoriilor și paradigmatelor extrase din istoria culturii în analiza practicii jurnalistice actuale. Să realizeze o analiză pertinentă a fenomenului cultural actual și să știe să folosească rezultatele acestor analize.

4. Gândire critică* - 6 ect.

Cursul de gândire critică îți oferă cadrul conceptual și experimental care va fundamenta dezvoltarea acestei abilități atât de importante în contextul actual, atât pe plan profesional, cât și personal. Înțelegerea conceptului de gândire critică – ce este și ce nu este gândirea critică, a predispozițiilor cognitive și a mecanismelor de protecție împotriva acestora, inclusiv a noțiunilor de bază ale logicii și ale raționamentului dialectic. O mare importanță o prezintă înțelegerea procesului de luare a deciziilor, a deciziilor bazate pe informații dar și înțelegerea aplicabilității gândirii critice pentru probleme comune și mai puțin comune.

5. Doctrine economice* - 4 ect.

Cunoașterea, însușirea și aplicarea în activitatea practică a principalelor noțiuni de macroeconomie, teorie și practică doctrinar-economică și de macro sinteză. Analiza structurii dinamice, a organizării calitative și evaluarea periodică a eficienței activităților desfășurate într-un domeniu.

6. Legislație în științele comunicării* - 5 ect.

Familiarizarea studenților cu ceea ce implică cunoașterea drepturilor și obligațiilor persoanelor, autorității și agentului media. Să cunoască componentele care formează dreptul comunicării, să discearnă informațiile ce nu pot fi făcute public-clasificate și să știe să folosească cunoștințele dobândite în activitatea media.

7. Tehnici de lucru specializate (presa scrisă, televiziune) - 9 ect.

Se va prezenta importanța tehnicilor specializate de lucru în comunicare și importanța principiilor de bază ale acesteia. Se vor descrie aspecte de comunicare : vocea, postura, gesturile, contactul vizual, etc.

8. Producția în mass media - 7 ect.

Să se familiarizeze cu principalele noțiuni folosite la filmări și alte activități specifice genului. Să știe cum se clasifică știrile în funcție de momentul difuzării și să întocmească scenariul unui documentar. Să folosească unele softuri interactive pentru însușirea de cunoștințe noi și să dobândească abilități practice de utilizare eficientă a resurselor platformei tv. Să cunoască valorile etice ale jurnalismului.

9. Comunicarea interculturală* - 4 ect.

Obținerea cunoștințelor necesare unei bune practici a comunicării interculturale. Însușirea unor cunoștințe temeinice în domeniul comunicării interculturale. Înțelegerea tehnicilor de formulare a mesajului în comunicarea interculturală și al influenței culturale asupra raportării la lumea înconjurătoare. Exersarea realizării de texte care să țină cont de diferențele culturale și familiarizarea cu cele mai importante texte ale genului.

II. Discipline opționale:

1. Producție publicitară - 2 ect.

Însușirea cunoștințelor privind conceptul de publicitate și tehnicile de producție a clipurilor publicitare și a celorlalte genuri de promovare a produselor de toate tipurile. Disocierea și definirea diverselor forme de publicitate, proiectarea unor perspective teoretice diferite asupra noțiunii de creație publicitară. Formarea unui vocabular de specialitate și dezvoltarea capacității de a aplica eficient cunoștințele în domeniul comunicațional.

2. Managementul calității în instituțiile publice și private* - 2 ect.

Cunoașterea, însușirea și aplicarea în activitatea practică de către student a principalelor noțiuni de management al calității utilizate în domeniul comunicării, relațiilor publice și jurnalism. Cunoașterea structurii dinamice, organizării calitative și evaluarea periodică a eficienței activității profesionale desfășurate în PR.

3. Istoria scrisului, cărții și a instituțiilor info-documentare - 2 ect.

Familiarizarea studenților cu ceea ce implică o istorie a scrisului, cărții și a instituțiilor info-documentare. Cunoașterea și înțelegerea principalelor momente și paradigme din această evoluție. Identificarea trăsăturilor actuale ale acestor domenii, în contrast cu istoria lor și aplicarea teoriilor și paradigmatelor extrase din istoria scrisului, cărții și a instituțiilor info-documentare în analiza practicii jurnalistice actuale. Să cunoască componentele care formează termenii scris, carte și instituție info-documentară și să fie în măsură să realizeze o analiză a sistemului scrisului și cărții din zilele noastre. Să știe să folosească rezultatele acestor analize.

4. Antreprenoriat în media* - 2 ect.

Constituirea unui blog sau site folosind tehnici de SEO și PR online, promovarea site-ului prin transmiterea de comunicate de presă, realizarea de articole și obținerea de parteneriate cu alte bloguri din domeniu. Realizarea unei strategii de marketing digital adaptată tipului/formei de business. Se vor desfășura teste de pe contul studenților despre cum funcționează diverse strategii de promovare.

III. Discipline facultative:

1. Tehnicile discursului oral în relații publice* - 2 ect.

Să asimileze și să își perfecționeze principalele tehnici ale discursului oral în relațiile publice și să dobândească abilitățile necesare pentru punerea în practică a discursurilor.

2. Analiză, diagnoză și decizie organizațională* - 2 ect.

Familiarizarea studenților cu noțiunile și conceptele specifice analizei, diagnozei și deciziei organizaționale; însușirea cunoștințelor necesare derulării unei cercetări științifice în domeniul organizațional.

PRACTICĂ DE SPECIALITATE - JURNALISM

Direcțiile strategice ale platformei de instruire practică radio și televiziune

Facultatea de Științe ale Comunicării funcționează în cadrul Universității „Apollonia” cu două specializări: **Jurnalism, respectiv, Comunicare și Relații Publice**. În acest cadru, Facultatea de Științe ale Comunicării pregătește absolvenți cu calificare superioară în domeniul relațiilor publice, comunicării și mass-media. Specializările Facultății de Științe ale Comunicării își asumă misiunea de pregătire și formare, prin oferirea unei platforme comune pentru studiul de profunzime în domeniu.

Absolvenții pot pune în practică cunoștințele dobândite în timpul facultății în cadrul agențiilor de relații publice, de publicitate, departamentelor de advertising din interiorul companiilor sau instituțiilor (de stat sau private), a O.N.G.-urilor. Studenții noștri se specializează în consiliere, cercetare, relații cu presa, afaceri publice, organizarea de evenimente, planificarea și implementarea de campanii *fund-raising*. În concordanță cu cererea de pe piața muncii interne și europene, absolvenții pot accede la profesii precum: purtător de cuvânt, agent pentru relații cu presa, PR officer, consilier de imagine, analist media, consilier de afaceri publice, *copywriter, fund-raiser* etc.

Dar căile deschise de studiile la Universitatea „Apollonia” din Iași nu se limitează doar la atât. Absolvenții Facultății de Științe ale Comunicării au deschisă calea specializării ulterioare prin studii masterale și doctorale interne și chiar internaționale ca urmare a acordului de colaborare încheiat între facultatea noastră și Institutul Complutense de Științe ale Administrației din cadrul Universității Complutense Madrid, Spania.

Studenții absolvenți, cu specializarea Jurnalism, pot ocupa posturi de reporter, redactor, editor și fotoreporter, atât în presa scrisă, cât și în presa *online*, reporter și redactor în presa audiovizuală sau purtător de cuvânt.

Planurile de învățământ ale ambelor specializări sunt în concordanță cu disciplinele recomandate de ARACIS, discipline fundamentale și de specializare (obligatorii), discipline complementare (opționale, alese de studenți în funcție de specializare) și facultative (alese din cursurile propuse de universitate). Planurile de învățământ ale Facultății de Științe ale Comunicării respectă cadrul național de calificări, precum și modelele similare din statele comunitare și extracomunitare.

Pentru practica profesională studenții ambelor specializări au la dispoziție „Platforma de instruire practică”, o bază materială fără egal în mediul universitar românesc. Universitatea „Apollonia” din Iași este unica instituție de profil din România care le creează studenților condițiile reale de activitate specifică mediului pentru care se pregătesc și totodată contactul direct cu publicul, cel mai obiectiv cadru de evaluare a eforturilor de pregătire pe care le fac în cadrul facultății.

În tabelul de mai jos (care cuprinde toate compartimentele platformei) sunt puse în evidență redacțiile „Apollonia” TV și „Apollonia” Radio. Activitatea acestora înglobează și producțiile practice ale studenților noștri.

Pregătirea teoretică și practică la disciplinele radio și televiziune se realizează în sălile de curs ale Facultății de Științe ale Comunicării la sediul Redacțiilor de televiziune și radio din Bulevardul Ștefan cel Mare.

Curricula, în acord cu principiile de tip Bologna, este direcționată spre armonizarea ei în cadrul tuturor sistemelor de învățământ superior, compatibilitatea diplomelor și asigurarea mobilității specialiștilor în Uniunea Europeană. Studiile universitare de licență de 3 ani (șase semestre) oferă studenților cunoștințele și tehnicile de bază necesare activității în mass-media, PR, publicitate și comunicare, încheindu-se cu o diplomă de licență. În cea de-a doua etapă de pregătire, studiile masterale de doi ani (patru semestre) în domeniul comunicării în administrația publică vor asigura absolvenților un nivel superior de specializare.

1. Laboratorul de televiziune

Gândit inițial ca o componentă a **platformei de instruire practică a Universității „Apollonia” din Iași**, în domeniul comunicare-jurnalism, **laboratorul de televiziune** s-a consolidat atât de mult încât a devenit un important **post de televiziune - „Apollonia” TV. Saltul a fost posibil** ca urmare a implicării masive și de înaltă calitate a cadrelor didactice și a studenților din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării. Ulterior, statutul său s-a consolidat prin aportul unor profesioniști de înaltă clasă. Prin urmare, **„Apollonia” TV a evoluat rapid de la nivelul unui laborator studentesc la cel al unui post de televiziune care se distribuie prin cablu și poate fi recepționat în acest moment în aproape de jumătate de țară. Sperăm ca în scurt timp eforturile colective ale conducerii Universității, cadrelor didactice și ale studenților să transforme „Apollonia” TV într-un post cu acoperire națională.**

Scopul acestei entități este, pe de-o parte, să **profesionalizeze studenții** în activitățile specifice televiziunii și, pe de altă parte, să **transmită emisiuni care să reflecte zonele de interes ale tinerilor**: educație, carieră, sănătate, locuri de muncă, economie, sport, arte, IT&C, entertainment etc. Transformarea **„Apollonia TV” în post național va presupune și dezvoltarea corespunzătoare a programelor pe care le difuzează.**

Echipă mixtă, de profesioniști și studenți la Jurnalism

Dacă studenții sunt personajele principale ale producțiilor **Apollonia TV și Apollonia Radio** tot ei sunt și cei care dau viață emisiunilor, fiind îndrumați de **jurnaliști profesioniști**, cu experiență în mass-media și în special în televiziune și radio.

Echipele redacționale care lucrează în prezent la acest proiect sunt formate, în mare măsură, din **studenții și cadrele didactice de la Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității „Apollonia” din Iași. Apollonia TV și Apollonia Radio** nu sunt însă posturi de televiziune/radio accesibile doar studenților de la Universitatea „Apollonia”.

În prezent, în echipa celor două posturi sunt chemați să colaboreze profesioniști și studenți de la universitățile de stat: Universitatea „Al. I. Cuza”, Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr. T. Popa” și Universitatea de Arte „George Enescu” etc.

Menționăm că din punct de vedere tehnic, **postul de televiziune este dotat cu aparatură necesară** pentru realizarea programelor proprii propuse (aparatură emisie, stații grafice, camere HD etc.). De asemenea, spațiul destinat studioului este amenajat și compartimentat corespunzător funcționării unui post TV: două platouri (însurate au 70 mp), camera emisie, camera pentru editare video, redacție.

2. „Laboratorul de radio”

Postul „Apollonia Radio” a apărut prin dezvoltarea activității desfășurate de-a lungul timpului de studenții de la specializarea Jurnalism a Facultății de Științe ale Comunicării în laboratorul de radio. Performanțele înregistrate de studenți pe parcursul studiilor și deprinderile pe care și le-au format au permis, ca și în cazul televiziunii, prezentarea producțiilor studenților în public.

„Apollonia” Radio difuzează emisiuni după o grilă coerentă – o planificare riguroasă a emisiunilor care urmează să fie difuzate pe termen lung, mediu și scurt. Ea se actualizează periodic, în funcție de o serie de factori între care captarea, menținerea și diversificarea publicului țintă ocupă un loc central.

Emisiunile permanente sunt poziționate în grila de programe ale postului de radio la aceleași ore și zile din săptămână (ex. emisiunea « Hits And The City », difuzare zilnică, de luni până vineri, interval orar 11.00 – 13.00).

Pe lângă acestea, cu prilejul anumitor evenimente speciale difuzăm și emisiuni ocazionale. Una dintre cele mai bune audiențe înregistrate de postul nostru de radio este ediția specială « România 100 » difuzată la 1 decembrie 2018, cu ocazia aniversării a 100 de ani de la Marea Unire.

Am mai putea menționa mari evenimente politice, campionate mondiale de fotbal sau diferite conflicte armate cu ocazia cărora au fost elaborate emisiuni speciale. Și alegerile au reprezentat evenimente care au reprezentat motive întemeiate pentru elaborarea emisiunilor ocazionale.¹

Scopul acestei entități este, pe de-o parte, să **profesionalizeze studenții** în activitățile specifice televiziunii și, pe de altă parte, să **transmită emisiuni care să reflecte zonele de interes ale tinerilor**: educație, carieră, sănătate, locuri de muncă studențești, economie, sport, arte, IT&C, entertainment etc. În momentul de față se pregătește „ieșirea” în FM a postului „Apollonia” Radio. Acest obiectiv va presupune și dezvoltarea corespunzătoare a programelor pe care le difuzează

Obiective generale ale platformelor Apollonia TV” și „Apollonia radio”:

1.Exemplificarea prin contact direct a informațiilor obținute teoretic în cadrul facultății;

2.Identificarea și completarea cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele teoretice;

3.Informarea și învățarea unor norme metodologice specifice instituției și departamentului în care se efectuează stagiul de practică;

4.Dobândirea cunoștințelor și competențelor cuprinse în activitățile specifice instituției.

Baremul pentru evaluarea studentului practicant:

Jurnalism

Anul I - Jurnalism - Inițierea în activitatea de jurnalist de radio / televiziune:

Nr. crt.	Obiective	Punctaj	Obs.
0.	<i>I. Obiective specifice</i>	-	-
1	Să cunoască modul de organizare a lucrului în cadrul unei redacții din presa audio-vizuală;	10	
2	Sa cunoască standardele aplicabile activității de jurnalist;	10	

3	Să cunoască modul de abordare a surselor de documentare din teren și modul de utilizare a celor din redacție;	10	
4	Să cunoască modul de concepere și redactare practică a unui articol de radio / televiziune;	10	
5	Să realizeze difuzarea de materiale;	10	
6	Să cunoască modul de planificare a produsului mediatic;	10	
7	Să se familiarizeze cu structura organizațională specifică radioului și/sau televiziunii;	10	
8	Să identifice specificul postului local de radioși/sau televiziune;	10	
9	Să cunoască rolul și responsabilitățile fiecărui departament dintr-un post local de radioși/sau televiziune;	10	
10	Să se familiarizeze cu principalele responsabilități pe care le implică munca de reporter, redactor-prezentator și redactor șef în postul de radio sau televiziune;	10	
	TOTAL	100	

Nr. crt.	Obiective	Punctaj	Obs.
	<i>II. Deprinderi practice:</i>	-	-
1	Să conceapă și să redacteze materialul de presă de complexitate mică și medie;	20	
2	Să realizeze difuzarea de materiale de radio sau televiziune;	15	
3	Să realizeze documentarea punctuală în teren sau în cadrul redacției;	20	
4	Să realizeze un interviu în audio-vizual;	15	
5	Să redacteze articole de toate genurile de radio sau televiziune.	10	
6	Să planifice produsul mediatic.	10	
7	Să cunoască modalitățile de desfășurare a activității de jurnalist cu respectarea eticii profesionale.	10	
12.	TOTAL	100	
13.	TOTAL anul I	200	

Anul II - Jurnalism – Desfășurarea principalelor activități specifice jurnalismului de radioși/sau televiziune:

1. Reluarea și sintetizarea punctuală a tuturor obiectivelor parcurse în anul I de practică.

2. Desfășurarea activităților specifice și împlinirea baremurilor structurale pe nivelul următor, respectiv de complexitate medie și mare.

3. Întocmirea/redactarea efectivă a materialelor specifice pe arii/subdomenii de referință.

Nr. crt.	Obiective	Punctaj	Obs.
	<i>I. Obiective specifice</i>	-	-
1	Să cunoască modul de organizare a lucrului în cadrul unei redacții din presa audio-vizuală;	10	
2	Să cunoască standardele aplicabile activității de jurnalist;	10	
3	Să cunoască modul de abordare a surselor de documentare din teren și modul de utilizare a celor din redacție;	10	
4	Să cunoască modul de concepere și redactare practica a unui material de radio sau televiziune;	10	
5	Să realizeze difuzarea de materiale de radio sau televiziune;	10	
6	Să cunoască modul de planificare a produsului mediatic;	10	
7	Să se familiarizeze cu structura organizațională specifică instituțiilor mass-media;	10	
8	Să identifice specificul postului local de radio sau televiziune;	10	
9	Să cunoască rolul și responsabilitățile fiecărui departament dintr-un post local de radio sau televiziune;	10	
10	Să se familiarizeze cu principalele responsabilități pe care le implica munca de reporter, redactor-prezentator și redactor șef în postul de radio sau televiziune.	10	
	TOTAL	100	

Nr. crt.	Obiective	Punctaj	Obs.
	<i>II. Deprinderi practice:</i>		
1	Să conceapă și să redacteze materialul de presă de complexitate mică și medie;	20	
2	Să realizeze difuzarea de materiale media;	15	

3	Să realizeze documentarea punctuală în teren sau în cadrul redacției;	20	
4	Să realizeze un interviu in audio-vizual;	15	
5	Să redacteze articole de genuri jurnalistice pentru radio sau televiziune.	10	
6	Să planifice produsul mediatic.	10	
7	Să cunoască modalitățile de desfășurare a activității de jurnalist cu respectarea eticii profesionale.	10	
14.	TOTAL	100	
15.	TOTAL anul II	200	

Anul III – J

1. Activitatea practică din anul III va fi îmbinată cu activitatea de redactare a lucrării practice de licență pe Platforma de pregătire sub îndrumarea periodică a coordonatorului de licență.

2. Partea teoretică care susține componenta de lucru practic va fi redactată simbiotic, după caz, în spațiul de referință al Universității „Apollonia” din Iași.

EVALUAREA PRACTICII STUDENȚEȘTI

1. Evaluarea activităților practice desfășurate (dosarul de practică).....70 puncte

Dosarul de practică trebuie să cuprindă:

- descrierea departamentelor în care își desfășoară stagiul de practică;
- descrierea activităților desfășurate pe parcursul stagiului de practică;
- un material redactat de student: de presă, de relații publice/publicitate, etc.

2. Colocviul (prezentarea dosarului de practică).....30 puncte