



Universitatea "Apollonia" din Iași  
Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri  
Str. Pacurari nr. 11, Iași, 700511  
Tel.: 0232 210.310; Fax: 0232 210.310  
E-mail: secretariat@univapollonia.ro  
[www.univapollonia.ro](http://www.univapollonia.ro)

## Facultatea de Științe ale Comunicării

# STRATEGIA DE CERCETARE PENTRU PERIOADA 2020-2024

Aprobată în Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării în data de 18.09.2020

Page 1 of 9





## 1. CONSIDERAȚII GENERALE

Universitatea Apollonia din Iași, unul dintre primele și cele mai valoroase nuclee universitare postdecembriste, și-a asumat, încă de la începutul existenței sale, misiunea de formare a specialiștilor dar și a conștiințelor. Cele mai înalte standarde educaționale nu pot fi disociate de o cercetare științifică puternică, de dezvoltare și inovare. Dacă la scara istoriei, cu cele trei decenii de la întemeierea ei, se numără printre universitățile încă tinere ale României, Apollonia dovedește o incontestabilă maturitate. Cercetarea științifică este o componentă de bază a vieții academice din Universitatea „Apollonia”.

Dinamismul și flexibilitatea, calități susținute de experiența bogată a cadrelor sale didactice au puterea de genera noi poli de cercetare. Cum Universitatea „Apollonia” (acreditată prin Legea nr. 148/12.VI. 2002) are o structură educațională bifocală, cercetarea științifică este concentrată într-un filon comun în cadrul Institutului de Cercetări Acad. Ion Hăulică. În mod firesc, una dintre cele două componente ale eforturilor științifice este rezervată studiilor de comunicare, relații publice și journalism.

Principalul obiectiv al Facultății de Științe ale Comunicării îl reprezintă desfășurarea unei cercetări științifice dinamice, de calitate, în condiții optime și în conformitate cu standardele naționale și internaționale, cu principiile legale și cele de etică, participarea la diverse proiecte și programe de cercetare, accesul la publicațiile internaționale din domeniu, optimizarea și inovarea procesului de învățământ.

Strategia perioadei 2020 – 2024 urmărește dezvoltarea cercetării științifice în domeniul comunicării pe care cadrele didactice și studenții Facultății de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Apollonia din Iași o desfășoară în cadrul Institutului de Cercetări Acad. Ion Hăulică. Toate eforturile vor urmări în același timp să susțină în mod esențial procesul de formare a specialiștilor în domeniile în care Facultatea este acreditată, cu scopul creșterii performanțelor serviciilor educaționale, eficientizare legăturilor cu lumea științifică internațională, dar și ca sursă suplimentară de venit.





Această activitate înglobează mai multe elemente cum ar fi: cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, inovarea.

Elementul cheie al noii strategii este dat de schimbarea de paradigmă a educației universitare ca urmare a translațării cursurilor spre învățământul on-line în condițiile izolării societății determinate de pandemia de Covid-19. Aceasta înseamnă atât restricții precum și noi oportunități de participare specifică la programe și surse naționale, europene și internaționale de finanțare a cercetării.

În domeniul cercetării științifice Universitatea "Apollonia" din Iași și implicit Facultatea de Științe ale Comunicării promovează următorul set de valori:

- Profesionalism și atitudine etică în cercetare;
- Performanța în cercetare, exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, conferințe susținute la înalte foruri naționale și internaționale și realizări concrete în economie și societate;
- Dezvoltare profesională;
- Libertatea cercetătorului și a cercetării științifice.

**Ştiințele Comunicării** sunt *un element esențial al tuturor activităților* necesare pentru a face față provocărilor din societate, în scopul de *a mări impactul acestor activități*. Se dorește crearea unor societăți favorabile incluziunii, inovatoare și care să sprijine cercetarea în domeniul științelor sociale și umaniste privind aspecte precum creșterea intelligentă și durabilă, transformările de natură socială din Europa, inovarea socială, inovarea în sectorul public sau rolul Europei ca actor global.

**Ştiințele administrației publice** vin să completeze în mod fericit formarea profesională a cursanților cu nevoie pregătirii prin masterat a funcționarilor publici potrivit cerințelor Uniunii Europene. Din acest punct de vedere, Facultatea de Științe ale Comunicării oferă cadrul optim de formare a specialiștilor de care are nevoie societatea românească.

Activitatea de cercetare din Universitatea „Apollonia” din Iași și în speță din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării are la bază **Planul Strategic și Operațional al Universității** și are în vedere domeniile prioritare ale cercetării la nivel național și european.





## **2. OBIECTIVE STRATEGICE ALE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE**

### **2.1. Obiective generale**

1. Realizarea unei cercetării științifice competitive la nivel național și internațional.
2. Atragerea de colaboratori români și străini de prestigiu pentru activitatea de cercetare.
3. Creșterea performanței resurselor umane pe planul cercetării științifice pentru asigurarea vizibilității științifice internaționale a Facultatii de Științe ale Comunicării
4. Creșterea calității activității științifice la standarde naționale și internaționale prin rezultate științifice concrete.
5. Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare, calitativ și cantitativ, necesară unei cercetări de performanță la nivelul Facultatii de Științe ale Comunicării
6. Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale de tip public-privat și public-public în vederea creșterii performanțelor de cercetare științifică

### **2.2. Obiective specifice**

1. Abordarea pe tematici de interes la nivel național și internațional;
2. Redefinirea statutului cercetătorului în Universitate prin stimularea și motivarea personalului de cercetare din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării pentru implicarea în realizarea unor acțiuni de performanță în folosul cercetării științifice de excelență;
3. Reflectarea rezultatelor cercetării în metodologii practice, în publicații și în îmbunătățirea procesului didactic;
4. Inițierea și susținerea, din fonduri proprii sau atrase prin competiție de proiecte, a cooperărilor și schimburilor naționale și internaționale pe domeniul științelor comunicării;
5. Atragerea de colaboratori străini în domeniul cercetării;
6. Îmbunătățirea nivelului de participare a comunității științifice la rețelele naționale și internaționale ale cunoașterii, prin care să se asigure creșterea vizibilității potențialului resurselor umane în domeniul cercetării de excelență;





7. Sprijinirea și stimularea inițiativelor de participare la programe de cercetare internaționale;
8. Accentuarea caracterului interdisciplinar al cercetării științifice prin abordarea unor teme de cercetare științifică de mare complexitate și importanță internațională;
9. Asigurarea unei baze de documentare cât mai vaste, în special prin plata taxelor de acces la bazele de date și bibliotecile on-line recunoscute pentru calitatea materialelor deținute în domeniul științelor comunicării;
10. Creșterea numărului de proiecte tematice pentru îmbunătățirea calității infrastructurii de cercetare
11. Crearea condițiilor pentru îmbunătățirea calității revistelor științifice și sprijinirea publicării lucrărilor în edituri internaționale
12. Dezvoltarea resurselor umane angajate în cercetarea științifică prin:
  - includerea în colectivele de cercetare ale Facultății a cadrelor didactice tinere și a studenților;
  - sprijinirea tinerilor cercetători pentru participarea la manifestări științifice naționale și internaționale și pentru publicarea rezultatelor cercetării științifice întreprinse de aceștia.
13. Identificarea nișelor de cercetare care sunt în concordanță cu tendințele internaționale, pe bază de studii, schimburi de experiență și proiecte comune cu instituții, organizații, societăți comerciale cu renume pe piața mondială;
14. Stimularea cooperării internaționale cu firme, organizații, universități, prin rețele de cercetare, care să asigure creșterea vizibilității rezultatelor cercetării Facultății de Științe ale Comunicării;
15. Creșterea exigenței și încurajarea activității de cercetare desfășurată prin:
  - acordarea unei ponderi corespunzătoare cercetării în grila de evaluare anuală





- respectarea criteriilor științifice în promovarea cadrelor didactice din cadrul facultății

### **3. ACȚIUNI PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE**

Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Apollonia își propune să desfășoare o serie de acțiuni care să sprijine atingerea obiectivelor propuse. Acțiunile se vor desfășura prin acoperirea mai multor direcții, și anume:

- elaborarea Planurilor anuale sau bienale de cercetare științifică;
- stabilirea unor proceduri de lucru pentru buna derulare a proiectelor, granturilor și contractelor de cercetare;
- elaborarea unor proceduri de colectare a informațiilor privind conceperea, derularea, monitorizarea proiectelor, granturilor și contractelor de cercetare în vederea simplificării procesului de raportare;

Acțiunile ce se vor întreprinde sunt în vederea realizării obiectivelor strategice propuse:

#### **1. Resurse umane**

- Stimularea cadrelor didactice din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării de a participa la realizarea contractelor de cercetare științifică, cu finanțare din surse guvernamentale sau private, naționale și internaționale;
- Identificarea anuală a manifestărilor științifice cu caracter internațional care să asigure creșterea vizibilității potențialului și a rezultatelor cercetării științifice a personalului de cercetare din universitate;
- Evaluarea membrilor comunității academice pe baza rezultatelor cercetării de excelență;
- Identificarea căilor pentru realizarea unui echilibru între activitățile de cercetare și cele de predare, în funcție de specificul facultății, domeniul prioritare, surse de finanțare etc.





- Sprijinirea, prin fonduri financiare proprii sau atrase, a participării cadrelor didactice ale facultății la conferințe internaționale cu standarde de calitate recunoscute prin cotare ISI sau indexare în baze de date internaționale.

## **2. Infrastructură**

- Alegerea direcțiilor prioritare de cercetare și concentrarea resurselor Facultății de Științe ale Comunicării pe aceste direcții
- Elaborarea unor proceduri și criterii pentru evaluarea internă cu scopul creșterii calității și performanței activităților și rezultatelor de cercetare
- Inventarierea infrastructurii de cercetare necesare în vederea stabilirii unei politici de investiție bine fundamentată și eficientă, pentru eliminarea achizițiilor de echipamente, resurse de documentare și.a. care nu se încadrează în tematicile prioritare de cercetare
- Înscrierea revistei International Journal of Communication Research în cât mai multe baze de date internaționale, precum și indexarea acestora în ISI WEB OF KNOWLEDGE.

## **3. Colaborare în parteneriat**

- Identificarea potențialelor instituții pe domeniul științelor comunicării cu care se pot încheia contracte de cercetare pe termen lung, pentru a participa la diferite programe de finanțare a cercetării științifice.
- Construirea unei baze de date cu partenerii existenți și cei potențiali pe domeniile de cercetare prioritare.
- Stabilirea unor politici de promovare a cercetării științifice în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării, la nivel național și internațional, în vederea creșterii vizibilității și a implicării în parteneriate strategice internaționale

## **4. Ridicarea calității activității științifice la standarde naționale și internaționale**





- Participarea cadrelor didactice din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării cu propunerile de proiecte la competiții naționale de cercetare;
- Stimularea cercetării științifice în rândul studenților din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării
- Dezvoltarea resurselor umane angajate în cercetarea științifică prin:
  - includerea în colectivele de cercetare a cadrelor didactice tinere și a studenților;
  - crearea unor posturi de cercetare finanțate din proiecte de cercetare;
  - sprijinirea tinerilor cercetători pentru participarea la manifestări științifice;
- Creșterea exigenței și încurajarea activității de cercetare desfășurată prin:
  - acordarea unei ponderi corespunzătoare cercetării în grila de evaluare anuală
  - respectarea criteriilor științifice în promovarea cadrelor didactice
- Introducerea unor noi baze de date care să ofere cadrelor didactice și studenților un mediu de cercetare complet și ușor de folosit, cu cele mai recente articole și cărți în domeniul științelor comunicării.
- Organizarea anuală a manifestărilor științifice din cadrul Zilelor Universității Apollonia din Iași Apollonia și al Congresului Annual International al Institutului „Acad.Ioan Haulică”.

Institutul de Cercetări „Acad.Ioan Haulică” din cadrul Universității „Apollonia” din Iași reprezintă unitatea structurală destinată coordonării și dezvoltării cercetării științifice din Universitate și implicit din Facultatea de Științe ale Comunicării.

Domeniul de activitate al Institutului îl constituie ***desfășurarea activității de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare***, dar și studii aprofundate în domenii prioritare ale cercetării științifice stabilite prin strategiile naționale și strategii proprii vizând tematici de actualitate, națională și internațională.

Cercetătorii din cadrul Institutului sunt reprezentați de personalul de cercetare propriu și asociat, cadre didactice, doctoranzi și studenți și sunt organizați în ***grupuri de cercetare***, conduse de un coordonator numit de Consiliul Științific. Grupurile de cercetare și reflecție se întâlnesc în cadrul unor ședințe de referate și discuții pe marginea activităților realizate în domeniu. Crearea unor astfel de echipe complexe de cercetare asigură cercetarea competitivă, inter- și multidisciplinaritatea studiilor efectuate și valoarea științifică a rezultatelor cercetării.





În cadrul Institutului de Cercetări „Acad.Ioan Haulică”, cercetarea științifică se va desfășura în Departamentul de Cercetări Socio-umane

Identificarea oportunităților și extinderea ariei de colaborare internațională în cadrul unor proiecte de colaborare inițiate deja de UAI la nivelul comunităților academice sau în cadrul unor proiecte de cercetare comune cu alte țări reprezintă o preocupare a Consiliului Științific și a tuturor cadrelor didactice ale Facultății.

În acest fel se poate realiza mai ușor transformarea facultății într-un pol al cunoașterii și creșterea capacitații acesteia de colaborare cu alte universități, centre de cercetare și mari companii din țară sau din străinătate.

Luând în considerare dinamismul cunoașterii, apariția rapidă și permanentă de noi metode de producere, transmitere și exploatare a cunoștințelor, ne propunem ca activitatea de cunoaștere științifică și cercetare să continue, astfel încât rezultatele acesteia să se bucure de recunoaștere atât pe piața muncii, cât și în sistemul academic, în comunitatea locală, regională, națională și internațională.

Responsabil Direcția Comunicare  
a Comisiei de Cercetare Științifică a ICAIH  
Lector dr. Alexandru JOAN

