



Facultatea de Științe ale Comunicării

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Jurnalism

PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

2016-2017

În conformitate cu Misiunea Universității și a Facultății de Științe ale Comunicării cercetarea științifică este o componentă de bază a vieții academice. Unul dintre obiectivele generale este: „Generarea de noi cunoștințe, răspunzând la nevoile actuale ale societății în domeniile științelor comunicării și domenii conexe, prin cercetare științifică și transferul cunoștințelor către societate prin formare inițială și continuă la nivel universitar și implementare de noi tehnici și tehnologii.” De aceea în cadrul facultății se acordă o atenție deosebită activității de cercetare urmându-se liniile generale specifice cercetării: cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă și elementele de inovare.

Pentru îndeplinirea acestor obiective și pentru menținerea unei cercetări valoroase este necesar a se urmări un set de valori fundamentale:

- Profesionalism în toate demersurile realizate în scopul cercetării începând de la componenta de management, pregătire și până la cea de cercetare propriu-zisă.
- Atitudine etică în cercetare prin urmărirea respectării principiilor etice în fiecare componentă în parte a activității.
- Performanța în cercetare, exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, conferințe susținute la înalte foruri naționale și internaționale și realizări concrete în economie și societate;
- Susținerea dezvoltării profesionale ale personalului care lucrează în cercetare;
- Libertatea cercetătorului și a cercetării științifice care nu trebuie să fie suspusă presiunilor de politice, financiare sau de altă natură cu scopul direcționării rezultatelor.

Scopul principal privind cercetare al Facultății de Științe ale Comunicării îl reprezintă *desfășurarea unei cercetări științifice dinamice, de calitate, în condiții optime și în conformitate cu standardele naționale și internaționale, în conformitate cu principiile legale și cele de etică, participarea la diverse proiecte și programe de cercetare, accesul la publicațiile internaționale din domeniu, optimizarea și inovarea procesului de învățământ.*



În România, Consiliul National al Cercetării Științifice din Invatamantul Superior (CNCSIS) și Autoritatea Națională pentru cercetare Științifică și Inovare (ANCSI) diseminează informațiile legate de lansarea competițiilor și antrenarea în proiecte a unui număr cât mai mare de instituții și cercetători. Toate aceste competiții sunt urmărite cu consecvența de către personalul universității cu scopul de a identifica surse de finanțare specifice specializării

Științele Comunicării sunt *un element esențial al tuturor activităților* necesare pentru a face față provocărilor din societate, în scopul de *a mări impactul acestor activități*. Se dorește crearea unor societăți favorabile incluziunii, inovatoare și care să sprijine cercetarea în domeniul științelor sociale și umaniste privind aspecte precum creșterea inteligență și durabilă, transformările de natură socială din Europa, inovarea socială, inovarea în sectorul public sau rolul Europei ca actor global.

Activitatea de cercetare din Universitatea „Apollonia” din Iași și în speță din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării are la bază **Planul Strategic și Operațional al Universității** și are în vedere domeniile prioritare ale cercetării la nivel național și european.

Prezentul plan de cercetare științifică se bazează pe două scopuri strategice în cadrul cărora se identifică obiectivele pe care acestea le presupun precum și strategiile specifice și indicatorii de performanță în fiecare caz.

OS 1. Realizarea unei cercetării științifice competitive la nivel național și internațional

- organizarea corespunzătoare a activității de cercetare în facultate;
- asigurarea condițiilor materiale necesare cercetării;
- abordarea pe tematici de interes la nivel național și internațional;
- reflectarea rezultatelor cercetării în metodologii practice, în publicații și în îmbunătățirea procesului didactic;
- atragerea de colaboratori străini în domeniul cercetării.
- dezvoltarea publicației proprii facultății (*International Journal of Communication Research*), prin publicarea de articole valoroase din Facultate și de pe plan național, atragerea de lucrări științifice valoroase din străinătate, publicarea lucrărilor prezentate la congresele organizate de UAI, indexarea revistei în mai multe baze de date științifice internaționale și intrarea în baza de date ISI Thompson.



Data limită: permanent

OS 2. Atragerea de colaboratori români și străini de prestigiu pentru activitatea de cercetare

- creșterea calității cercetării;
- accentuarea caracterului interdisciplinar al cercetării științifice prin abordarea unor teme de cercetare științifică de mare complexitate și importanță internațională;
- elaborarea unor criterii de performanță care să fie incluse cu o anumită pondere în regulamentul de promovare pe posturi didactice și diferite funcții de conducere;
- creșterea cuantumului anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională și internațională, a publicațiilor în reviste recunoscute ISI, CNCS, a numărului de premii internaționale/interne obținute de cadre didactice și cercetători;
- identificarea unor domenii strategice care să implice și componenta interdisciplinară conform tendințelor la nivel european și internațional;
- atragerea unor oameni de știință de marcă pe plan național și internațional de la universități de prestigiu; asigurarea unei infrastructuri de cercetare performante (elaborarea de proiecte pentru dotarea unităților de cercetare).

Data limită: permanent

OS3. Creșterea calității activității științifice la standarde naționale și internaționale prin rezultate științifice concrete

- participarea cu propuneri de proiecte la competiții naționale de cercetare;
- stimularea cercetării științifice studentești prin premii acordate studenților cu rezultate foarte bune în domeniul cercetării științifice;
- îmbunătățirea diseminării rezultatelor cercetării la nivel național și internațional;
- dezvoltarea resurselor umane angajate în cercetarea științifică prin:
 - includerea în colectivele de cercetare ale Facultății a cadrelor didactice tinere și a studenților;
 - Angajarea de personal de cercetare specific pentru teme punctuale acolo unde este necesară acoperirea de lacune tematice;



- sprijinirea tinerilor cercetători pentru participarea la manifestări științifice naționale și internaționale și pentru publicarea rezultatelor cercetării științifice întreprinse de aceștia.
- creșterea vizibilității naționale și internaționale a publicației proprii;
- creșterea exigenței și încurajarea activității de cercetare desfășurată prin:
 - acordarea unei ponderi corespunzătoare cercetării în grila de evaluarea anuală
 - respectarea criteriilor științifice în promovarea cadrelor didactice din cadrul facultății
- îmbogățirea și diversificarea fondului de carte al Bibliotecii Universității, secțiunea Științe ale Comunicării;
- Menținerea abonamentelor ANELIS la bazele de date științifice internaționale cu literatură de specialitate;
- mediatizarea evenimentelor științifice din universitate și a cadrelor didactice cu activitate științifică remarcabilă , în special prin intermediul Trustului de Presă „Apollonia” și prin alte mijloace de informare naționale și internaționale.
- organizarea anuală a manifestărilor științifice: Congresul Internațional din cadrul „Zilelor Universității Apollonia” și al Congresul Anual al Institutului „Acad.Ioan Haulică”.

Data limită: permanent

În acest mod se poate realiza mai ușor transformarea facultății într-un pol al cunoașterii și creșterea capacității acesteia de colaborare cu alte universități, centre de cercetare și mari companii din țară sau din străinătate. Institutul de Cercetări „Acad. Ioan Hăulică” din cadrul Universității „Apollonia” din Iași reprezintă unitatea structurală destinată coordonării și dezvoltării cercetării științifice din Universitate și implicit din Facultatea de Științe ale Comunicării. Domeniul de activitate al Institutului îl constituie **desfășurarea activității de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare**, dar și studii aprofundate în domenii prioritare ale cercetării științifice stabilite prin strategiile naționale și strategii proprii vizând tematici de actualitate, națională și internațională.

Cercetătorii din cadrul Institutului sunt reprezentați de personalul de cercetare propriu și asociat, cadre didactice, doctoranzi și studenți și sunt organizați în **grupuri de cercetare**, conduse de un coordonator numit de Consiliul Științific. Grupurile de cercetare și reflecție se întâlnesc în



cadrul unor ședințe de referate și discuții pe marginea activităților realizate în domeniu. Crearea unor astfel de echipe complexe de cercetare asigură cercetarea competitivă, inter- și multidisciplinaritatea studiilor efectuate și valoarea științifică a rezultatelor cercetării. În cadrul Institutului de Cercetări „Acad. Ioan Haulică”, cercetarea științifică se va desfășura în Departamentul de Cercetări Socio-umane.

Identificarea oportunităților și extinderea ariei de colaborare internațională în cadrul unor proiecte de colaborare inițiate deja de UAI la nivelul comunităților academice sau în cadrul unor proiecte de cercetare comune cu alte țări reprezintă o preocupare a Consiliului Științific și a tuturor cadrelor didactice ale Facultății.

OS4 Participarea la organizarea Sesiunii de comunicări științifice a Institutului de Cercetări „Acad. Ioan Haulică” 2016.

Această secțiune este parte integrantă din „Zilele academice ieșene”. Tema generală pentru secțiunea științe ale comunicării: „Fundamentele comunicării în lumea contemporană”. În cadrul acestei sesiuni vor participa majoritatea cadrelor didactice ale facultății.

Data limită: octombrie 2016

OS 5. Continuarea participării cadrelor didactice ale Facultății de Științe ale Comunicării la organizarea Congresului Internațional anual, organizat de Universitatea “Apollonia” din Iași în luna martie 2016.

Acest congres a ajuns la a XXVII-a ediție. Pentru științele comunicării sunt propuse două teme: „Dileme comunicaționale ale lumii contemporane. Componenta lingvistică a comunicării – româna globală” și „Dialogul științelor în epoca revoluției informatice”

Data limită: martie 2017

OS6. Participarea la tema de cercetare a Facultății de Științe a Comunicării a Universității „Apollonia”

Tema de cercetare: Dileme comunicaționale ale lumii contemporane.

Perioada de implementare: 2016-2019



Temele anului universitar 2016-2017:

1. Dileme comunicaționale ale lumii contemporane. Analize teoretice
2. Componenta lingvistică a comunicării – româna globală

Data limită: martie 2017

OS7. Finalizarea Granturi interne de cercetare inițiate în anul universitar 2015-2016

7.1. Integrarea prevederilor dreptului comunitar european în legislația românească

Director de proiect: Conf. dr. Dumitru Popa

Membri: Lect. dr. Marius Hriscu

Lect. dr. Paul Gorban

Stud. Sever-Matei Stadoleanu (II J)

Stud. Cristian Crețu (II MD)

7.2. Importanța documentelor istorice și juridice în domeniul mass - media

Director de proiect: Lect. dr. Marius Hriscu

Membri: Conf. dr. Dumitru Popa

Asist. drd. Adrian Rosentzveig

Stud. Teodor Tincă (II J)

Stud. Alexandra Sirițeanu (III CRP)

7.3. Comunicare interculturală. Interculturalitatea - interconexiuni culturale, identitare și transfrontaliere

Director de proiect: Prof. dr. Elena Prus

Membri: Conf. dr. Dan Gabriel Sîmbotin

Conf. dr. Cornelia Margareta Găspărel

Lect. dr. Paul Gorban

Lect. dr. Hriscu Marius

Asist. drd. Adrian Rosentzveig

Stud. Carmen-Iulia Pohrib (I J)

Stud. Lucian-George Cristea (I J)

7.4. Cultură și identitate în mesajele publicitare

Director de proiect: Lect. dr. Irina Rotaru

Membri: Lect. dr. Raluca Purcaru



Asist. dr. Alexandra-Violeta Gheorghiu

Asist. dr. Irina Petrucă

Stud. Victor-Andrei Pamfil (III CRP)

Stud. George-Bogdan Lămășanu (II J)

7.5. Relația știință (medicină, psihologie, filosofie) – arte (literatură, muzică, arte plastice) în diferite epoci (sec XIX-XXI)

Director de proiect: Prof. dr. Marina Mureșanu

Membri: Prof. dr. Iulian Popescu

Lect. dr. Narcis Manoliu

Lect. dr. Adrian Brunello

Lect. dr. Simina Bădărău

Stud. Carmen Prepeleț (II CRP)

Stud. Radu-Cristian Bogdan (II J)

7.6. Fundamente etice în legislația din România. Strategii de comunicare și de implementare ale Reglementărilor Uniunii Europene în spațiul național

Director proiect: Conf. dr. Cornelia Margareta Gășpărel

Membri: Prof. dr. Elena Prus

Conf. dr. Dan Gabriel Sîmbotin

Asist. dr. Simona Stancu

Stud. Doina Chivu (I CRP)

Stud. Ovidiu-Marcel Galeș (III CRP)

Termenul limită: noiembrie 2016

OS7. Participarea la Granturile interne de cercetare inițiate în anul universitar 2016-2017

Cadrele didactice ale Facultății vor participa la cel puțin două proiecte de cercetare din cadrul competiției anuale.

Termenul limită de depunere: noiembrie 2016

Termen limită de finalizare: decembrie 2017

Aprobat în Ședința Consiliului Facultății din data de 28. 09. 2016.